

CATÁLOGO CURSOS IN-COMPANY






Academia ICARE

En ICARE creemos que el Crecimiento Sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas. La **Academia ICARE** es una expresión concreta de nuestra misión: **fortalecer la excelencia empresarial para el desarrollo del país.**

En ICARE escuchamos las inquietudes del mundo empresarial y las transformamos en programas de formación diseñados para hacerse cargo de sus desafíos. Nuestros cursos son ágiles, flexibles y pertinentes: convierten capacidades en acción, conocimientos en impacto y aprendizajes en resultados, acompañando procesos de cambio donde la tecnología y la humanidad se encuentran.

Trabajamos junto a expertos de primer nivel que combinan práctica y conocimiento, para entregar formación alineada con los grandes temas que marcan la agenda empresarial y social de Chile: liderazgo adaptativo, pensamiento crítico, sostenibilidad, alfabetización digital, entre muchos otros.



Nuestro **catálogo de cursos in-company** es la expresión más tangible de esa promesa: programas que consideran la cultura organizacional y la integran como parte esencial del proceso de aprendizaje, adaptándose a sus prioridades y ritmo para generar un impacto real. Desde **liderazgo adaptativo hasta alfabetización digital, desde pensamiento crítico hasta sostenibilidad**, cada curso se convierte en una experiencia a medida que conecta equipos con ideas de vanguardia y las traduce en resultados.

Porque **formar con ICARE no es tomar un curso, es activar un socio estratégico en la gestión de personas:**

- **Confiabledad:** respaldo de la marca ICARE y una red de expertos de primer nivel.
- **Flexibilidad:** formatos y contenidos ajustables a tus necesidades.
- **Impacto:** aprendizajes que se convierten en capacidades y capacidades en impacto.
- **Comunidad:** pertenecer a un ecosistema que conecta a quienes están construyendo el futuro del trabajo.

ÍNDICE

I. Categoría Legal	03
1. Legislación Laboral	04
2. Investigaciones bajo la Ley Karin: lo teórico y lo práctico	04
3. Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios	05
4. Ciberseguridad y Protección de datos	05
5. Decreto supremo 44, reglamento sobre gestión preventiva de los riesgos laborales.	06
6. Ley 21.595, de delitos económicos	06
II. Categoría Comercial	07
7. Transformando datos en insights	08
8. Arquitectura de la experiencia de clientes	08
9. Herramientas de Análisis de datos Power BI	09
10. Dashboards que impactan: Power BI avanzado	09
11. Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI	10
12. Briefs Atómicos	10
13. IA aplicada a tu día a día	11
14. Gestión de proyectos con Metodologías Ágiles	11
15. Planificación Estratégica para el crecimiento	12
16. Evaluación de planes de medios	12
17. Storyhacking: como diseñar narrativas que atrapan	13
18. Presentaciones de Alto Impacto	13
19. Sistema Go to Market para impulsar ventas rentablemente	14
III. Categoría Financiera	15
20. Finanzas aplicadas para la toma de decisiones	16
21. Aplicación de Impuestos Diferidos para los EEFF	16
22. Contabilidad para los EEFF	17
23. Activos fijos bajo las NIIF	18
III. Categoría Habilidades Blandas Esenciales	19
24. Finanzas aplicadas para la toma de decisiones	20
25. Aplicación de Impuestos Diferidos para los EEFF	20
26. Contabilidad para los EEFF	21
27. Activos fijos bajo las NIIF	21
Contacto	22



CATEGORÍA LEGAL



1. Legislación Laboral

Objetivo del curso: Actualizar conocimientos en las distintas normativas laborales.

Temario: Contratos, finiquitos, descansos, jornada, 40 horas, registros obligatorios de la DT, protección a la maternidad, derechos fundamentales, conciliación vida laboral y familiar, ley Karin.

Modalidad: Online, sincrónico.

Horas: 16

Código sence: Sí

Relator:



Andrés Naudon Figueroa

Abogado y Magíster en derecho laboral de la Universidad Adolfo Ibáñez.

2. Investigaciones bajo la Ley Karin: lo teórico y lo práctico

Objetivo del curso: Entregar nociones integrales de los distintos conceptos legales involucrados, las exigencias contempladas en la normativa nacional y las consecuencias derivadas del incumplimiento.

Temario: Tipos de acoso, procedimientos internos regulados, prevención del acoso, derechos fundamentales.

