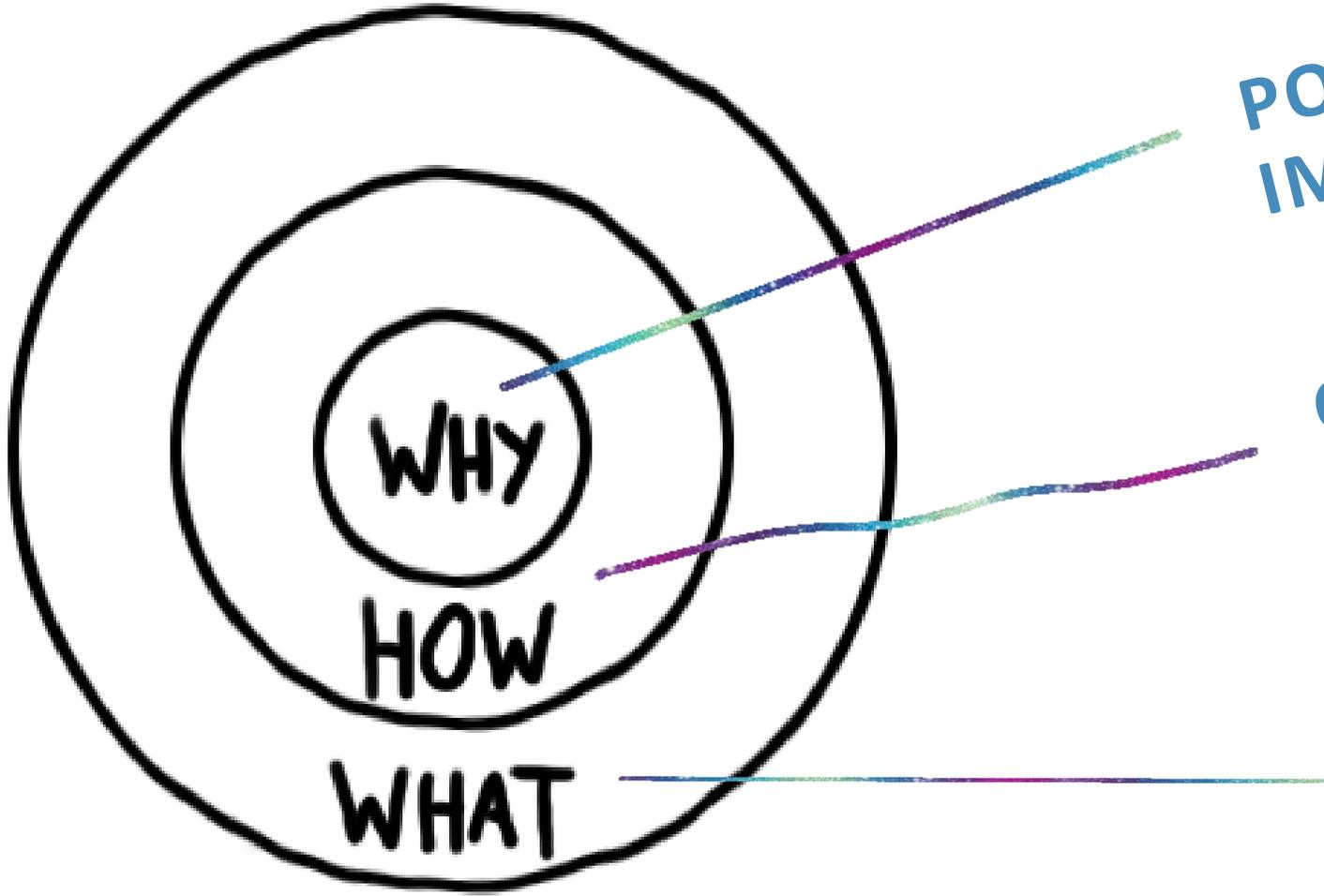




www.linkedin.com/in/taniayovanovic/

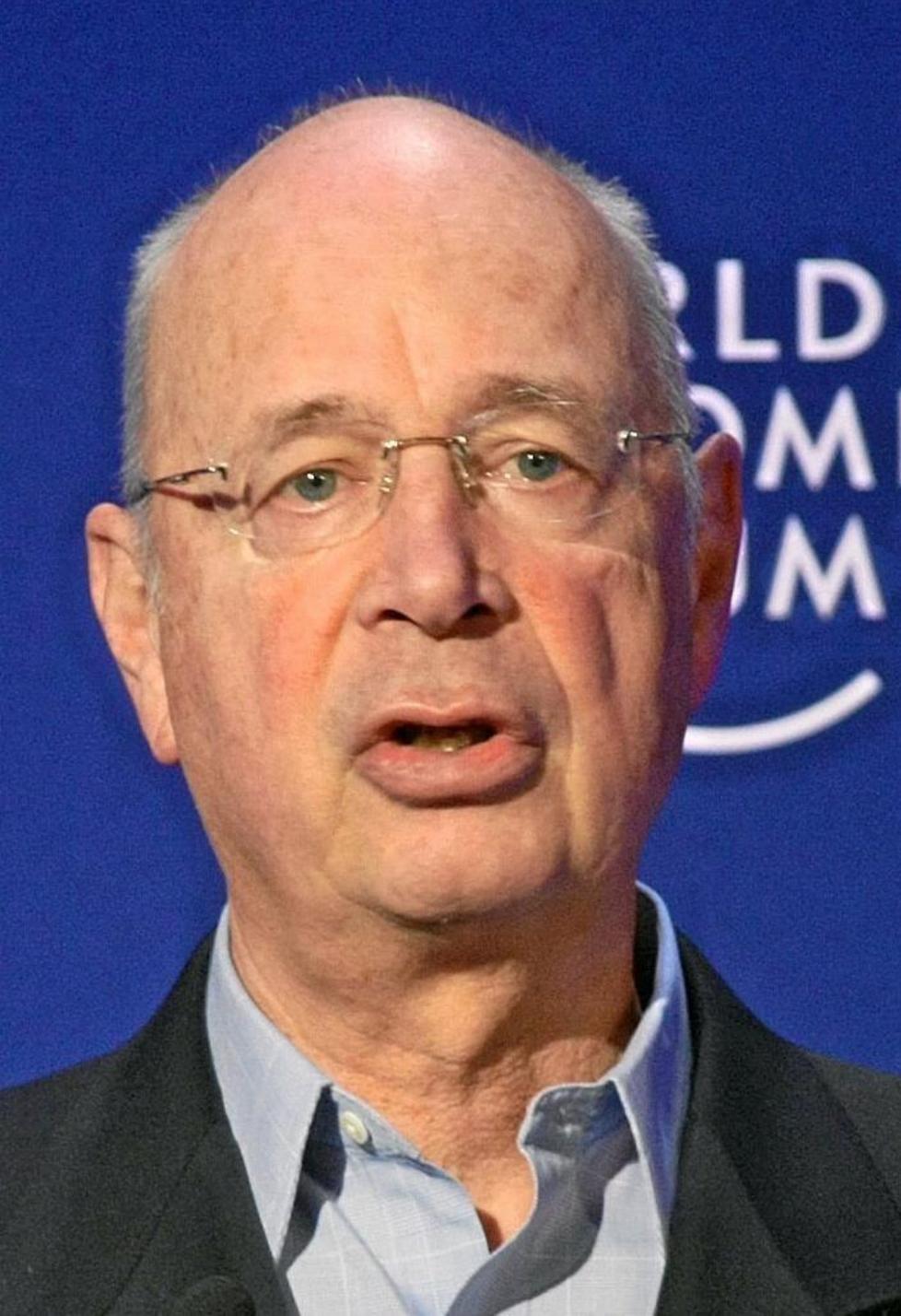


POR QUÉ NOS DEBE
IMPORTAR LA IA?

