



L'ORÉAL
GROUPE

Perspectivas y Tendencias en la Industria de la Belleza en Chile

Magdalena ZAPATA
Country General Manager
L'Oréal Chile

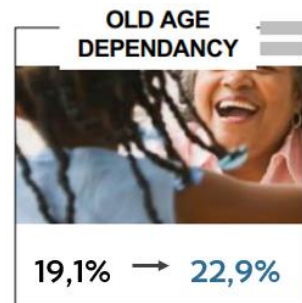
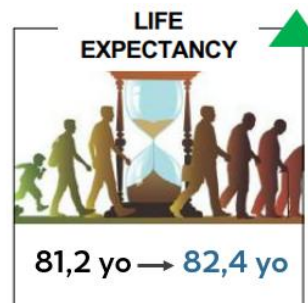
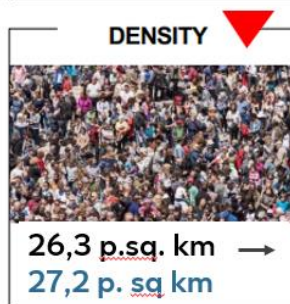
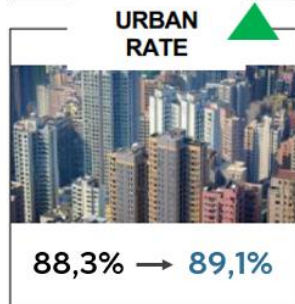
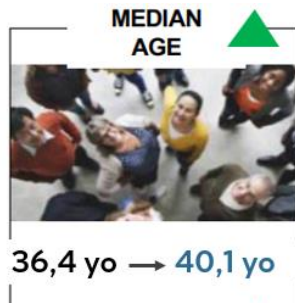
2024

L'ORÉAL
GROUPE



PERSPECTIVAS

CHILE SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DEMOGRÁFICA.



▲ ▼ VARIACIÓN CHILE VS GLOBAL

L'ORÉAL
GROUPE

PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA
DE LA BELLEZA EN CHILE

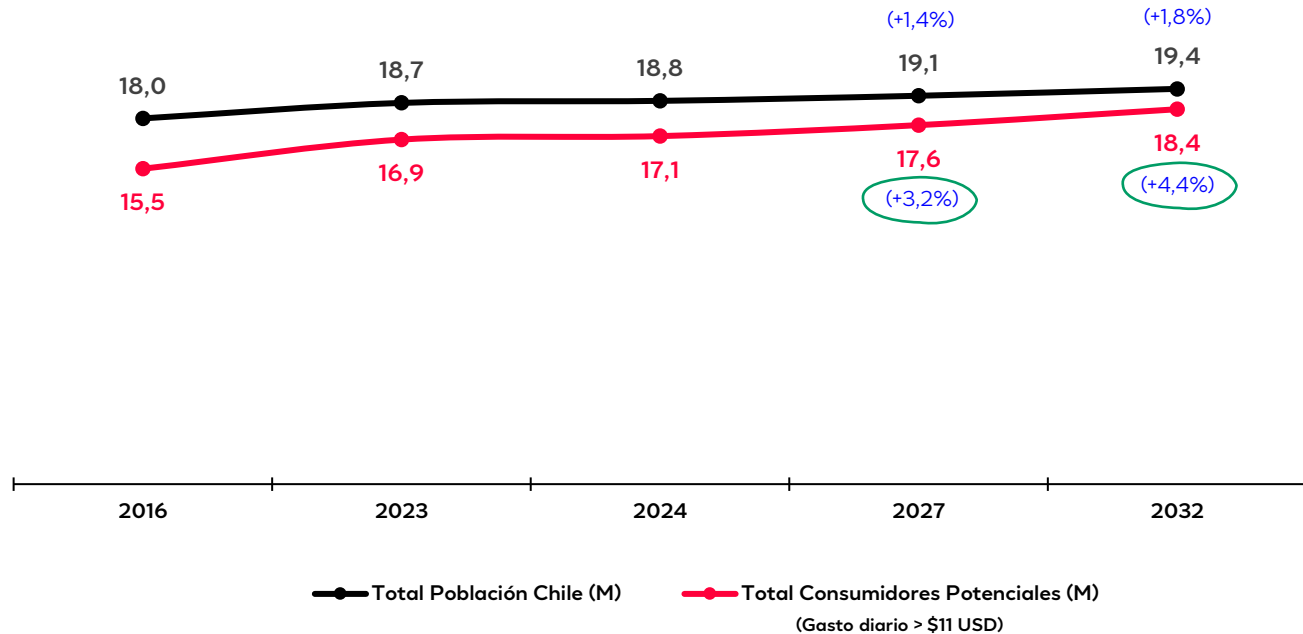
A close-up, high-angle portrait of a young woman with dark, curly hair and freckles. She is looking upwards and to the right with a slight smile, showing her teeth. The lighting is soft and natural, highlighting her skin texture and the texture of her hair. The background is a plain, light color.