Modalidad: Presencial

Horas: 15

Código sence: Sí

Relatores:



Ignacio Montero

Abogado y Mastering in workplace investigation, University of California.

[LinkedIn](#)



Maximiliano Fontanet

Abogado y Mastering in workplace investigation, University of California.

[LinkedIn](#)

3. Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios

Objetivo del curso: Conocer y analizar la normativa y las interpretaciones administrativas de la DT en este tema.

Temario: Aplicación ley 20.123 de subcontratación, responsabilidades del mandante, diferencias con las empresas de servicios transitorios.

Modalidad: Online, sincrónico.

Horas: 8

Código sence: Sí

Relator:



Andrés Naudon Figueroa

Abogado y Magíster en derecho laboral de la Universidad Adolfo Ibáñez.

4. Ciberseguridad y Protección de datos

Objetivo del curso: Presentación del alcance de la regulación de la ciberseguridad y la protección de datos en Chile de manera de sensibilizar de los riesgos y desafíos que presentan las tecnologías y conocer las principales regulaciones que están impactando a nuestro país.

Temario: La tecnología y el marco legal, ley marco de ciberseguridad, ley de protección de datos privados.

Modalidad: Online, sincrónico

Horas: 8

Código sence: No

Relator:



Andrés Pumarino

Abogado y Master en gestión de negocios, Postítulo Derecho informático, Liderazgo y Estrategia en Ciberseguridad, Florida International University, EE.UU (2019). Curso gobierno de datos UAI (2023). Curso de Director Efectivo del Instituto de Directores de Chile (2023). Curso Cyber Compliance de la Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información, ISMS Forum (2024).

[LinkedIn](#)

5. Decreto supremo 44, reglamento sobre gestión preventiva de los riesgos laborales

Objetivo del curso: Capacitar a los participantes en la comprensión y aplicación del Decreto Supremo N° 44, proporcionándoles las herramientas necesarias para implementar y mantener un sistema de gestión de seguridad y salud laboral eficaz en sus organizaciones.

Temario: Introducción al DS44, principales modificaciones, sistema de gestión de seguridad y salud laboral. Responsabilidades y obligaciones, implementación del DS44.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 8

Código sence: No

Relator:



Leonardo Quijada

Ingeniero en administración de empresas, socio y gerente de negocios de LQA Ingeniería.

[LinkedIn](#)

6. Ley 21.595, de delitos económicos

Objetivo del curso: Analizar algunos de los impactos de la Ley 21.595 y algunas de las implicancias para los profesionales contables o quienes deben lidiar con aspectos contables, cuyos efectos recaen en las políticas contables y tributarias en las empresas.

Temario: Teoría básica del fraude, importancia de distinguir entre error y fraude en contabilidad, la contradicción entre el management y el derecho penal, el rol de auditor.

Modalidad: Presencial

Horas: 6

Código sence: No

Relator:



Christian Nino-Moris

Contador auditor, Magíster en derecho penal económico.

[LinkedIn](#)



CATEGORÍA COMERCIAL



7. Transformando datos en insights

Objetivo del curso: En la era del Big Data, muchos se preocupan de capturar y recolectar la mayor cantidad de datos posible, pero pocos son los que dedican tiempo a la capacidad de transformar datos en insights accionables. Aprender tips prácticos y concretos sobre uso de técnicas comunicacionales y estéticas para generar visualizaciones de impacto que transmiten ideas enfocadas y claras.

Temario: Aplicación a Tableau y Canva, herramientas para intencionar la visualización, Principios Gestalt.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 8

Código sence: No

Relatora:



Paz Mandiola

Ingeniero Comercial y Master Data Science (Usyd).

[LinkedIn](#)

8. Arquitectura de la experiencia de clientes

Objetivo del curso: Entregar herramientas teórico-prácticas para comprender mejor a nuestros clientes, y diseñar experiencias más efectivas fortaleciendo su relación con la marca.

Temario: Principales tendencias y factores que modelan el comportamiento, definición estratégica del buyer persona, construcción de perfiles de clientes utilizando mapas de empatía.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 8

Código sence: No

Relatora:



Valentina Fabres

Ingeniero Comercial con diplomado en Big Data en Gestión Comercial.