CÓMO? (IMPACTO
ACTUAL DE LA IA)

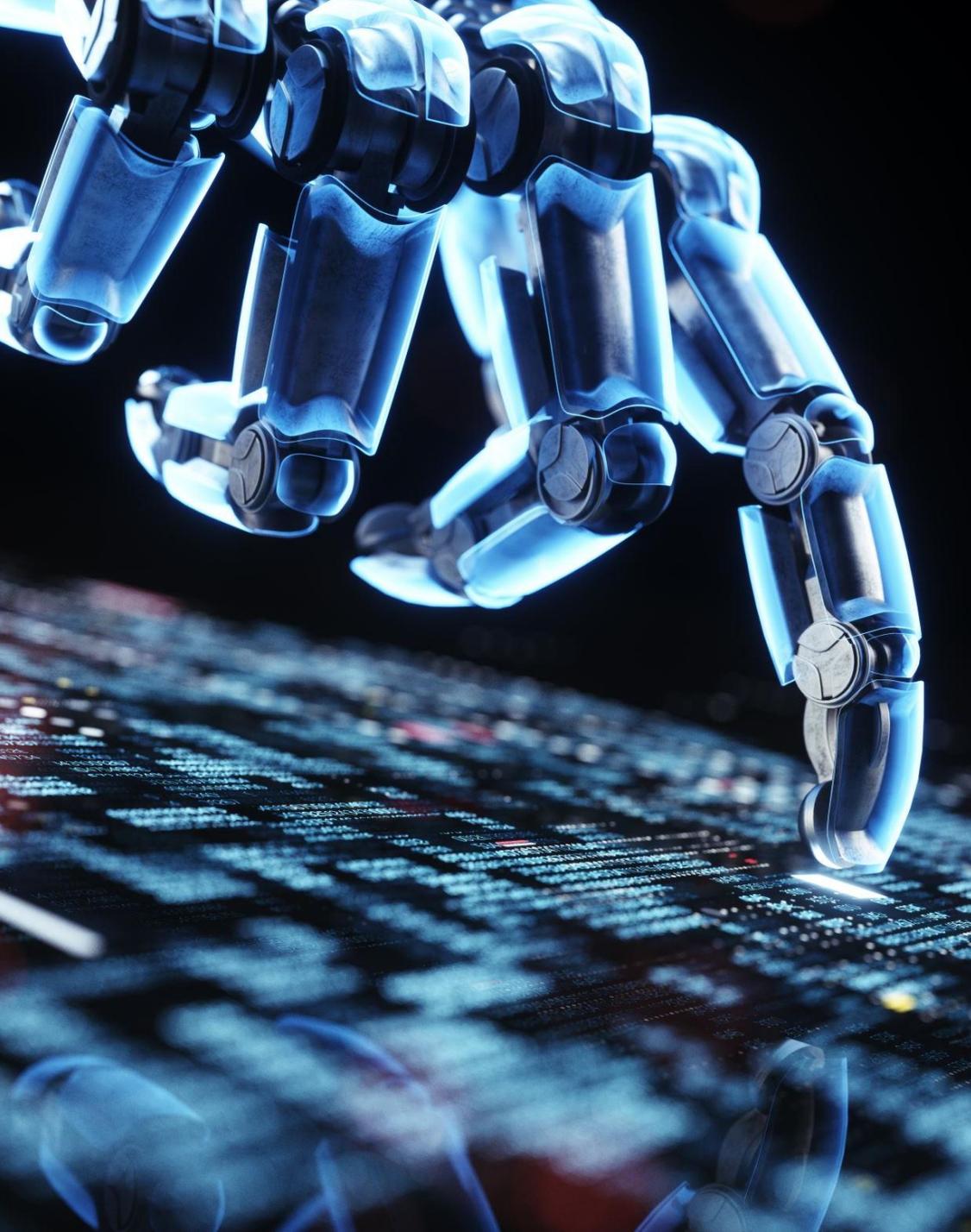
QUÉ HACEMOS PARA
EL 2025?

1. Por Qué: La IA Como Motor De La Cuarta Revolución Industrial



La 4ª Revolución no
cambiará lo que hacemos,
si no lo que somos

Klaus Schwab, fundador del WEF
(Foro Económico Mundial)



¿Qué Es La Inteligencia Artificial?

Es la capacidad de una máquina para realizar o simular funciones cognitivas asociadas a la inteligencia humana.

