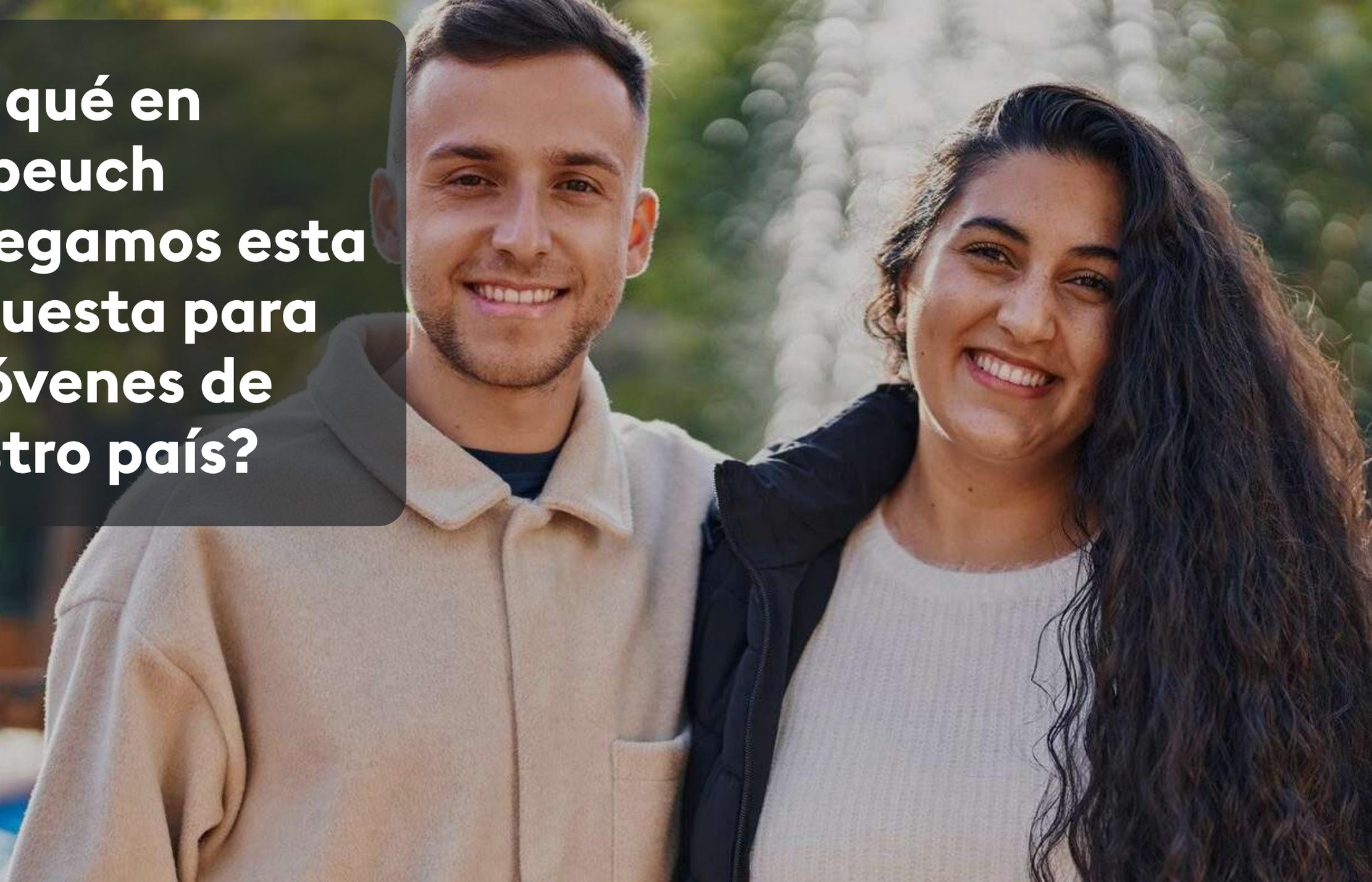


**El mundo  
necesita  
inclusión**

 **COOPEUCH<sup>®</sup>**

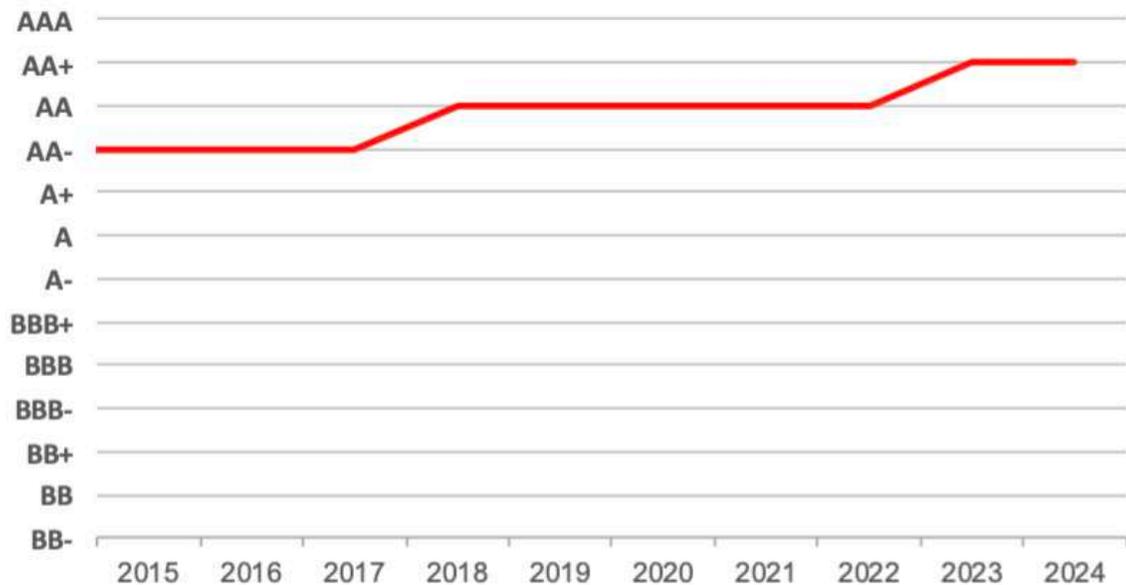


**¿Por qué en  
Coopeuch  
