



L'ORÉAL  
GROUPE

# Perspectivas y Tendencias en la Industria de la Belleza en Chile

**Magdalena ZAPATA**  
Country General Manager  
L'Oréal Chile

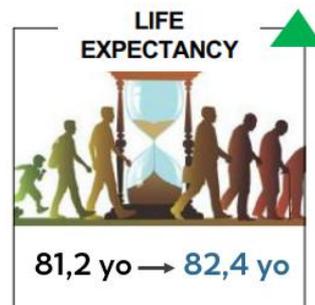
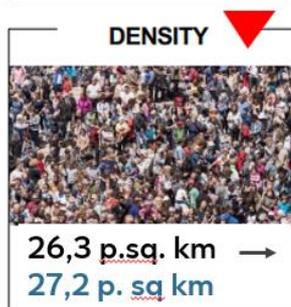
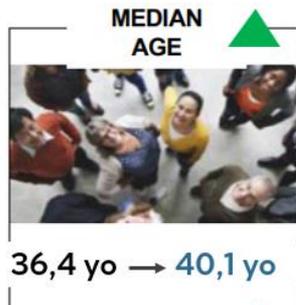
2024

L'ORÉAL  
GROUPE



PERSPECTIVAS

CHILE SE  
ENCUENTRA EN  
UN PROCESO DE  
TRANSFORMACIÓN  
DEMOGRÁFICA.



▲ ▼ VARIACIÓN CHILE VS GLOBAL

L'ORÉAL  
GROUPE

PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA  
DE LA BELLEZA EN CHILE

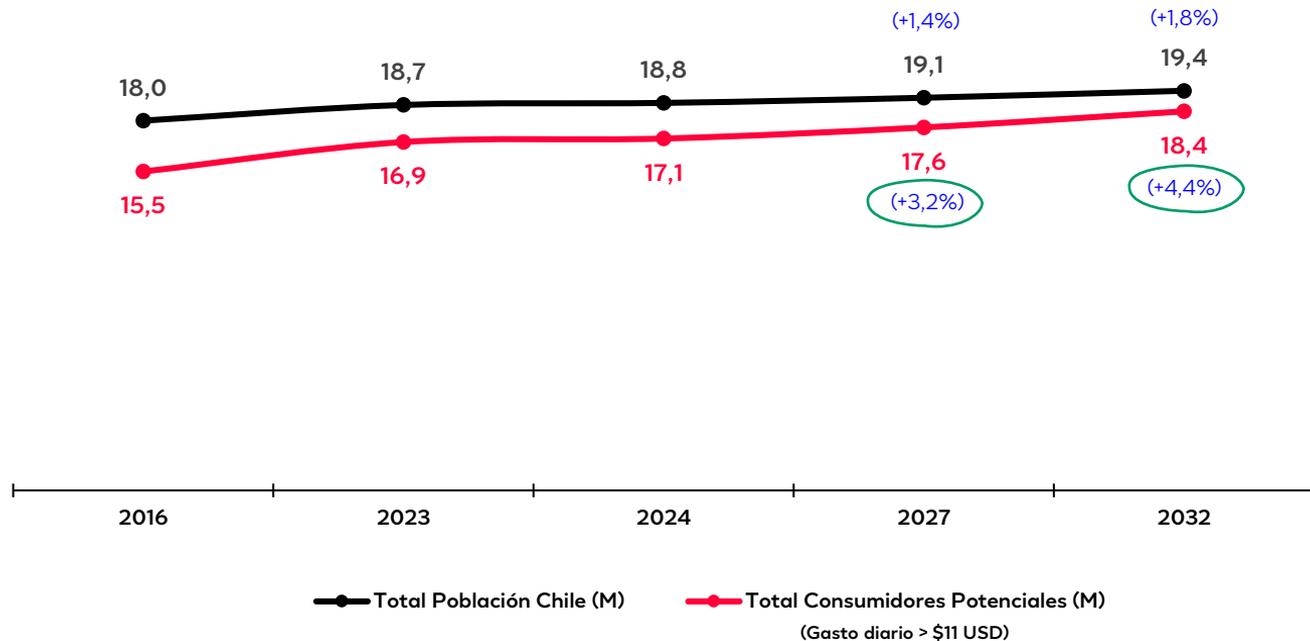
A close-up, high-angle portrait of a young woman with dark, curly hair and prominent freckles. She is looking upwards and to the right with a slight, open-mouthed smile, showing her teeth. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of her skin and the curls of her hair. The background is a plain, light color.