[LinkedIn](#)

9. Herramientas de Análisis de datos Power BI

Objetivo del curso: Permitirá conocer herramientas de análisis y visualización de datos, adquiriendo las competencias para diseñar y desarrollar Dashboard de gestión de datos, aplicando herramientas que generan valor en la gestión de su organización.

Temario: Dashboard análisis de ventas, Dashboard Recursos Humanos, Dashboard Financieros y automatización de informes en la nube.

Modalidad: Online.

Horas: 8

Código sence: Sí

Relator:



Giovanni Rivano

Advanced Certificate in Management, Innovation and Technology por Sloan School of Management (MIT). International MBA, Universidad de Sevilla. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología, University of Notre Dame.

[LinkedIn](#)

10. Dashboards que impactan: Power BI avanzado

Objetivo del curso: Crear dashboards más impactantes y dominar el lenguaje DAX para construir indicadores que realmente generen valor.

Temario: Power BI en la nube, Power BI con SQL, Dashboard interactivo con imágenes que hablan, Creación de indicadores con DAX, Dashboard contable.

Modalidad: Online.

Horas: 10

Código sence: No

Relator:



Giovanni Rivano

Advanced Certificate in Management, Innovation and Technology por Sloan School of Management (MIT). International MBA, Universidad de Sevilla. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología, University of Notre Dame.

[LinkedIn](#)

11. Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI

Objetivo del curso: Aprender a diseñar y usar dos herramientas: KPI y OKR, para evaluar el desempeño de manera confiable, porque las relaciones de cooperación y compromiso entre las personas y la organización son influenciadas por la forma en que se aplican estos Indicadores para la Gestión.

Temario: Diseño y usos de OKR, diseño y usos de KPI, el rol del control de gestión, medir para liderar.

Modalidad: Online.

Horas: 8

Código sence: Sí

Relator:



Andrés Álvarez

Ingeniero Comercial, MBA, Magíster en Psicología de las Organizaciones.

[LinkedIn](#)

12. Briefs Atómicos

Objetivo del curso: Una oportunidad para profesionalizar nuestros procesos y reducir esta brecha. Mediante el estudio de casos aplicados y un ejercicio práctico los alumnos dominarán el proceso de briefing para que cada iniciativa creativa parta con una dirección clara, foco estratégico e inspiración suficiente para detonar grandes ideas.

Temario: Importancia del Brief, principales desafíos, contexto, objetivo y activación de la iniciativa.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 4

Código sence: No

Relator:



Paz Mandiola

Ingeniero Comercial y Master Data Science (Usyd).

[LinkedIn](#)

13. IA aplicada a tu día a día

Objetivo del curso: Este curso teórico práctico, tiene como objetivo que los participantes aprendan a integrar la Inteligencia Artificial (IA) en su rutina laboral. A través de la exploración de diversas herramientas de IA, los alumnos descubrirán cómo optimizar su tiempo, mejorar la calidad de su trabajo y aumentar su productividad.

Temario: Introducción a la IA, Prompting estratégico y efectivo, la IA como super poder, creación de documentos, presentaciones y análisis de datos.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 12

Código sence: No

Relator:



Rodrigo Rojo

Ingeniero comercial, Magíster en Marketing.

[LinkedIn](#)

14. Gestión de proyectos con Metodologías Ágiles

Objetivo del curso: Desarrollar competencias básicas y aplicadas en metodologías Ágiles y Lean que permitan a los participantes gestionar proyectos de manera eficiente en contextos de alta exigencia, incertidumbre y cambio, integrando al cliente en la creación de valor desde etapas tempranas del proyecto.

Temario: Introducción a la gestión de proyectos y agilidad, marco de trabajo y práctica scrum, herramientas ágiles y lean, potenciando la agilidad con lean.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 16

Código sence: No

Relator:



Telma Otero

Advanced MBA UAI (Chile),
ComputerScientist UBA (Argentina).

[LinkedIn](#)

15. Planificación Estratégica para el crecimiento.

Objetivo del curso: Te ayudamos a definir objetivos claros, establecer los pilares estratégicos y priorizar las iniciativas que generan mayor valor. Nuestro enfoque asegura que todos los equipos trabajen alineados hacia una misma dirección, convirtiendo la visión en acción concreta y en resultados sostenibles que marcan la diferencia.

Temario: Fundamentos de la dirección estratégica, definición de objetivos, pilares de crecimiento.

Modalidad: Presencial.