entregamos esta  
propuesta para  
los jóvenes de  
nuestro país?**

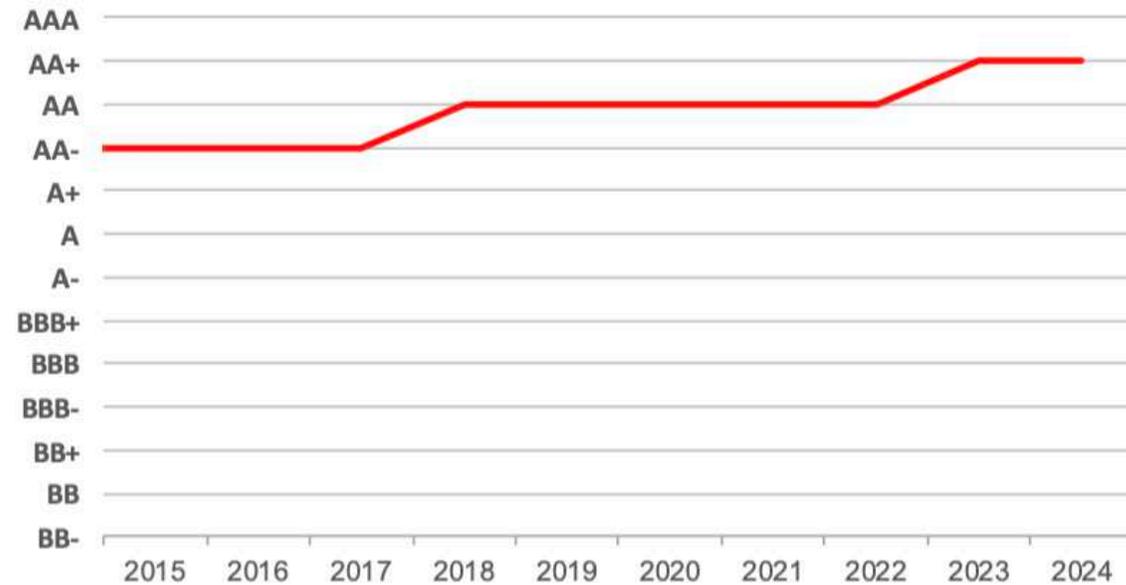


# Clasificaciones de Riesgo: perspectiva nacional