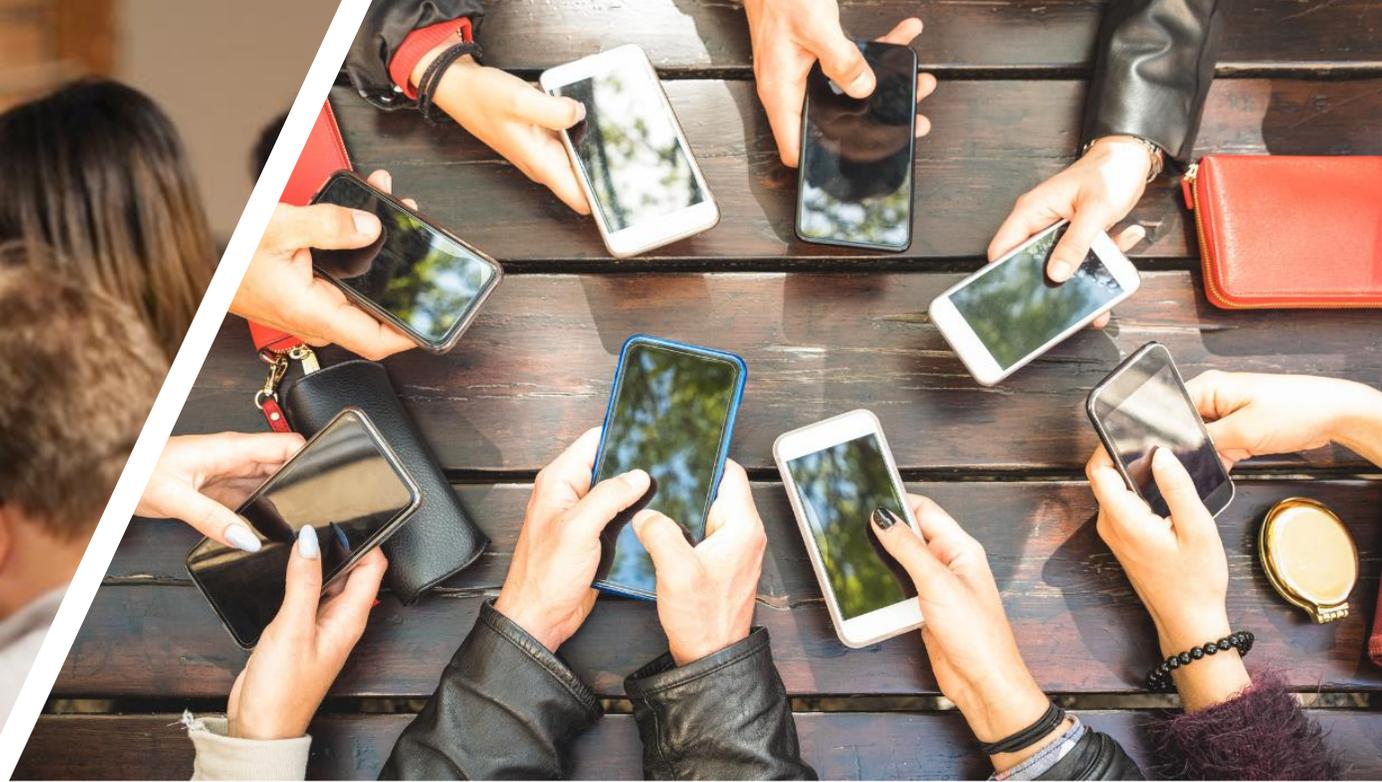
Artificial Intelligence

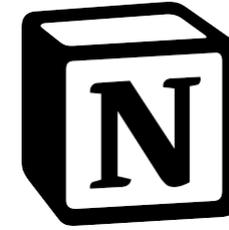
Machine Learning

Deep Learning

Generative AI

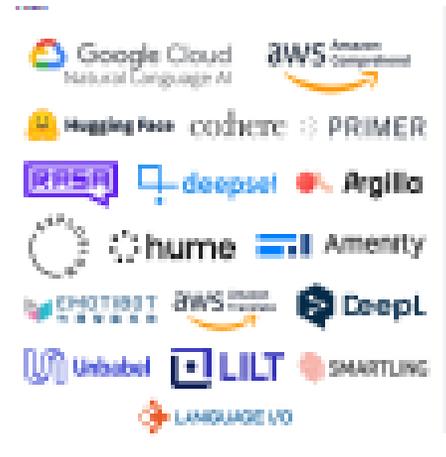
- **1956: Inteligencia Artificial**
- **1997: Machine Learning**
Sub conjunto de la IA, que permite a las máquinas aprender de datos y tomar decisiones o hacer predicciones
- **2017: Deep Learning**
Técnica de Machine Learning en la que se usan capas de redes neuronales para procesar datos
- **2021: Inteligencia Artificial Generativa**
Crear nuevos contenidos a partir de indicaciones y datos existentes



