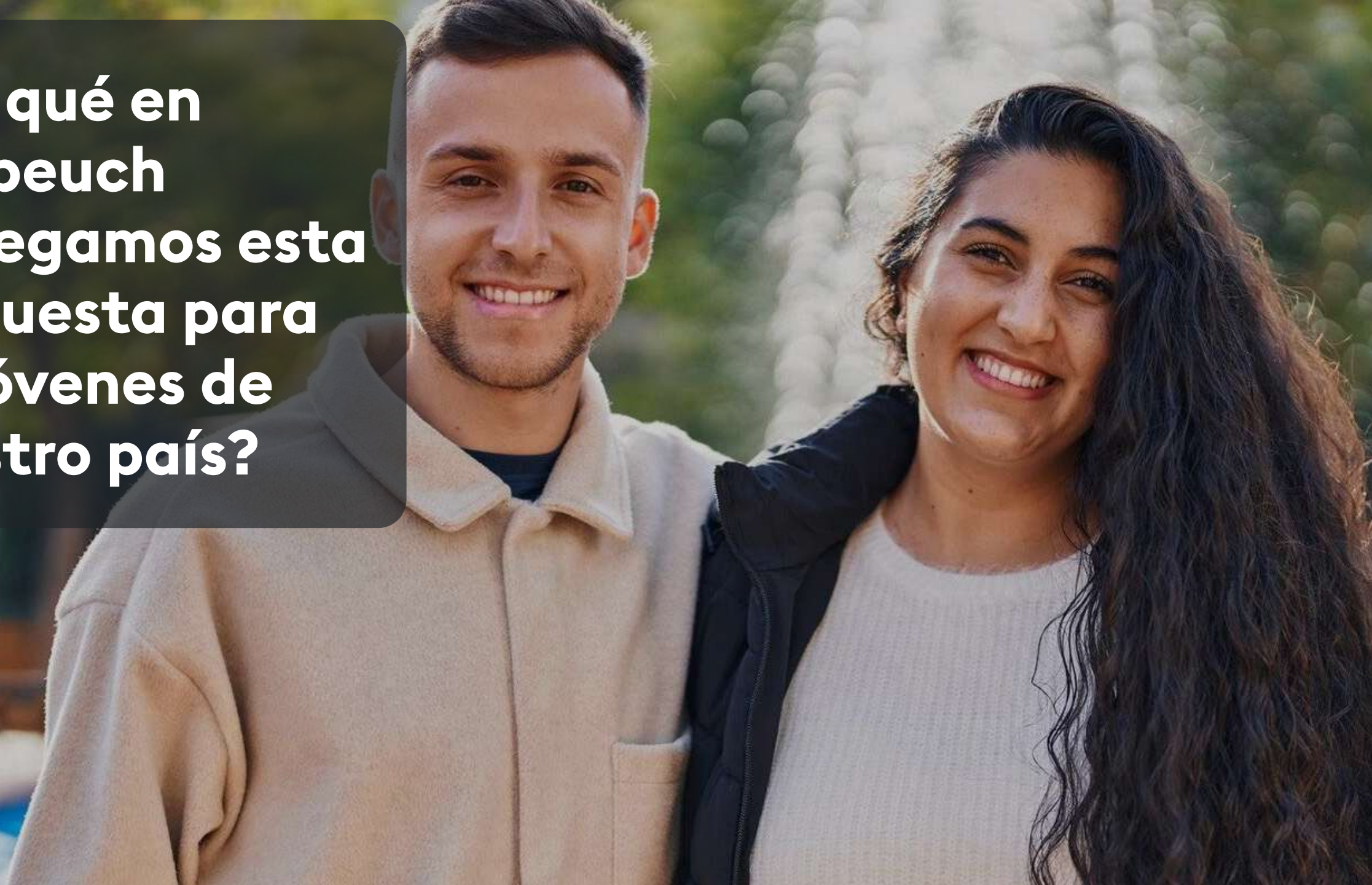


**El mundo
necesita
inclusión**

 **COOPEUCH**[®]

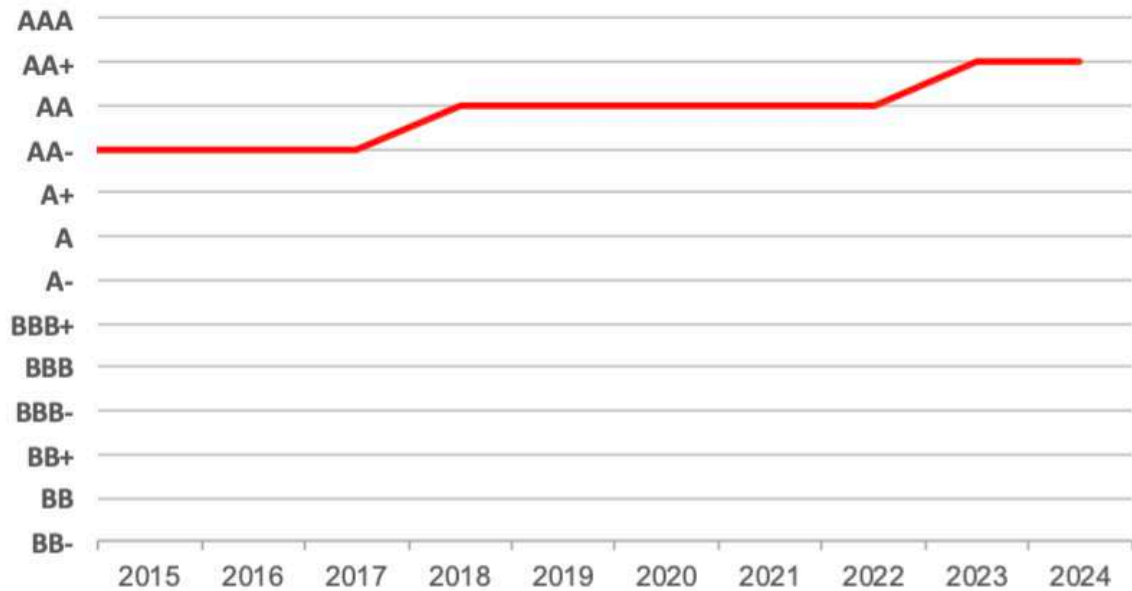


**¿Por qué en
Coopeuch