## Fitch Ratings

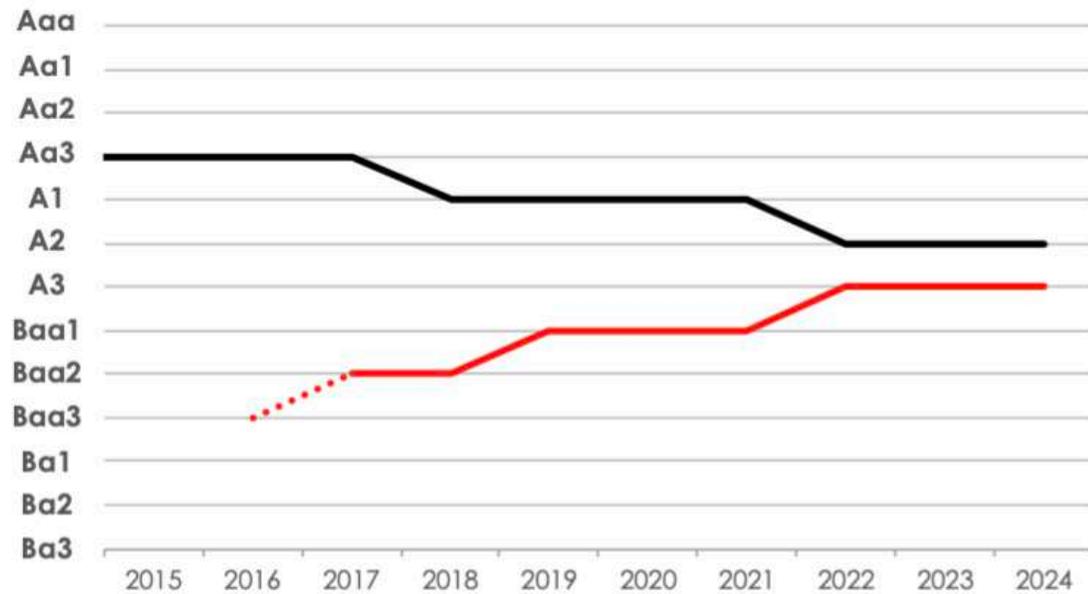


## Feller.Rate



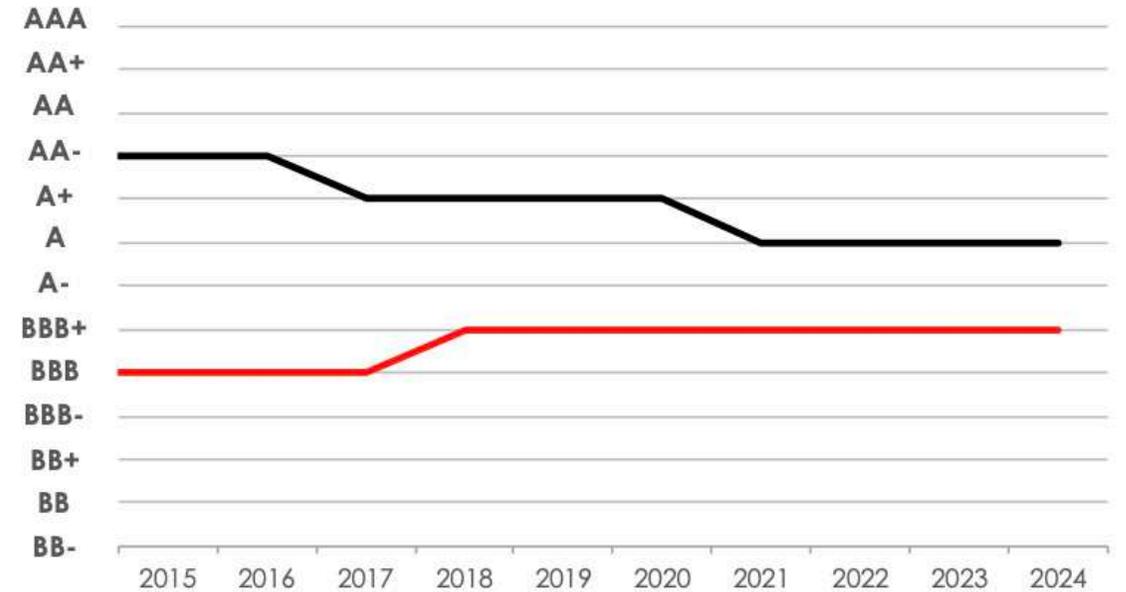
# Clasificaciones de Riesgo: perspectiva internacional