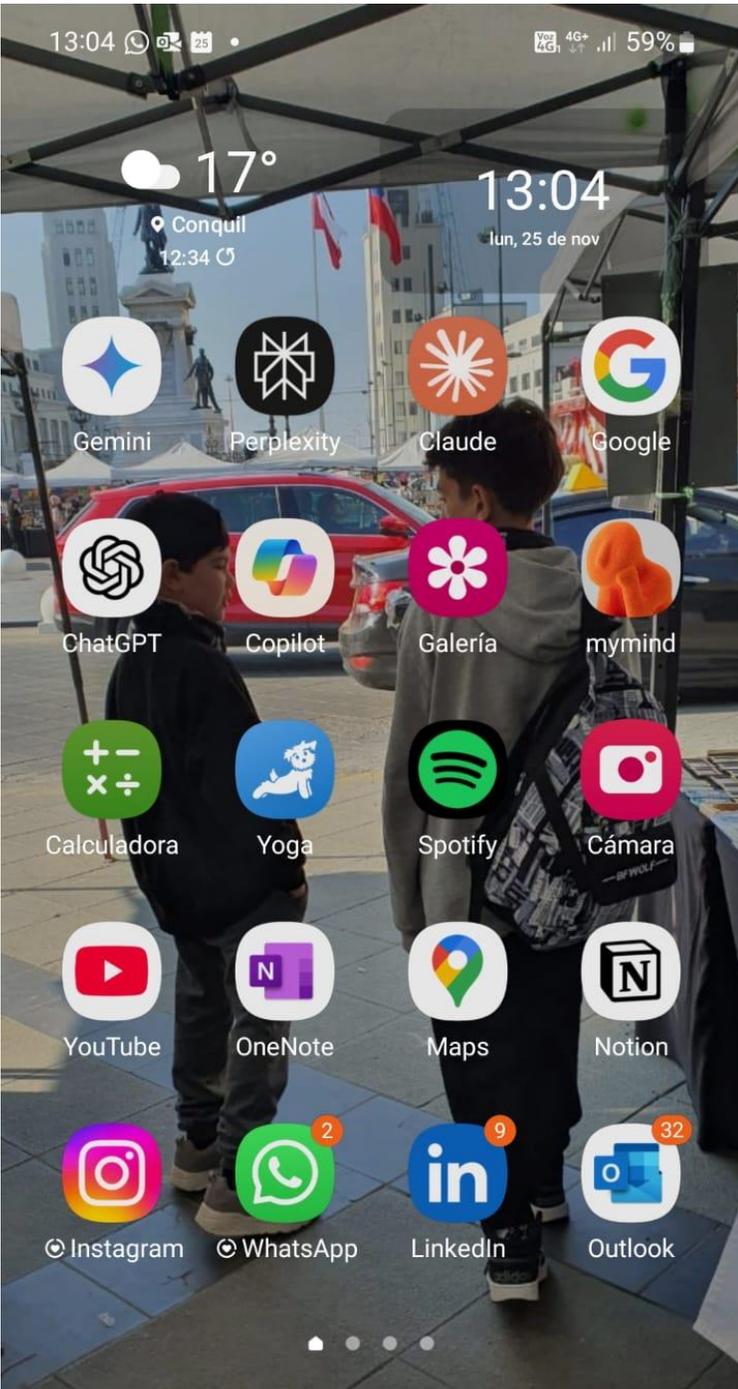


Gemini









IA llegó al trabajo



*Estudio de Inteligencia Artificial en Sudamérica Hispana, IDC 2024

78% de esas personas, están trayendo sus propias herramientas de IA al trabajo

Work Trend Index 2024, Microsoft y LinkedIn

IMPLICANCIAS ÉTICAS Y SOCIALES



Sesgos

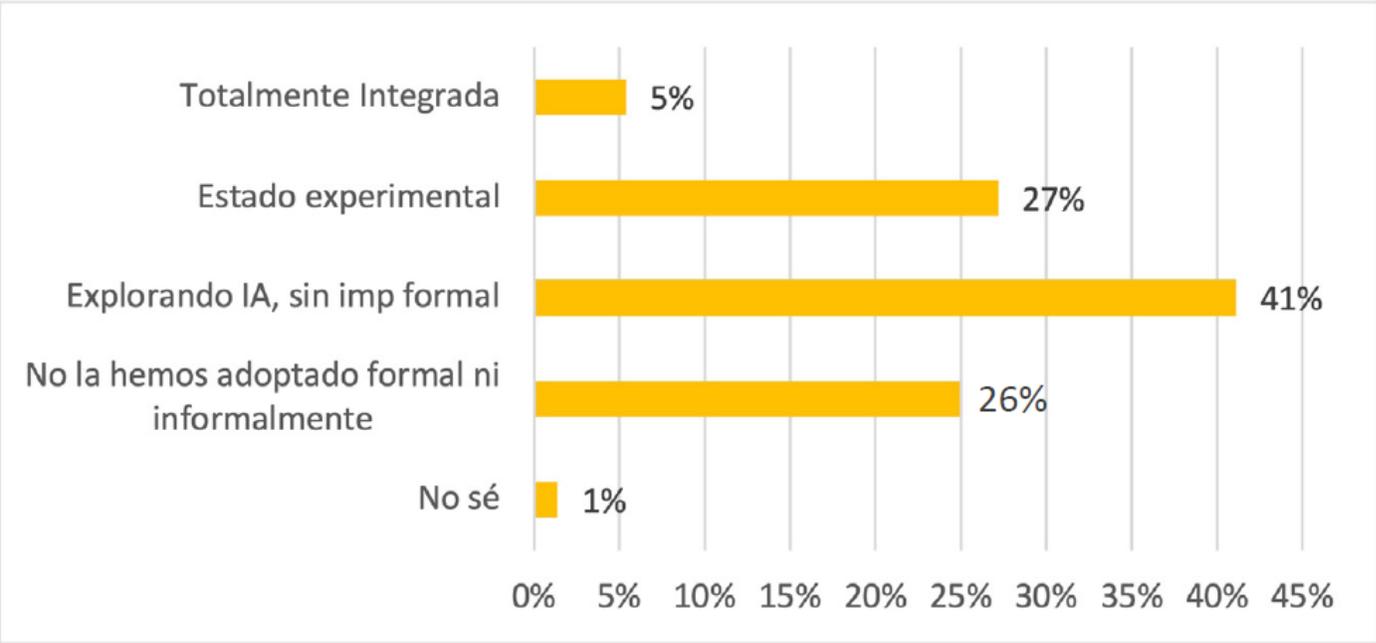
Responsabilidad

Seguridad y Privacidad

2. Cómo: Impacto Actual De La IA En Las Empresas Chilenas

Adopción de IA en Empresas Chilenas (ESE y PwC)

Nivel de Adopción Actual de la IA por parte de la Organización



Base: 574 respuestas

73% de las empresas en Chile han adoptado IA en alguna medida:

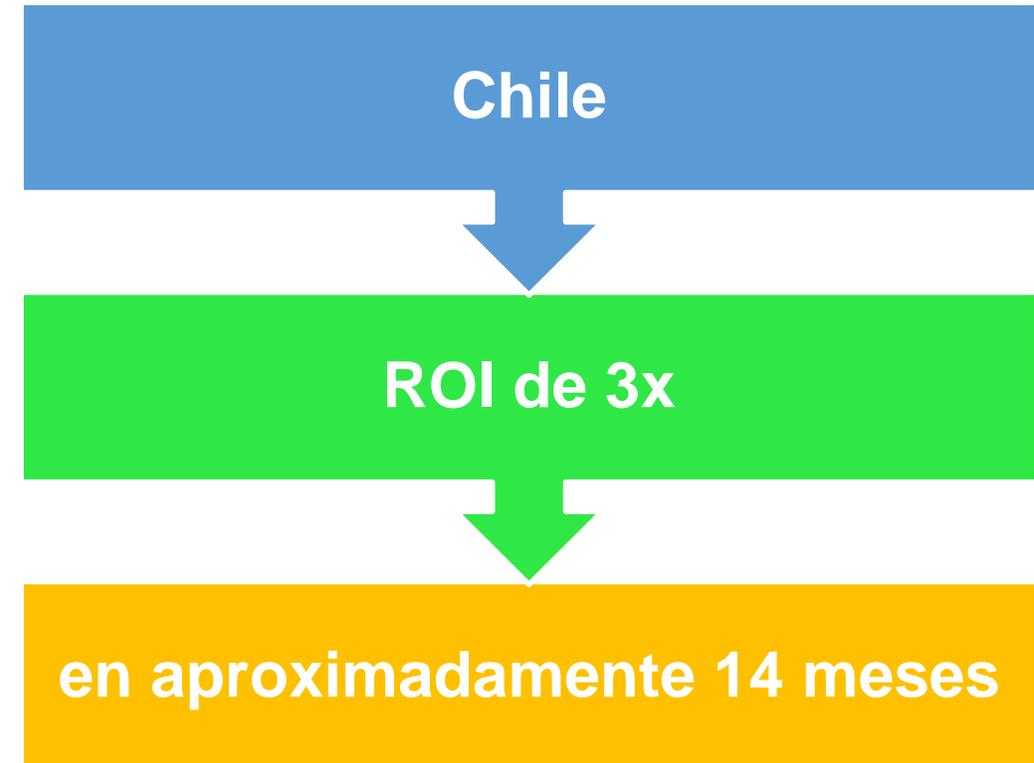
- 27% en fase experimental
- 41% en nivel de exploración
- 5% de manera integral

*Fuente: Informe sobre Inteligencia Artificial Responsable en empresas que operan en Chile 2024, ESE Business School y PwC Chile

Beneficios Percibidos de la IA (IDC)

Mejoras observadas:

- Productividad incrementada
- Nuevas fuentes de ingresos
- Ahorros y eficiencia operativa
- Mayor compromiso hacia los clientes