Horas: 8

Código sence: No

Relatora:



Valentina Fabres

Ingeniero Comercial con diplomado en
Big Data en Gestión Comercial.

[LinkedIn](#)

16. Evaluación de planes de medios

Objetivo del curso: Profundizaremos en criterios para analizar y desafiar planes de medios desde una mirada estratégica, asegurando la efectividad de cada campaña con respecto a sus objetivos de comunicación y de negocios.

Temario: Principios y fundamentos para un plan de medios, criterios estratégicos para evaluar planes de medios, métricas e indicadores de efectividad.

Modalidad: Presencial.

Horas: 8

Código sence: No

Relatora:



Valentina Fabres

Ingeniero Comercial con diplomado en
Big Data en Gestión Comercial.

[LinkedIn](#)

17. Storyhacking: como diseñar narrativas que atrapan

Objetivo del curso: Desarrollar habilidades avanzadas de storytelling y comunicación estratégica para navegar y liderar en escenarios de disrupción tecnológica, desde la actualidad hasta horizontes post-singularidad.

Temario: Fundamentos narrativos en la era digital, arquitectura de personajes y gestión atencional, comunicación en el mundo híbrido IA-humano, comunicación post singularidad.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 8

Código sence: No

Relator:



Julio Rojas

Escritor, guionista, consultor, es uno de los autores más premiados de Latinoamérica.

[LinkedIn](#)

18. Presentaciones de Alto Impacto

Objetivo del curso: Desarrollarán destrezas que les permitirán potenciar sus capacidades para construir interacciones de alta calidad, ya sea en las modalidades presenciales y virtuales. Generar habilidades de Presentación, con énfasis en el Lenguaje, el Cuerpo y la Emoción (Voz), a partir de un proceso de Coaching Individual y grupal apoyado con grabaciones y feedback de su desempeño.

Temario: Las claves de las presentaciones eficientes, lenguaje de una presentación, la corporalidad del presentador, construir una presentación.

Modalidad: Presencial.

Horas: 16

Código sence: Sí

Relatora:



Andrés Cantón

Periodista, Master en PNL, diplomado en neurociencias del cambio, Escritor.

[LinkedIn](#)

19. Sistema Go to Market para impulsar ventas rentablemente

Objetivo del curso: El sistema Go-to-Market incluye las funciones de Ventas, Pricing, Marca/Marketing, Gestión de Productos, Gestión de Canales, Supply Chain, Experiencia del Cliente, Incentivos, etc., y se basa en: (1) una retroalimentación rápida y constante para que la empresa se mantenga en sintonía con su mercado, (2) un conjunto de capacidades claves, de categoría mundial y superior a las de la competencia, (3) y sobre todo, integrada, con una alta coordinación entre las funciones de diseño y entrega, en toda la organización y a través de todos los canales.

Temario: Modelo go to market, segmentación de clientes por valor, mensajes de valor, pricing, estrategias y tácticas. Fidelización de clientes.

Modalidad: Presencial.

Horas: 16

Código sence: No

Relator:



Raimundo Veloso

Ingeniero civil electrónico.

[LinkedIn](#)



CATEGORÍA FINANCIERA



20. Finanzas aplicadas para la toma de decisiones

Objetivo del curso: Este curso no se trata solo de números y fórmulas; se trata de equiparte con las herramientas y el conocimiento para que puedas enfrentar desafíos económicos con confianza y maximizar tus oportunidades. Aprenderás a traducir la información financiera en decisiones estratégicas y efectivas.

Temario: Instrumentos financieros y costeos, toma de decisiones y KPI's financieros, decisiones y flujo de caja.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 12

Código sence: No

Relator:



Cristóbal Bécar

Ingeniero Comercial, MBA
Entrepreneurship and Innovation.

[LinkedIn](#)

21. Aplicación de Impuestos Diferidos para los EEFF

Objetivo del curso: Comprender los aspectos básicos sobre el reconocimiento y medición de los impuestos diferidos en la contabilidad, para preparar y presentar estados financieros.

Temario: Conceptos generales de impuestos diferidos, NIIF plenas, NIIF para pymes.

Modalidad: Online.

Horas: 12

Código sence: Sí

Relator:



Sergio Paredes

Auditor, Diplomado en docencia, diplomado en dirección de proyectos, diplomado en project management y Magíster en docencia para la educación superior.