MOODY'S



— Internacional LP      — República de Chile

S&P Global  
Ratings



— Internacional LP      — República de Chile

## Hipotecario Joven

**Aumentó 7x**

**en este segmento,  
alcanzando las**

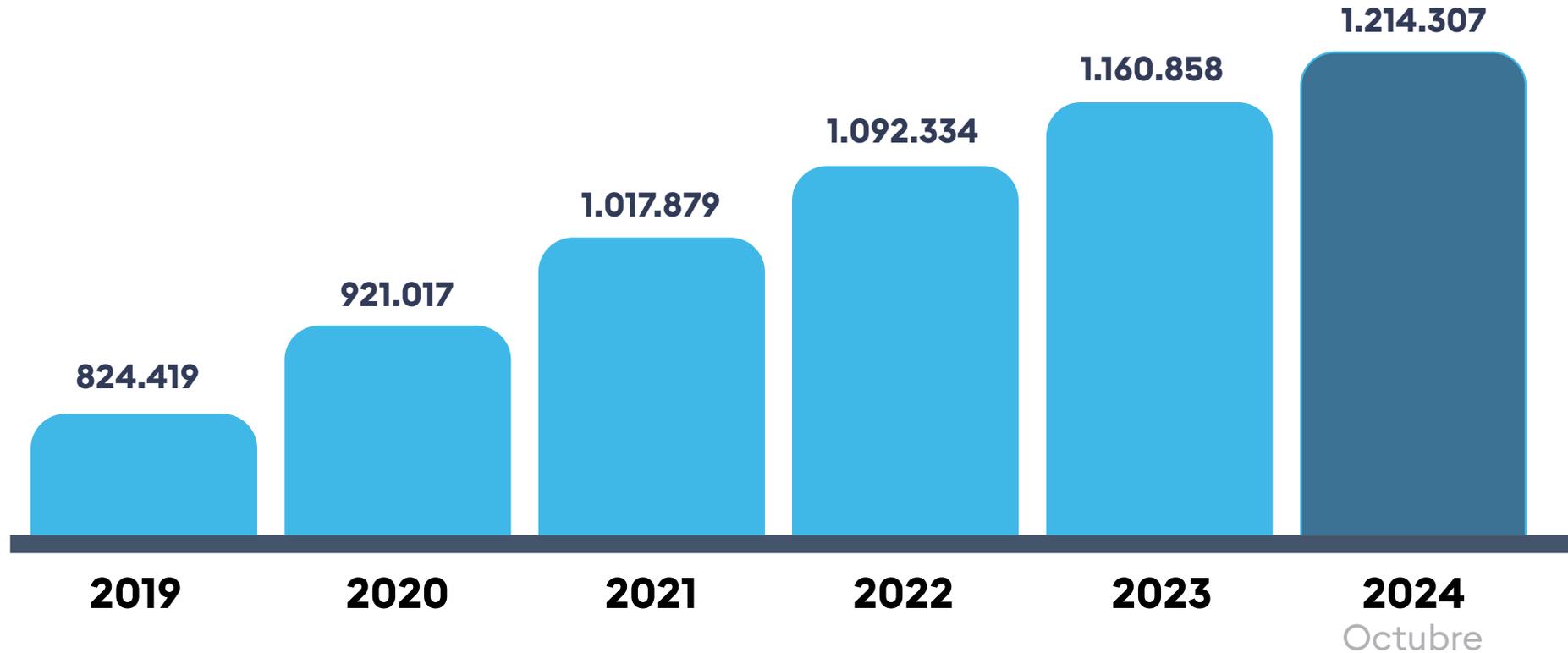
**12.000**  
**solicitudes**

**Somos la institución financiera  
privada más grande en ahorro en Chile**

 **COOPEUCH**<sup>®</sup>



## Evolución Número de Socios





**+1,3 Millones**

participantes en nuestros  
programas de educación  
financiera y cultura en los  
últimos 4 años