Esta realidad  
es también una  
oportunidad

LOS  
CONSUMIDORES  
POTENCIALES  
CRECERÁN AL  
DOBLE DEL RITMO  
DE CRECIMIENTO  
DE LA POBLACIÓN.

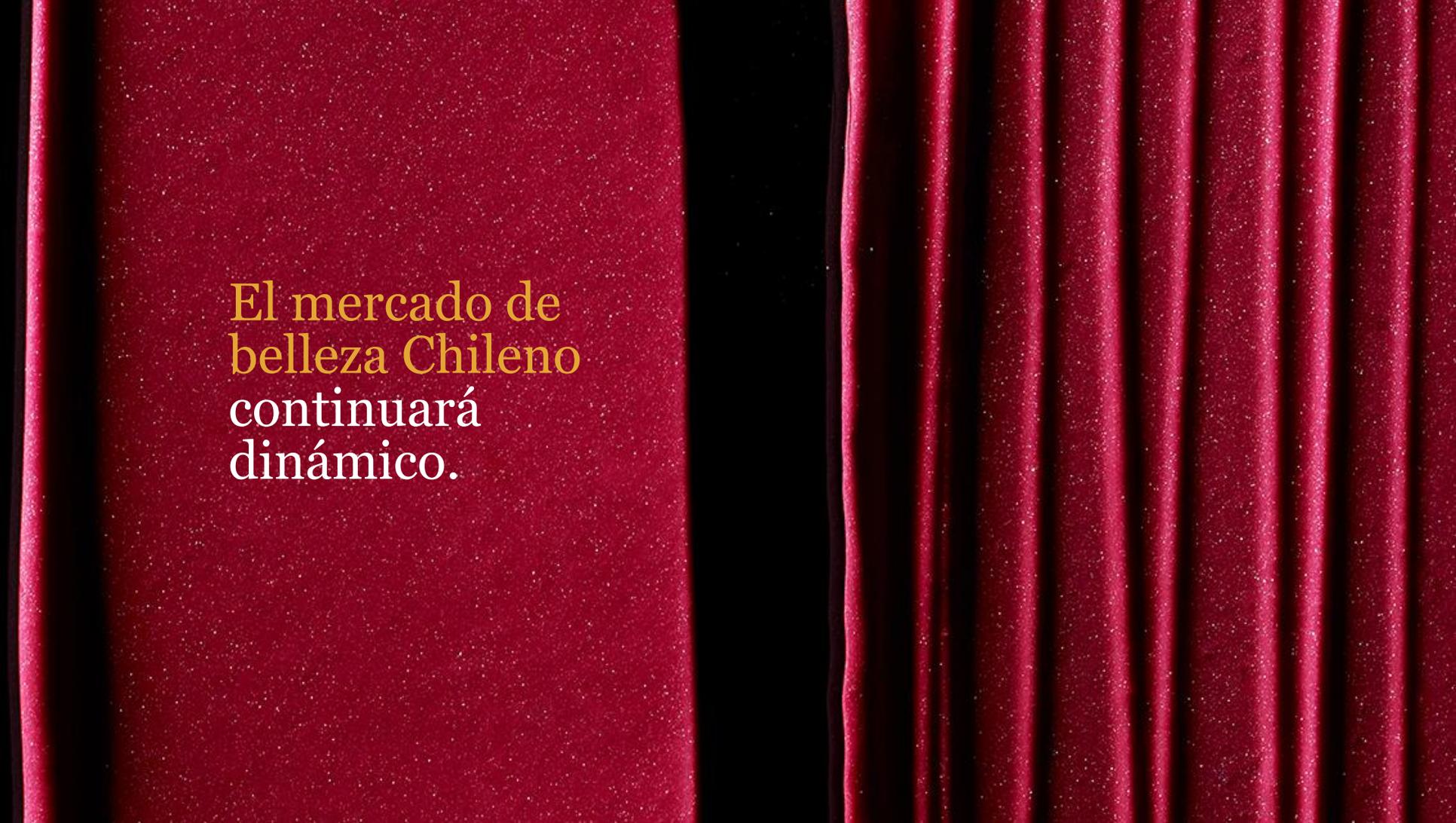
## POBLACIÓN CHILENA Y SUS CONSUMIDORES POTENCIALES