Esta realidad
es también una
oportunidad

LOS
CONSUMIDORES
POTENCIALES
CRECERÁN AL
DOBLE DEL RITMO
DE CRECIMIENTO
DE LA POBLACIÓN.

POBLACIÓN CHILENA Y SUS CONSUMIDORES POTENCIALES

CHILE - 2016 AL 2032



L'ORÉAL
GROUPE

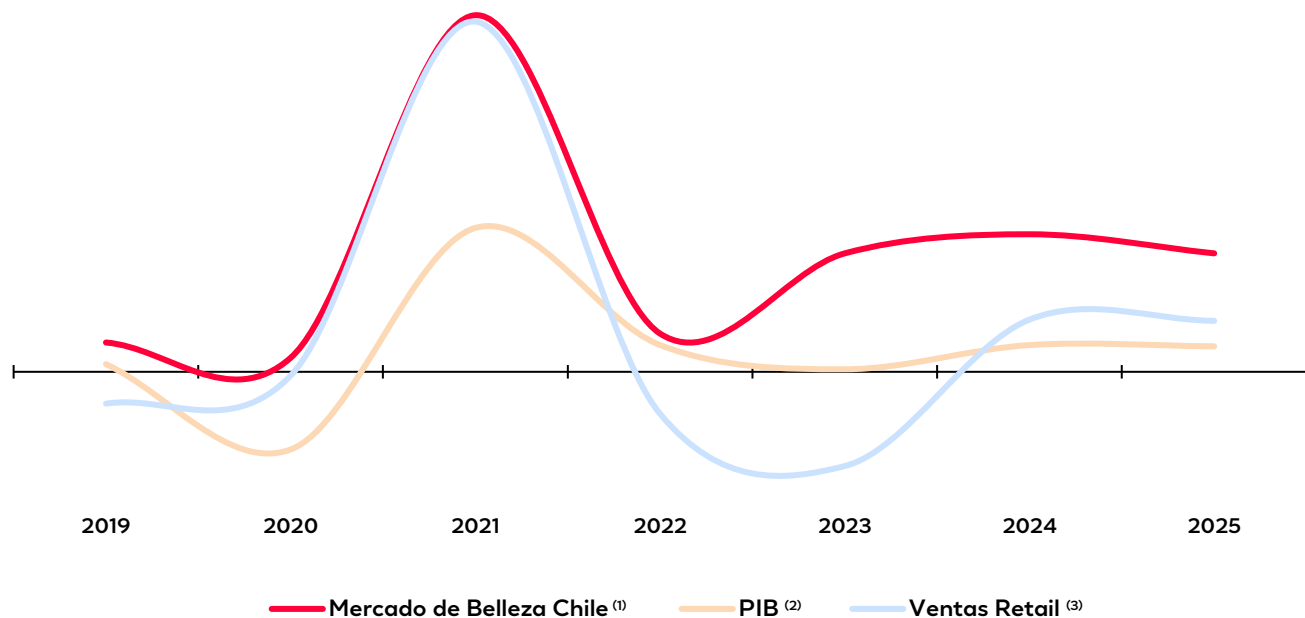
PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA
DE LA BELLEZA EN CHILE



El mercado de
belleza Chileno
continuará
dinámico.