# Hemos liderado el desarrollo del movimiento cooperativo chileno e internacional

ASOCIACIÓN  
NACIONAL DE  
COOPERATIVAS  
DE CHILE

  
Foro  
Cooperativo

 **COOPERA**  
Cooperativas de Ahorro y Crédito Asociadas

**COLAC**  
Confederación Latinoamericana  
de Cooperativas de Ahorro y Crédito

 **DGRV**  
DIE GENOSSENSCHAFTEN

**COOP**  
International  
Co-operative  
Alliance



**COOP**  
Cooperativas  
de las Américas  
Región de la Alianza  
Cooperativa Internacional

**Nuestra reputación corporativa ha sido distinguida con importantes premios**



**2016: Coopeuch reconocida como la mejor empresa de Chile**

**firstjob**

**merco**  
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA



**FA.**  
FINTECH AMERICAS



**PXI**  
PRAXIS XPERIENCE INDEX

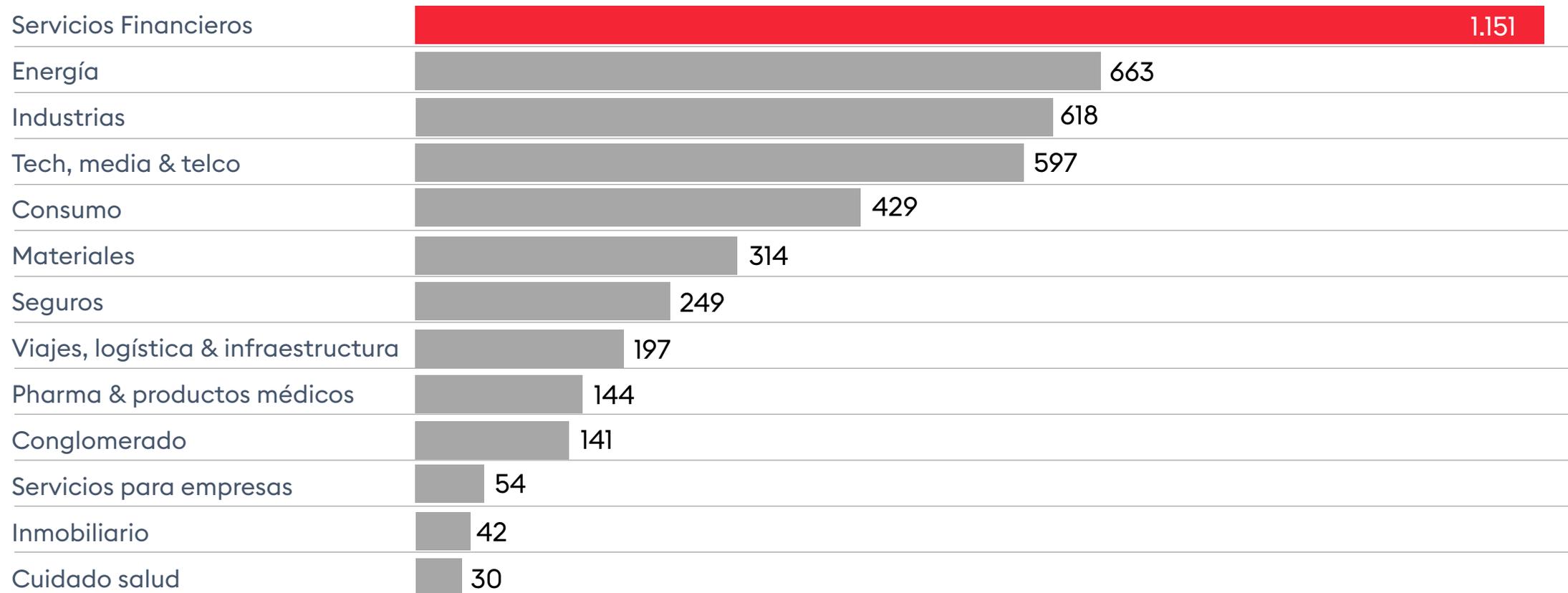
**Most Innovative Companies**  
CHILE

Marcas CIUDADANAS  
— CADEM



# Industria financiera en permanente cambio

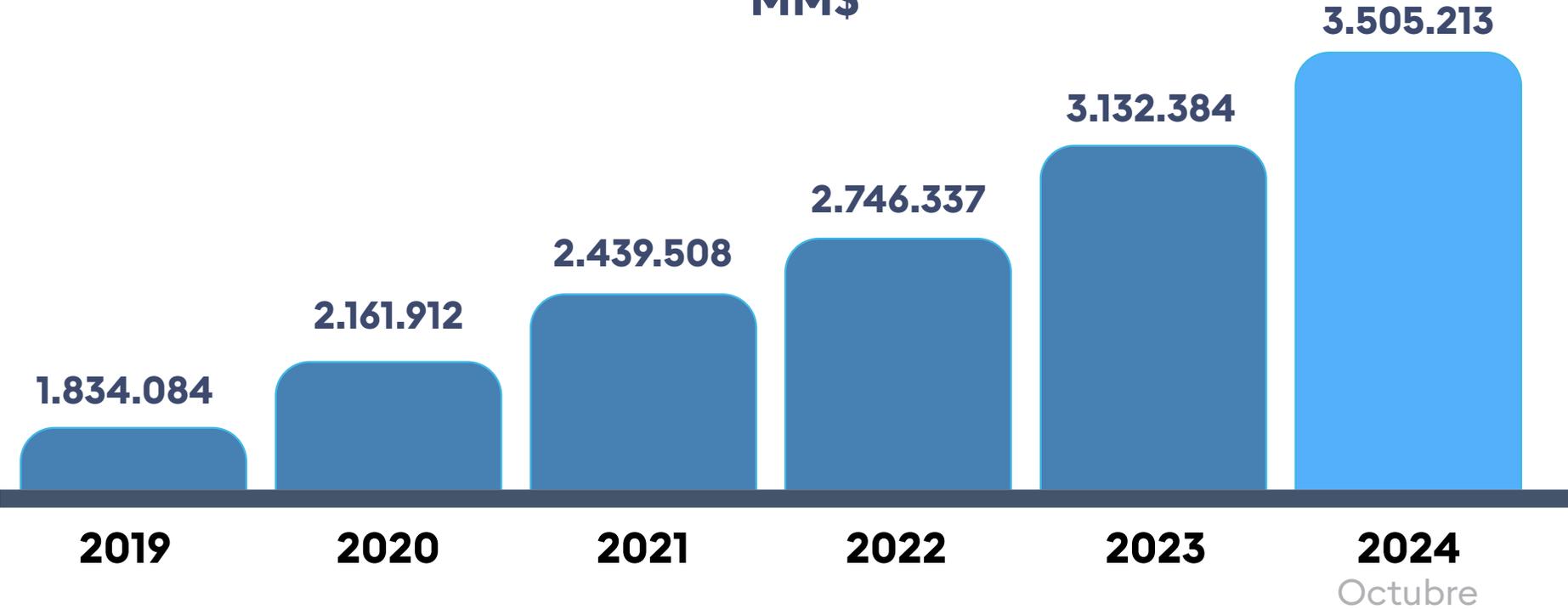
# Ingreso neto de empresas que cotizan en bolsa por industria<sup>1</sup>, global, 2023, USD billion



1. Basado en ~35k empresas que cotizan en bolsa  
Fuente: McKinsey Value Intelligence, McKinsey Panorama

# Total de Activos Administrados

MM\$



**Ya no es solamente contar  
con una licencia para ser  
intermediario financiero y  
saber prestar plata**



## **Ser competitivos e inclusivos es:**

- **Crear experiencias simples de clientes**
- **Integrar la tecnología a la estrategia**
- **Apalancar la toma de decisiones basados en datos**
- **Considerar los distintos enfoques regulatorios en la estrategia**



**Tendencias:**  
desafíos y oportunidades

**El nuevo consumidor  
financiero: más conectado,  
más exigente, más humano**



**Las fronteras entre las industrias son cada vez más difusas / Nuevos entrantes**



# Mayor regulación y exigencia de transparencia



Fuente: Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

# Ambiente de volatilidad e incertidumbre

GEOPOLITICAL  
DISRUPTION  
CLIMPTURE



# La "guerra" por el talento



# Presión por capturar valor de la información, la innovación y la tecnología





# Conceptos para reflexionar

# Múltiples escenarios



# Diseño organizacional para maximizar el valor de la tecnología



# Alinear a la organización



# Tendencias interconectadas

Fronteras difusas



"Guerra" por talento



Nuevo consumidor financiero



Regulación y exigencia de transparencia



Presión por capturar valor



Volatilidad e incertidumbre

**El mundo  
necesita  
inclusión**

 **COOPEUCH**<sup>®</sup>