CHILE - 2016 AL 2032



L'ORÉAL  
GROUPE

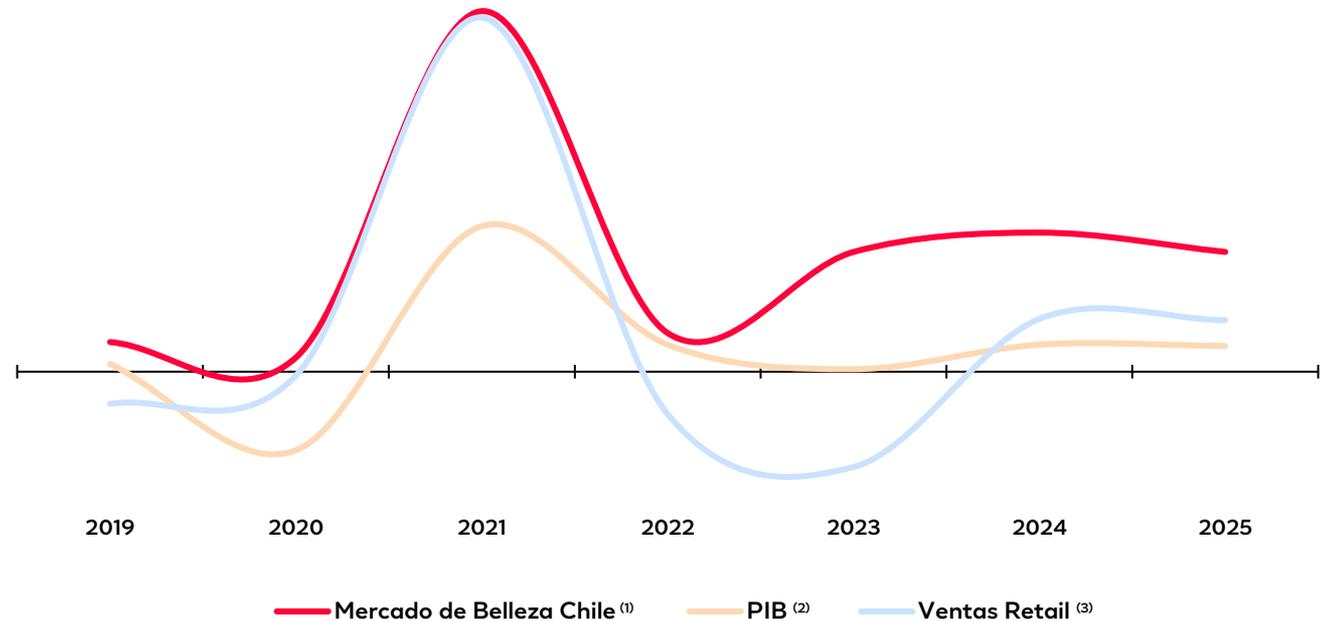
PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA  
DE LA BELLEZA EN CHILE



El mercado de  
belleza Chileno  
continuará  
dinámico.