entregamos esta
propuesta para
los jóvenes de
nuestro país?**

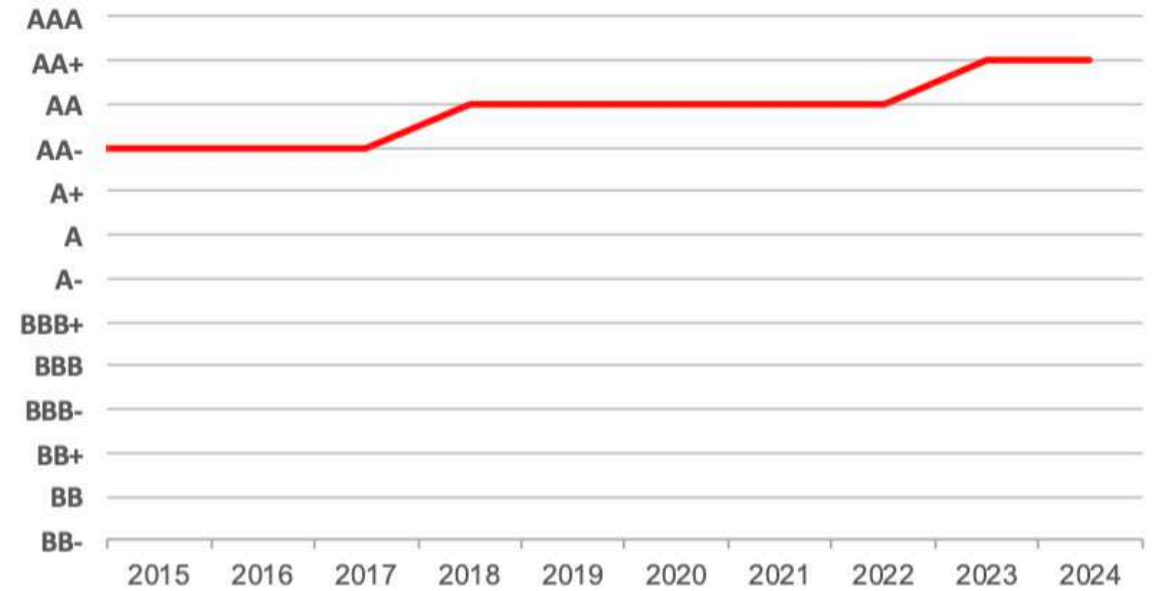


Clasificaciones de Riesgo: perspectiva nacional