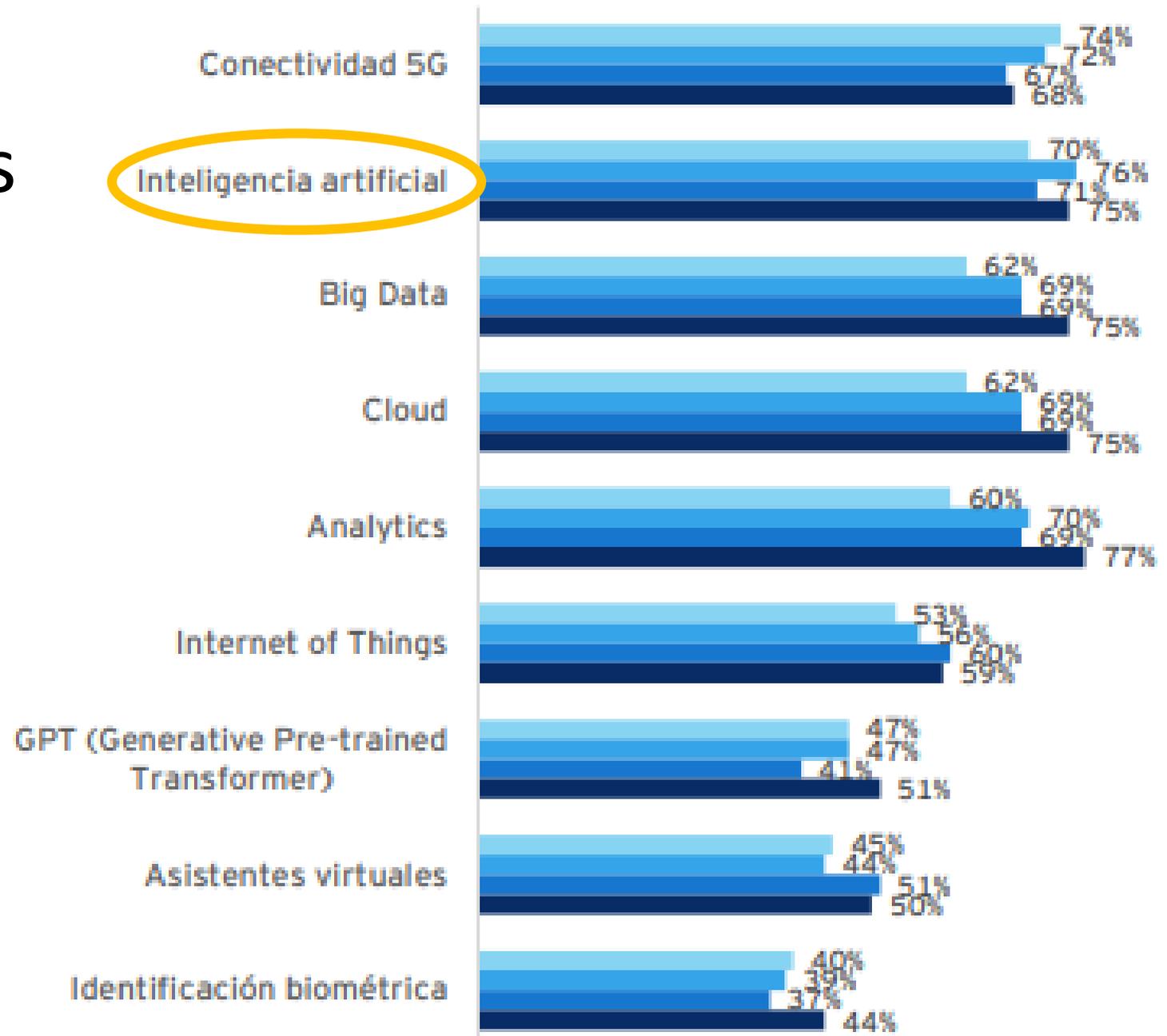
Percepción de la IA en Directorios (EY)

64% de los directores en Chile considera que la IA será una de las tendencias más relevantes para sus industrias

La IA es la segunda tecnología más importante para los directorios en Chile y la primera en Latinoamérica

Tecnologías más importantes para los Directorios en Chile (EY)

Principales tecnologías disruptivas para las industrias



IMPLICANCIAS ÉTICAS Y SOCIALES



Sesgos

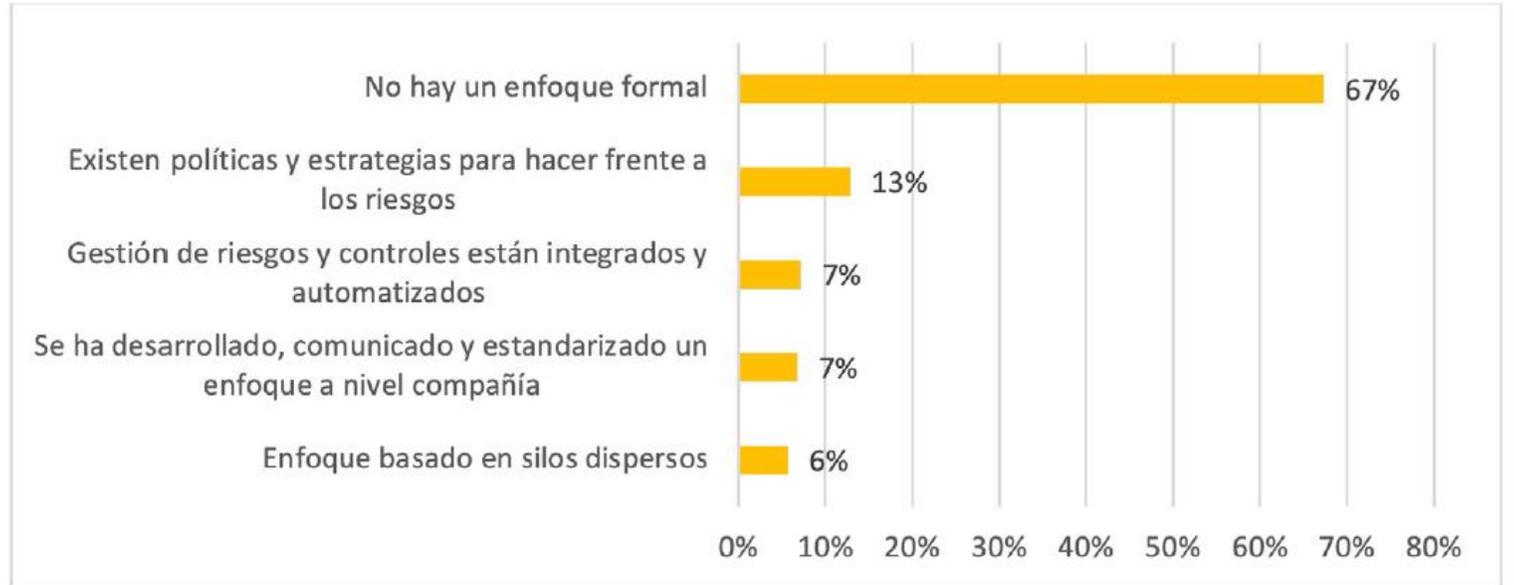
Responsabilidad

Seguridad y Privacidad

Desafíos en la Implementación de IA (1)

