

SEMINARIO  
PRESENCIAL



# Aplicando la *INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en los Negocios

Aplicación estratégica y práctica para la  
implementación de la IA en las organizaciones.

**05-12-19-26** de Noviembre  
**18:30** hrs. - Sede ICARE

Relator:  
**Rodrigo Rojo Pizarro**



# OBJETIVOS

## *del Programa*

Este curso tiene como objetivo ofrecer a los participantes una comprensión práctica de la Inteligencia Artificial (IA) y su aplicación estratégica en el ámbito empresarial.

Diseñado específicamente para líderes y profesionales, consta de cuatro sesiones presenciales que combinan teoría y casos aplicados, asegurando un enfoque práctico y relevante.

**Metodología:** *Cada sesión tendrá una duración de 2 horas y combinará elementos teóricos con casos prácticos y aplicados.*

*Se fomentará la participación activa de los asistentes y se proporcionarán herramientas y técnicas que puedan implementar inmediatamente en sus respectivos negocios.*

# CONTENIDOS

## *del Programa*

- 1. Conociendo la Inteligencia Artificial:**  
Introducción a los modelos de IA, estado del arte y técnicas de prompting.
- 2. Aplicando IA en el negocio: Análisis de IA**  
como ventaja competitiva, aplicaciones clave y casos de éxito.
- 3. Usando la IA de forma responsable: Abordaje**  
de los sesgos, regulaciones y gobernanza de IA.
- 4. Workshop Final de aplicación: Resolución de**  
un caso de negocio utilizando herramientas vistas en el curso.



**Relator**  
**Rodrigo**  
**Rojo**  
**Pizarro**

Es Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile.

Cuenta con más de 12 años de experiencia en Marketing Digital, Branding, Estrategia de Negocios y Growth en Startups, Scaleups y Agencias con servicios basados en tecnología como VTR, ComparaOnline, Dentsu Chile, Beetrack y Mercat.

Es Consultor Independiente en Growth Marketing, Marca Personal, Negocios Digitales e Inteligencia Artificial. Además, es Co-Fundador de EvoAcademy y de Propuesta Curso de Aplicando la Inteligencia Artificial en los Negocios - ICARE 4 The Startups Group, y Director del Observatorio de Sociedad Digital de la Universidad de Chile.

También es docente universitario en Marketing Digital, Growth y Estrategia Tecnológica en la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras instituciones de educación superior.

# INFORMACIÓN

## *e inscripciones*

<b>Fecha de inicio</b>	Martes 5 de noviembre de 2024
<b>Fecha de término</b>	Martes 26 de noviembre de 2024
<b>Días</b>	Martes
<b>Horario</b>	18:30 a 20:30 horas
<b>Duración</b>	(4 sesiones de 2 horas c/u)
<b>Lugar</b>	Sede ICARE (Apoquindo 3650, piso zócalo, Las Condes)
<b>Valor general</b>	\$220.000
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$180.000

**+ INFO  
& INSCRIPCIONES**

### **INSCRIPCIONES A:**

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 - 22280 5329

Email: [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)