Fitch Ratings

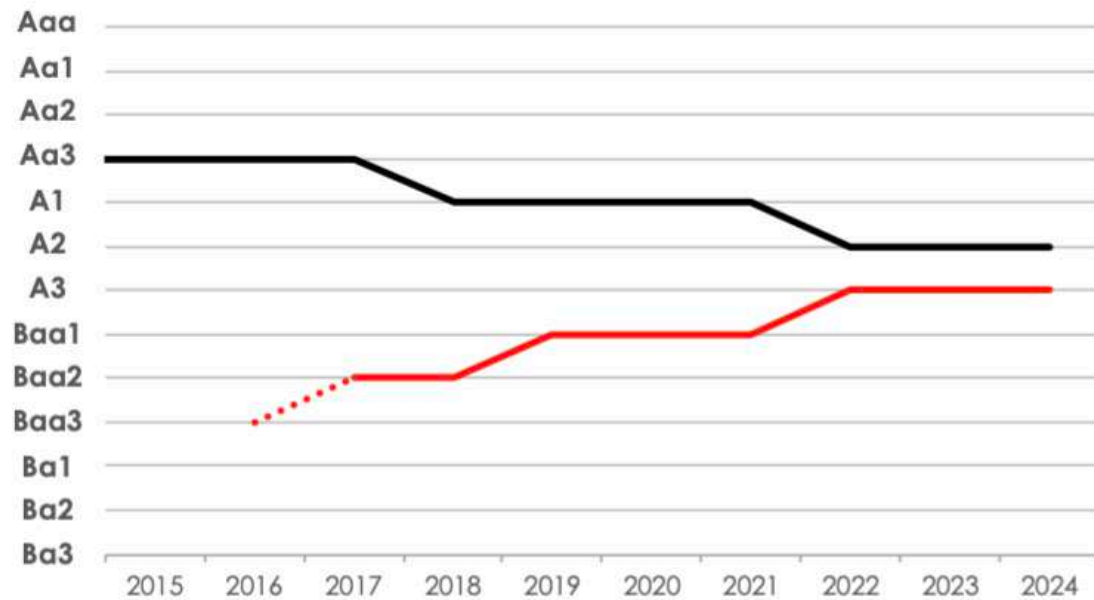


Feller.Rate



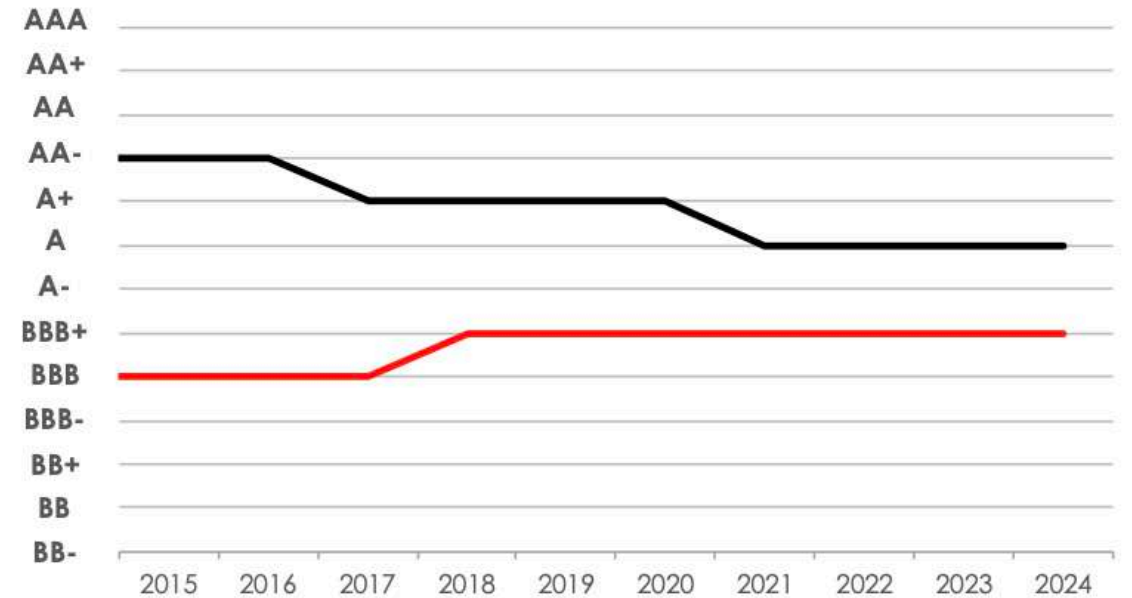
Clasificaciones de Riesgo: perspectiva internacional