[LinkedIn](#)

22. Contabilidad para los EEFF

Objetivo del curso: Preparar la contabilidad para la presentación estados financieros básicos como lo son el balance general y el estado de resultados, abordando las etapas de reconocimiento y medición de partidas. Además, estarán en condiciones de desarrollar los análisis de cuentas de activos, pasivos y resultados y está dirigido en general a todas aquellas personas que están involucradas en los procesos de preparación de la contabilidad para los estados financieros, en un nivel básico.

Temario: Aspectos generales de la contabilidad, análisis de cuentas de activo, pasivo, cuentas de resultados, balance general.

Modalidad: Online.

Horas: 12

Código sence: No

Relator:



Sergio Paredes

Auditor, Diplomado en docencia, diplomado en dirección de proyectos, diplomado en project management y Magíster en docencia para la educación superior.

[LinkedIn](#)

23. Activos fijos bajo las NIIF

Objetivo del curso: Para un adecuado control de los activos fijos en los estados financieros se debe: conciliar los registros contables con su tenencia física; determinar el método de depreciación que refleje el patrón de beneficios económicos futuros; reconocer las pérdidas por deterioro del valor del activo; y aplicar una política contable para la medición posterior de los activos fijos.

Temario: Conceptos generales de propiedades, plantas y equipo. Reconocimiento y medición de un activo fijo.

Modalidad: Online.

Horas: 9

Código sence: No

Relator:



Sergio Paredes

Auditor, Diplomado en docencia, diplomado en dirección de proyectos, diplomado en project management y Magíster en docencia para la educación superior.

[LinkedIn](#)

IV

CATEGORÍA
● **HABILIDADES
ESENCIALES**



24. Optimización y gestión del tiempo

Objetivo del curso: Organizar el trabajo y distribuir tareas implementando un sistema de delegación efectiva. Jerarquizar funciones y actividades en base a su importancia estratégica y optimizando el uso del tiempo.

Temario: Desperdiciadores del tiempo, manejo del tiempo a corto y largo plazo.

Modalidad: Presencial.

Horas: 12

Código sence: Sí

Relatora:



Nelly Sciaraffia

Psicóloga Organizacional y Magíster en psicología clínica.

[LinkedIn](#)

25. Manejo de conflictos

Objetivo del curso: Aporta una visión práctica del proceso de manejo de conflictos, situaciones difíciles o complicadas y proporciona habilidades y modelos de acción que permiten enfrentar la situación con actitudes adecuadas a cada circunstancia.

Temario: Dinámica de un conflicto, la mentalidad de trinchera, el rol de nuestras emociones.

Modalidad: Online.

Horas: 12

Código sence: Sí

Relator:



Andrés Ceppi

Psicólogo Organizacional, Diplomado en Desarrollo, Programa Psicología Económica, Diplomado en Inversiones y Mercados Financieros, Magister en Innovación.

[LinkedIn](#)

26. Negociación efectiva

Objetivo del curso: proporciona técnicas y modelos de acción que permiten enfrentar la negociación con un enfoque sistemático y actitudes adecuadas a cada circunstancia.

Temario: Competencias para una negociación, tácticas y contra tácticas, técnicas creativas para la generación de soluciones.

Modalidad: Presencial y online.

Horas: 8

Código sence: No

Relator:



Andrés Ceppi

Psicólogo Organizacional, Diplomado en Desarrollo, Programa Psicología Económica, Diplomado en Inversiones y Mercados Financieros, Magister en Innovación.

[LinkedIn](#)

27. Delegando responsabilidades: cómo, cuándo y qué

Objetivo del curso: Aprender a desarrollar correctamente la capacidad de delegar. Hablaremos de aspectos tan cruciales como las claves para generación de confianza o qué aspectos pueden delegarse y cuáles no. Asimismo, veremos diferentes modos de delegación y aprenderemos a identificar qué debo delegar y cuando en función de las características de cada uno de mis colaboradores.

Temario: Concepto de responsabilidad, que es delegar y que es supervisar, mito y realidad ¿se pierde la autoridad cuando delego?

Modalidad: Online.

Horas: 6

Código sence: No

Relator:



Jon Segovia

Doctor en Ingeniería Industrial, Adaptive Leadership por la Univ. de Harvard. The science of Well-being por la Univ. de Yale. MBA del IESE.

[LinkedIn](#)



CONTACTO

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl



SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



Instagram



LinkedIn