EL MERCADO DE BELLEZA CHILENO ES RESILIENTE Y CONTINÚA GANANDO IMPORTANCIA EN EL HOGAR

VARIACIÓN DE LAS VENTAS DE BELLEZA, PIB Y VENTAS DE RETAIL  
CHILE - 2019 AL 2025



L'ORÉAL  
GRUPE

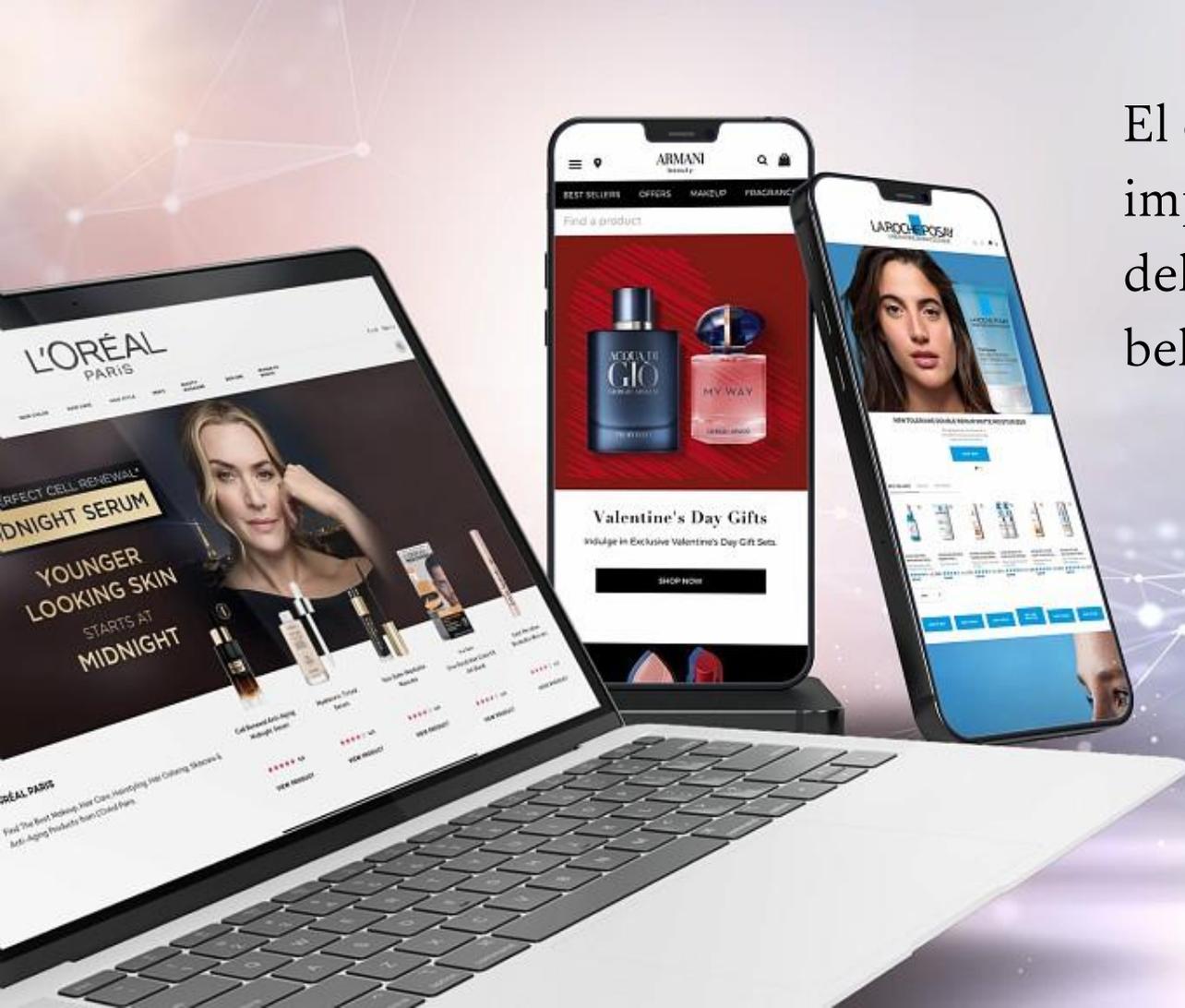
PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA  
DE LA BELLEZA EN CHILE



Los consumidores chilenos  
están utilizando más productos  
en sus rutinas de belleza.

Nuevas marcas y  
productos  
continúan  
ingresando al  
mercado.





El e-commerce está impulsando el crecimiento del mercado Chileno de belleza.

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eye and cheek. She has light blue eyes and is looking slightly to the left. A white plastic dropper is positioned above her right cheek, with a single drop of clear liquid about to fall. The skin is smooth and has a natural glow. The background is dark, making the face the central focus.

El consumidor de belleza en Chile se está volviendo más sofisticado, más experto y está buscando productos para necesidades más específicas.

A close-up, low-angle shot of a blooming lotus flower. The petals are a pale, warm yellow color, and the center of the flower is filled with numerous stamens. A bright light source from the left creates a strong lens flare and illuminates the scene. A white circular overlay is positioned on the right side of the image, containing a quote in black text.

La belleza nos da  
confianza en quiénes  
somos, en quiénes  
queremos ser y en  
nuestras relaciones  
con los demás.



TENDENCIAS

Sexalescencia



Hombres



Nuevas  
culturas



A man with a short, styled haircut, wearing a leopard print jacket over a black t-shirt and a chain necklace, holds a black smartphone up to take a photo. He is looking at the phone's screen. To his right, a woman with long dark hair, wearing a black top and sunglasses on her head, looks towards the phone. The background is a blurred display of various makeup products in shades of red and pink.

# Influencers & Creadores

L'ORÉAL  
GROUPE



Create  
the beauty  
that moves  
the world

The logo consists of a thin, gold-colored circle centered on a white background. Inside the circle, the text "L'ORÉAL" is written in a bold, black, sans-serif font. Below it, the word "GROUPE" is written in a smaller, black, sans-serif font, with wide letter spacing.

L'ORÉAL  
GROUPE