MOODY'S



— Internacional LP — República de Chile

S&P Global
Ratings



— Internacional LP — República de Chile

Hipotecario Joven

Aumentó 7x

**en este segmento,
alcanzando las**

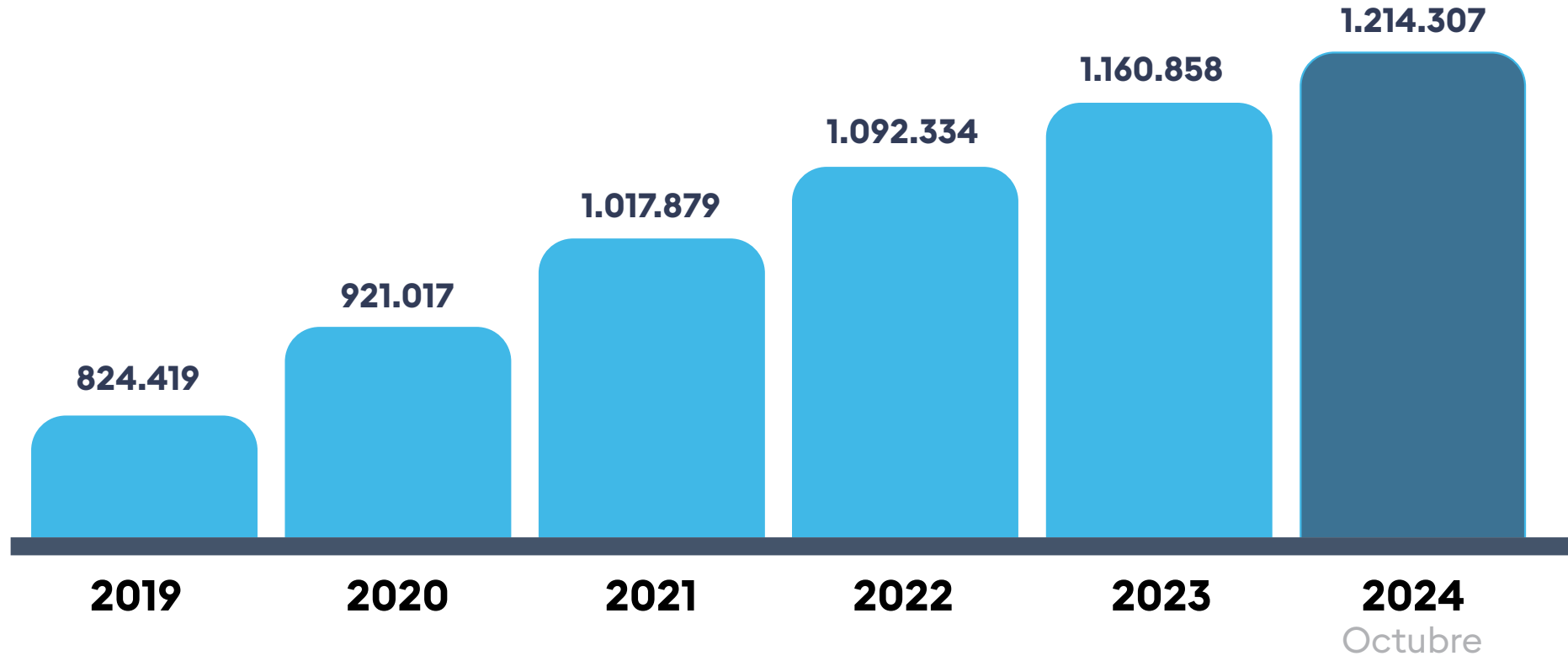
12.000
solicitudes

**Somos la institución financiera
privada más grande en ahorro en Chile**

 **COOPEUCH[®]**



Evolución Número de Socios





+1,3 Millones

participantes en nuestros programas de educación financiera y cultura en los últimos 4 años