(ESE y PwC)

Cómo se Identifican los Riesgos de la IA en la Organización



Base: 542 respuestas

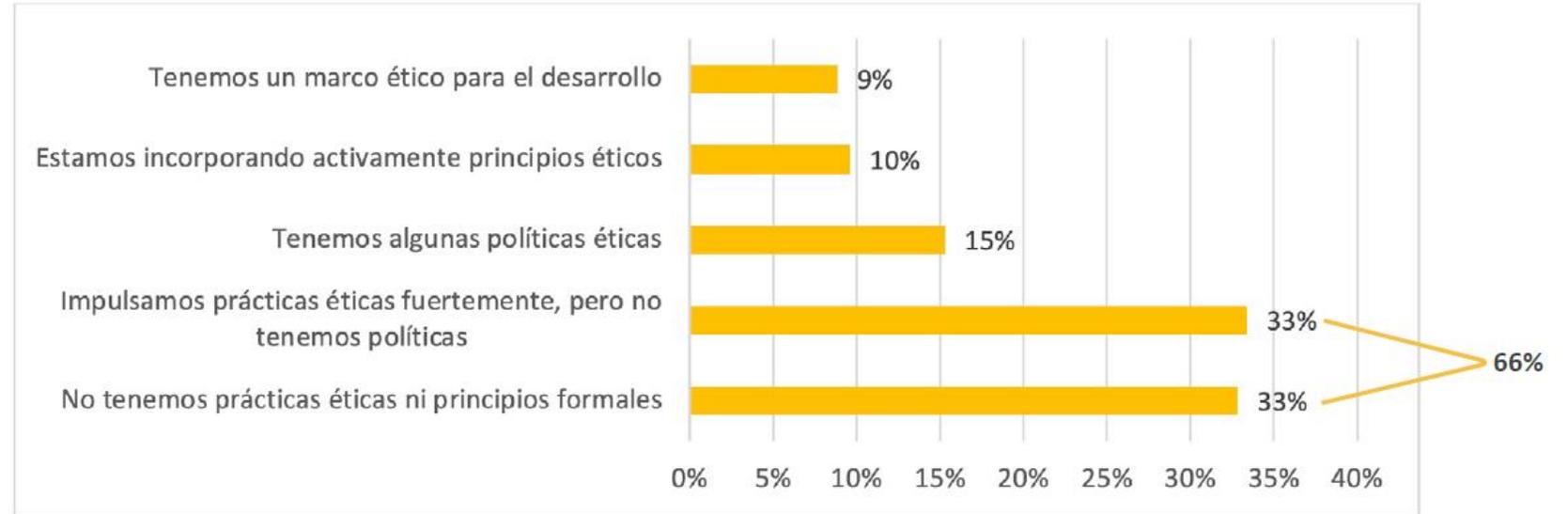
Identificación de riesgos:

- **67%** de las empresas **NO** tienen un enfoque formal para identificar riesgos en el uso de la IA
- Solo 13% posee políticas y estrategias para enfrentar estos riesgos

Desafíos en la Implementación de IA (2)

(ESE y PwC)

Aplicación de Principios Éticos en el Uso de la IA



Base: 542 respuestas

Consideraciones éticas:

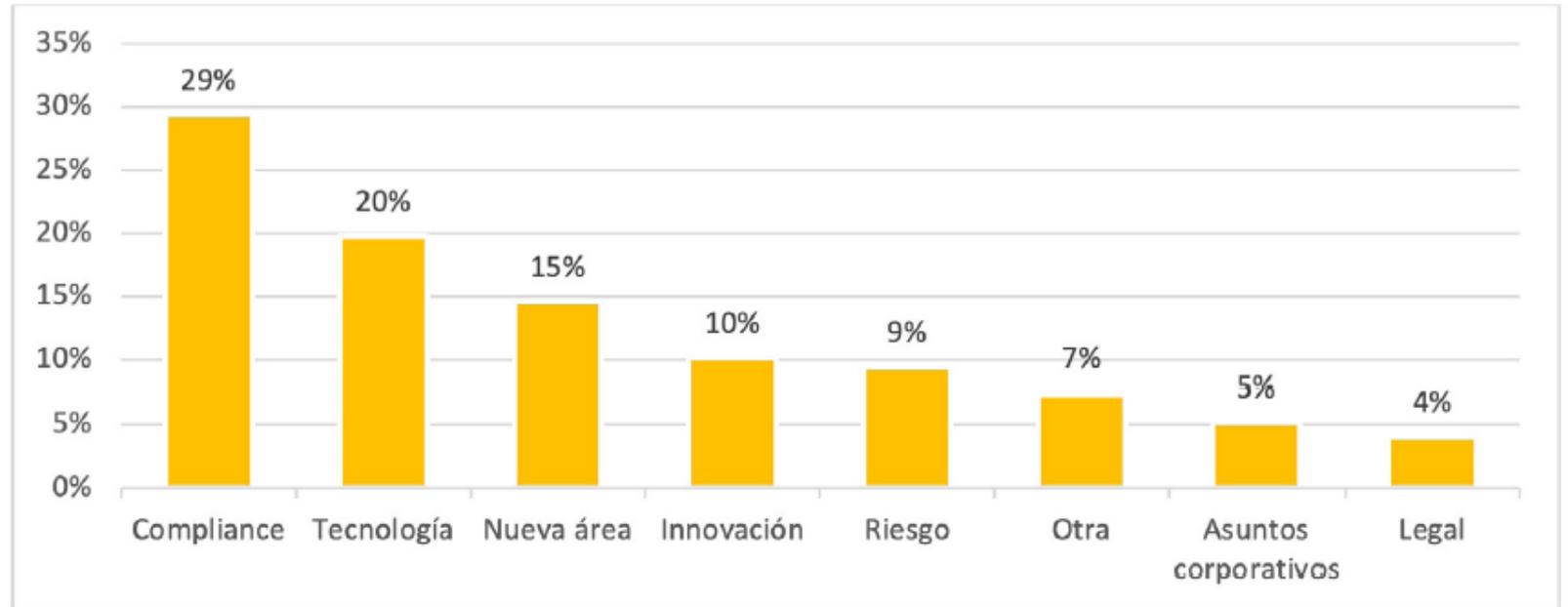
- **66%** carece de políticas respecto a la aplicación de principios éticos en IA
- Solo 9% cuenta con un marco ético para el desarrollo de IA

Gobernanza de la IA (ESE y PwC)

Área Responsable de Controlar el Uso Correcto de la IA

Responsables del uso correcto de la IA:

- 29% considera que debe ser el área de compliance
- 20% señala al área de tecnología
- 15% sugiere la creación de una nueva área