EL MERCADO DE BELLEZA CHILENO ES RESILIENTE Y CONTINÚA GANANDO IMPORTANCIA EN EL HOGAR

VARIACIÓN DE LAS VENTAS DE BELLEZA, PIB Y VENTAS DE RETAIL
CHILE - 2019 AL 2025



L'ORÉAL
GROUPE

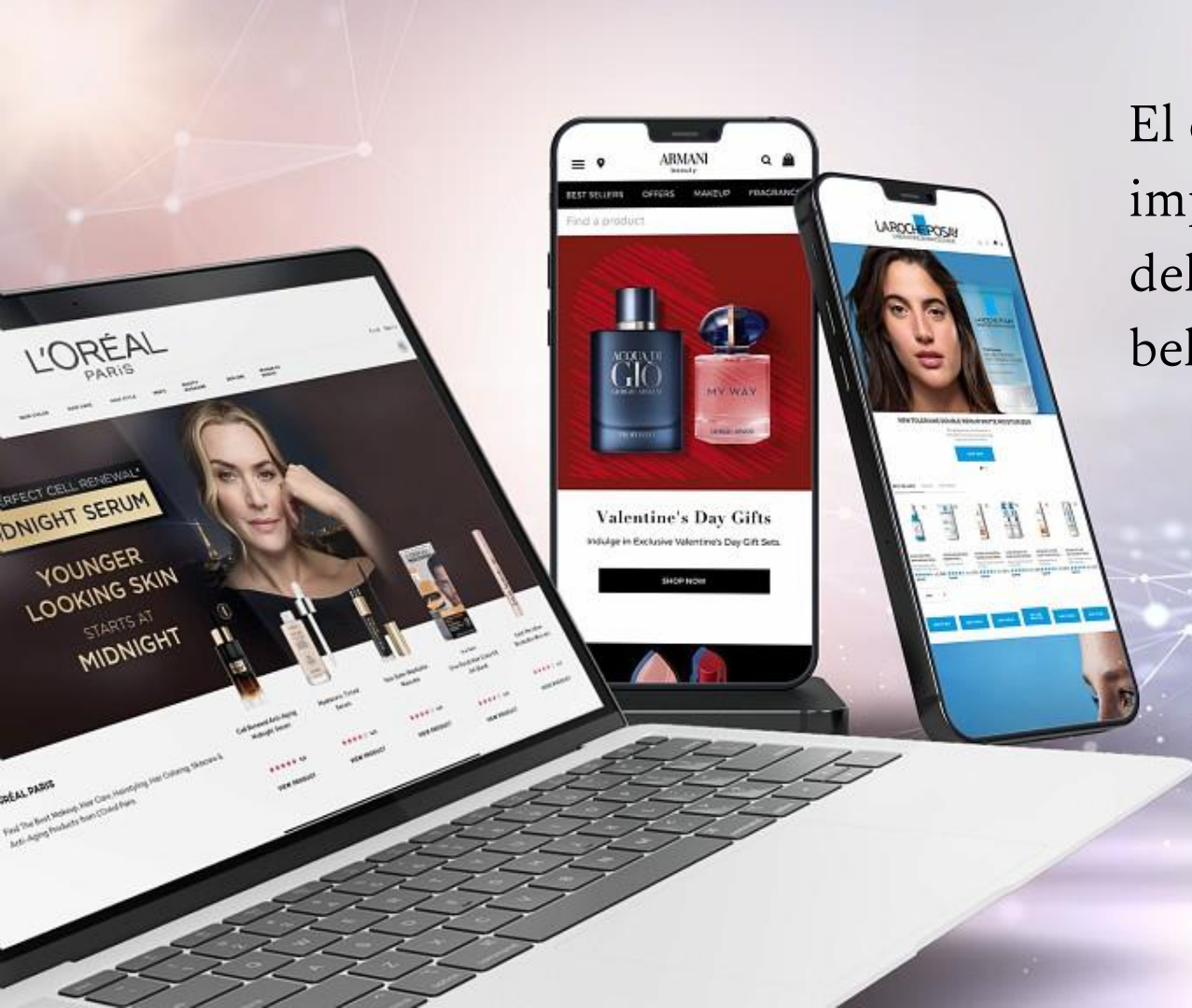
PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA
DE LA BELLEZA EN CHILE




Los consumidores chilenos
están utilizando más productos
en sus rutinas de belleza.

Nuevas marcas y
productos
continúan
ingresando al
mercado.






El e-commerce está impulsando el crecimiento del mercado Chileno de belleza.

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eye and cheek. She has light blue eyes and is looking slightly to the left. A white plastic dropper is positioned above her right cheek, with a single drop of clear liquid about to fall. The skin is smooth and has a natural glow. The background is dark, making the face the central focus.

El consumidor de belleza en Chile se está volviendo más sofisticado, más experto y está buscando productos para necesidades más específicas.



La belleza nos da
confianza en quiénes
somos, en quiénes
queremos ser y en
nuestras relaciones
con los demás.



TENDENCIAS

Sexalescencia



Hombres



Nuevas
culturas



A man with a short, styled haircut and a leopard print jacket is holding a smartphone up, as if taking a photo or video. He is looking towards the right. Next to him, a woman with long dark hair and sunglasses on her head is also looking to the right. They are in a store with shelves of products in the background. The text "Influencers & Creadores" is overlaid on the image.

Influencers & Creadores

L'ORÉAL
GROUPE

Create
the beauty
that moves
the world

The logo consists of a thin, gold-colored circle that frames the text. The text is centered within the circle and is rendered in a black, sans-serif font. The word "L'ORÉAL" is on the top line, and "GROUPE" is on the bottom line, both in all caps.

L'ORÉAL
GROUPE