Hemos liderado el desarrollo del movimiento cooperativo chileno e internacional

ASOCIACIÓN
NACIONAL DE
COOPERATIVAS
DE CHILE


Foro
Cooperativo

 **COOPERA**
Cooperativas de Ahorro y Crédito Asociadas

COLAC
Confederación Latinoamericana
de Cooperativas de Ahorro y Crédito

 **DGRV**
DIE GENOSSENSCHAFTEN

COOP
International
Co-operative
Alliance


CIBP

COOP
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Nuestra reputación corporativa ha sido distinguida con importantes premios



2016: Coopeuch reconocida como la mejor empresa de Chile

firstjob

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA



FA.
FINTECH AMERICAS



PXI
PRAXIS XPERIENCE INDEX

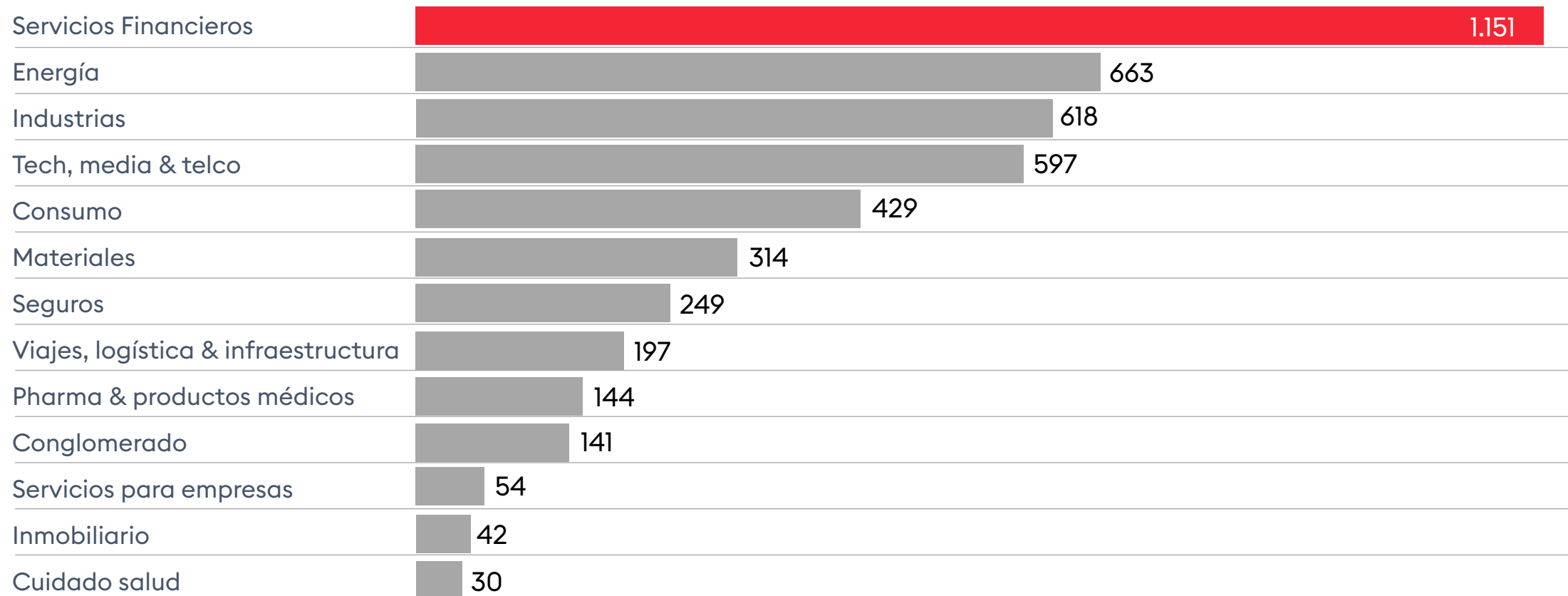