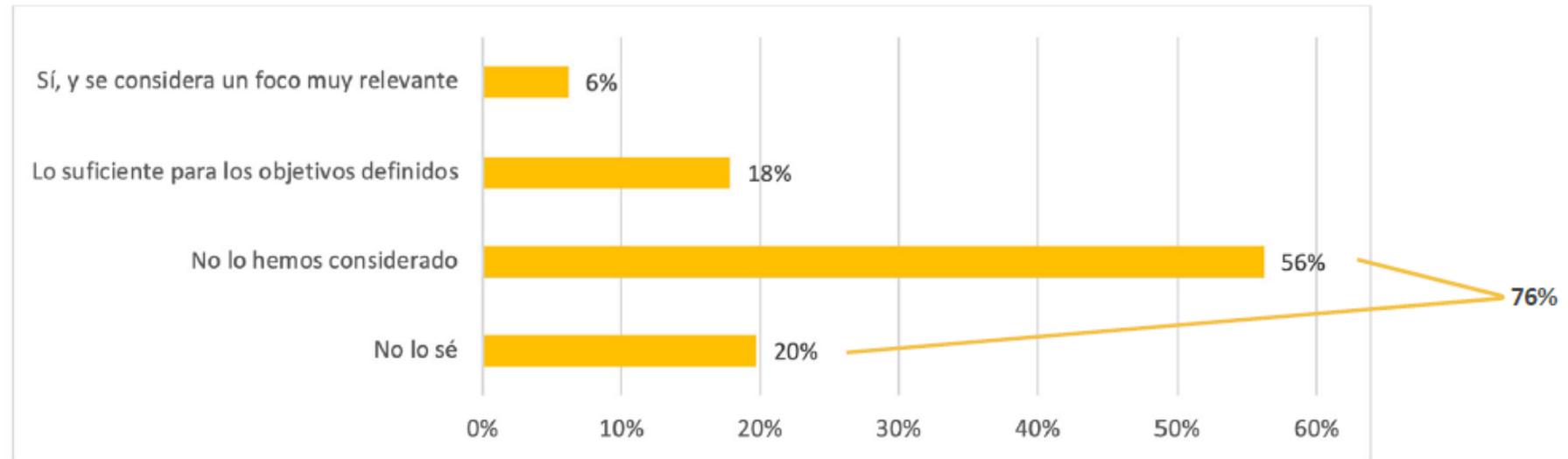
Base: 541 respuestas

Sesgos en Algoritmos de IA (ESE y PwC)

Consideración del sesgo:

- **56%** no ha considerado el sesgo de algoritmo en la organización
- 20% no sabe si se ha considerado
- Solo 6% asegura que sí y que es un foco relevante

La Organización ha tenido en cuenta el Sesgo de Algoritmo para sus Soluciones de IA (12 meses)

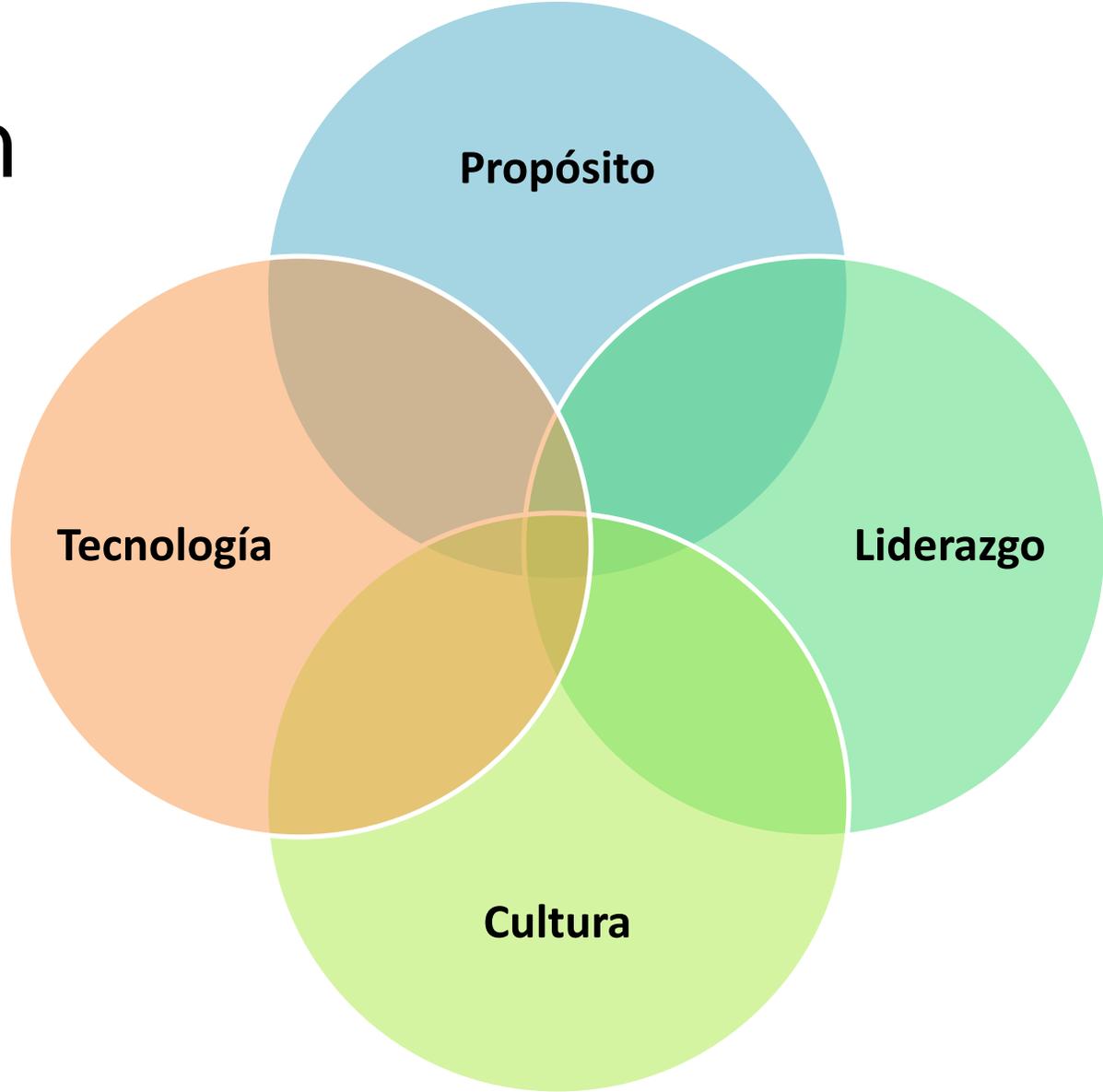


Base: 532 respuestas

A pesar de los avances, las empresas enfrentan obstáculos:

1. **Falta de claridad estratégica**: Las empresas deben entender para qué y cómo usar la IA antes de seleccionar herramientas.
2. **Capacitación y cultura**: Crear una cultura de adopción digital y formar a los equipos en habilidades específicas de IA.
3. **Selección de tecnología**: Priorizar herramientas que aporten valor real y estén alineadas con los objetivos estratégicos.