Most Innovative Companies
CHILE

Marcas CIUDADANAS
— CADEM



Industria financiera en permanente cambio

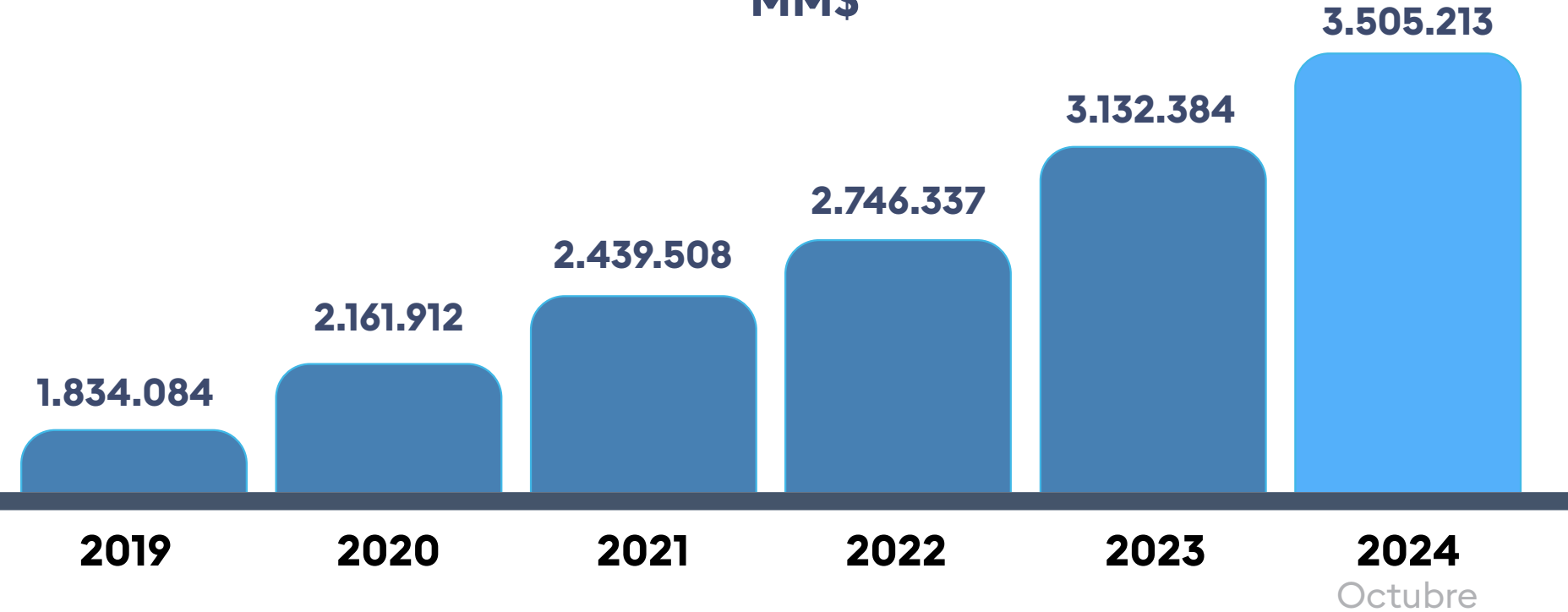
Ingreso neto de empresas que cotizan en bolsa por industria¹, global, 2023, USD billion



1. Basado en ~35k empresas que cotizan en bolsa
Fuente: McKinsey Value Intelligence, McKinsey Panorama

Total de Activos Administrados

MM\$



**Ya no es solamente contar
con una licencia para ser
intermediario financiero y
saber prestar plata**



Ser competitivos e inclusivos es:

- **Crear experiencias simples de clientes**
- **Integrar la tecnología a la estrategia**
- **Apalancar la toma de decisiones basados en datos**
- **Considerar los distintos enfoques regulatorios en la estrategia**

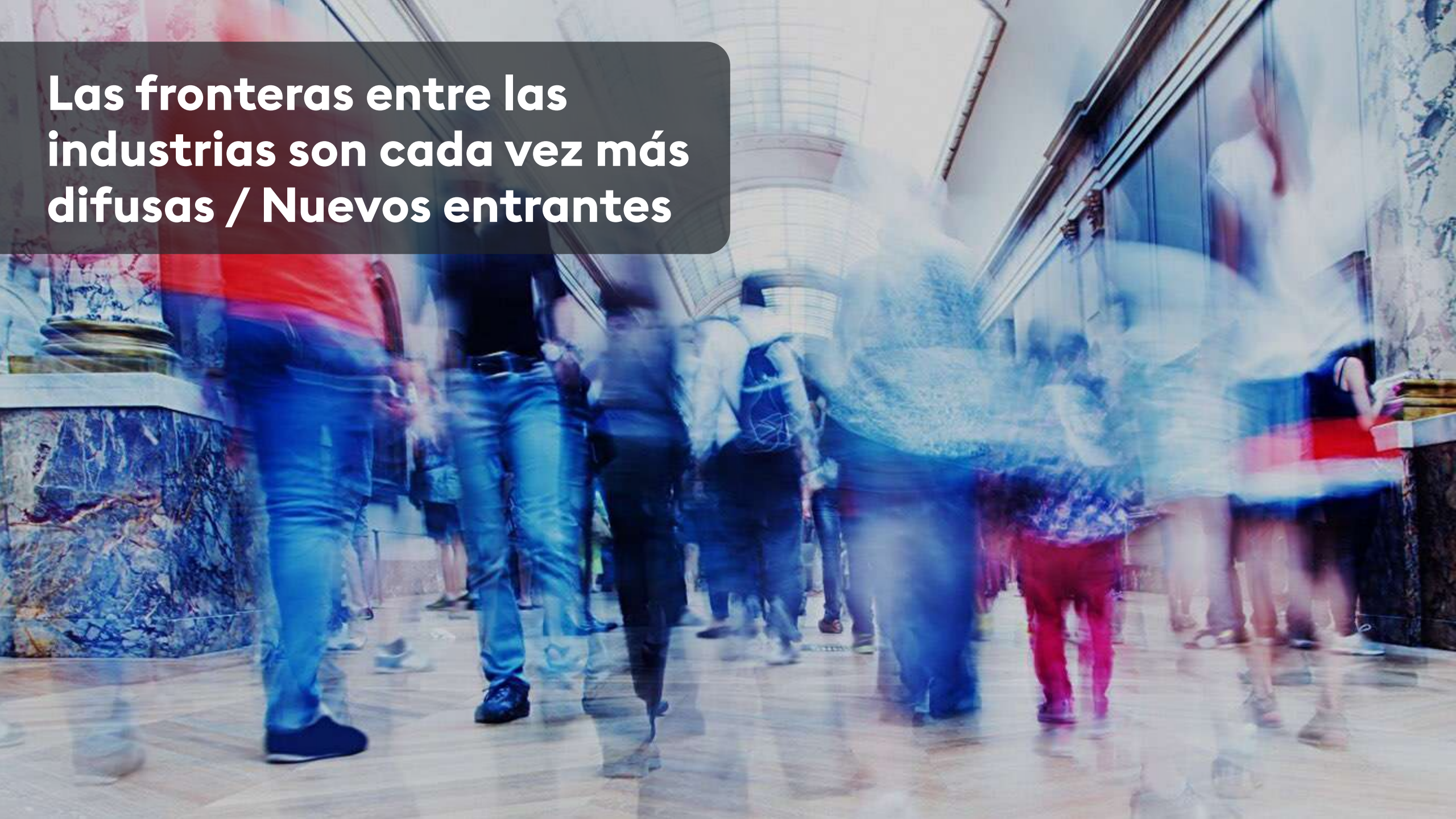


Tendencias:
desafíos y oportunidades

**El nuevo consumidor
financiero: más conectado,
más exigente, más humano**



Las fronteras entre las industrias son cada vez más difusas / Nuevos entrantes



Mayor regulación y exigencia de transparencia



Fuente: Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Ambiente de volatilidad e incertidumbre

GEOPOLITICAL
DISRUPTION
CLIMPTURE



La "guerra" por el talento



Presión por capturar valor de la información, la innovación y la tecnología





Conceptos para reflexionar

Múltiples escenarios



Diseño organizacional para maximizar el valor de la tecnología



Alinear a la organización



Tendencias interconectadas

Fronteras difusas



"Guerra" por talento



Nuevo consumidor financiero



Volatilidad e incertidumbre



Regulación y exigencia de transparencia



Presión por capturar valor



**El mundo
necesita
inclusión**

 **COOPEUCH**[®]