Pilares De La Transformación Digital



3. Qué: Perspectivas Y Tendencias Para El 2025

Perspectivas Y Tendencias Para 2025 (1)

Automatización Inteligente:

Se espera un aumento en la automatización de tareas rutinarias, permitiendo a los colaboradores enfocarse en actividades que generen mayor valor.

Automatización con Propósito:

- La IA no es solo para reducir costos o acelerar procesos
- Su verdadero valor está en liberar el potencial creativo y estratégico de las personas dentro de las organizaciones
- Las empresas que entiendan esto no solo sobrevivirán, sino que liderarán el mercado

Perspectivas Y Tendencias Para 2025 (2)

- **Ética y regulación:** Habrá una mayor atención a la ética en la IA, con regulaciones más estrictas y una demanda por transparencia en los algoritmos
- **Educación y capacitación:** La formación en habilidades digitales y en IA será esencial

La urgencia de una Gobernanza IA:

En 2025, no tener una política clara de IA será como no tener una política financiera!!

Desarrollar políticas de IA, que incluyan:

- **Política de Ética:** qué decisiones se delegan a la IA, cómo se asegura la equidad, cómo se disminuyen los sesgos
- **Estrategia de Datos:** Qué datos se recolectan, cómo se almacenan, cómo se protegen, cómo se eliminan, y cómo se usan
- **Política de Seguridad:** Cómo prevenir riesgos cibernéticos asociados al uso de IA
- **Política de Uso de IA:** qué herramientas de IA vamos a usar, cómo y para qué
- **Política de Capacitación:** Un plan estratégico para cerrar las brechas en habilidades digitales.

Gartner "Las Principales Tendencias Tecnológicas Estratégicas para 2025"

Plataformas de Gobernanza de IA:

- Para crear, gestionar y aplicar políticas de uso responsable de la IA
- Para 2028, las organizaciones que implementen plataformas de gobernanza de IA experimentarán un 40% menos de incidentes éticos relacionados con la IA en comparación con aquellas que no las tengan



Perspectivas Y Tendencias Para 2025 (3)

- **Transformación Radical Del Liderazgo:** En el futuro inmediato, los liderazgos que no entiendan las implicancias de la IA van a quedar rezagados. Necesitamos líderes y lideresas capaces de mover culturas hacia la adopción digital, fomentar la curiosidad, la transparencia y la confianza en el uso de estas herramientas.
- **Disrupción En La Toma De Decisiones:** La IA tiene el potencial de cambiar cómo se toman decisiones estratégicas en las empresas. Pero, ¿quién controla la IA en tu organización? Si no es el directorio ni la alta dirección, estás delegando el futuro de tu negocio a algoritmos sin dirección estratégica.



4. Conclusiones: La Estrategia De IA Como Diferenciador Empresarial

Estrategia de IA

1. Define el propósito antes de adoptar la tecnología: La IA debe estar al servicio de los objetivos empresariales y del propósito

¿Para qué voy a implementar IA?

¿Qué problema resuelvo con IA?

¿Este propósito se alinea con mi estrategia y propósito empresarial?

2. Evalúa la madurez de tu empresa en IA: Antes de implementar IA

Datos

Procesos

Cultura

Ética

Gobernanza

Ciberseguridad

3. Crea las políticas ahora

¿Tienes un plan para lidiar con los sesgos en los algoritmos?

¿Existe una estrategia de datos?

¿Quién será tu equipo de Gobernanza de IA?

¿Has definido cómo vas a comunicar a clientes y colaboradores el uso de estas tecnologías?

4. Capacita continuamente al equipo

Fomenta habilidades en IA para un manejo eficiente y ético de la tecnología



“ El verdadero liderazgo en la era digital no se trata solo de adoptar nuevas tecnologías, sino de tomar decisiones éticas y responsables que fortalezcan la confianza y el bienestar de todos los stakeholders”.

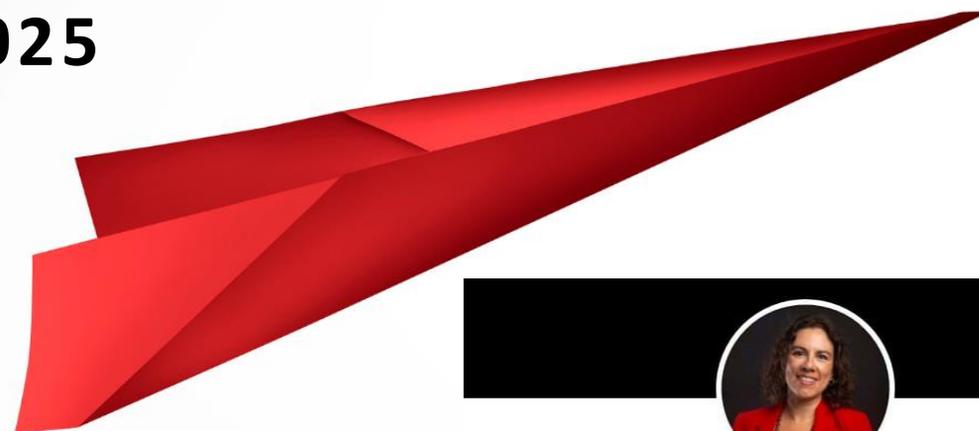
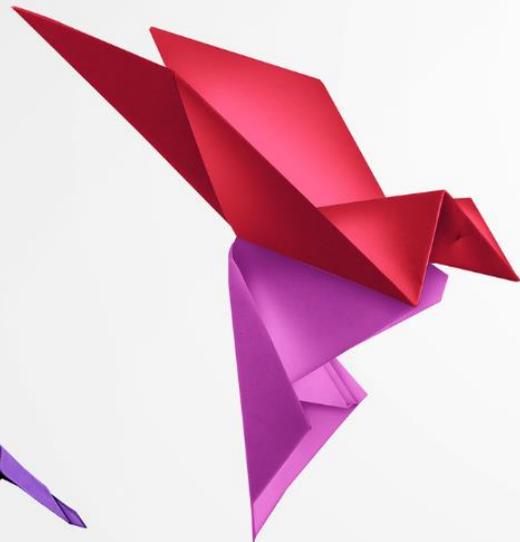
Satya Nadella
CEO Microsoft

La IA no solo transformará lo que hacemos, sino quiénes somos como organizaciones.

Pero esta transformación no ocurrirá sola, necesita líderes visionarios, empresas valientes y una estrategia clara.

**¿Están listos para liderar el
cambio?**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CLAVES ESTRATÉGICAS PARA EL 2025



Tania Yovanović Catepillán
Asesora y Conferencista en
Transformación Digital e Inteligencia .

