

# Mujeres en directorios: ¿cómo fuimos avanzando?

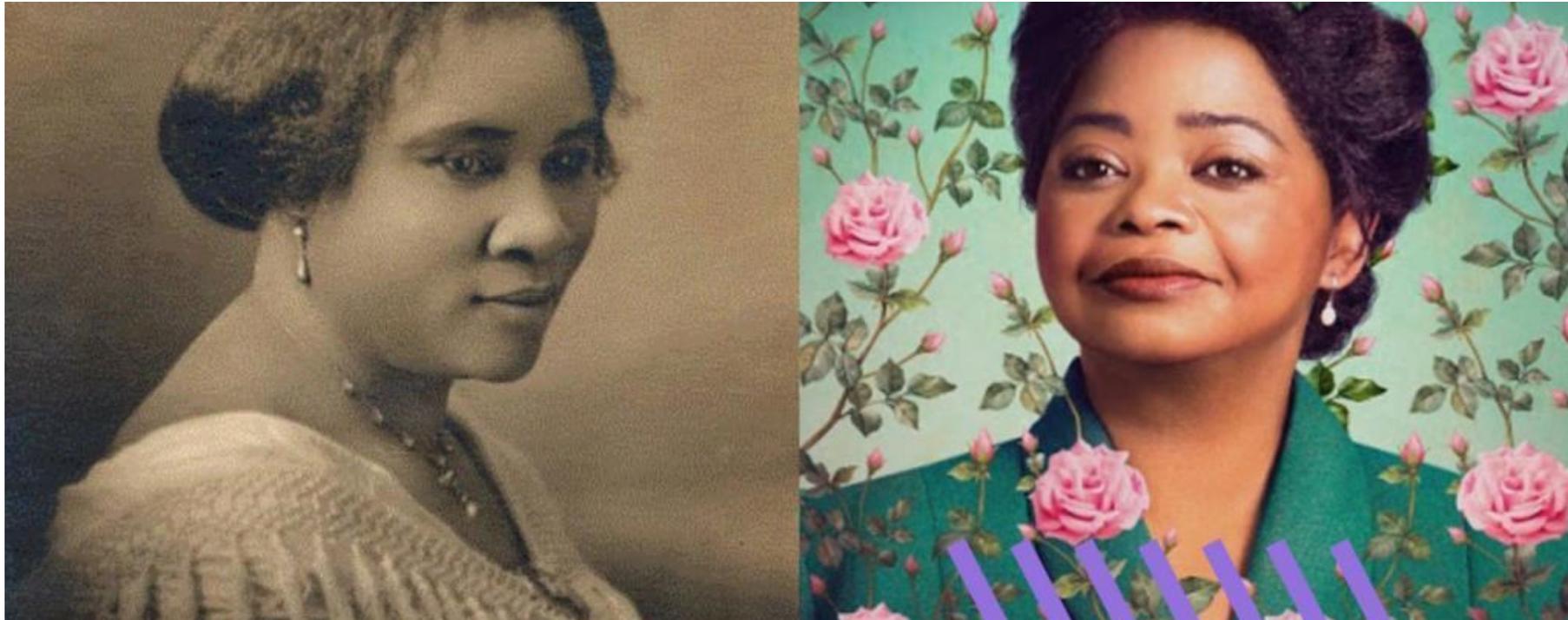


Yolanda Pizarro Carmona  
<https://www.yolandapizarro.cl/>

# Algo de historia



C.J Walker cuyo nombre era Sara Bredlov fue empresaria , filántropa y primera mujer afrodescendiente en ser millonaria creando, a principios del siglo XX, una línea de tratamientos para el cabello específicamente ideados para las mujeres de color.



# Algo de historia



**FCEM** es una asociación pionera que reúne a mujeres líderes empresariales de todo el mundo. Fundada en Francia en **1945** al final de la Segunda Guerra Mundial por **Yvonne Foinant** , la asociación se extendió rápidamente por Europa a diferentes países de los 5 continentes

Fue creada para proporcionar una estructura para coordinar y ayudar a las distintas asociaciones nacionales en apoyo a las mujeres líderes empresariales y su promoción en el mundo económico.

Marie Christine Ogghly sucedió a Laura Frati Gucci



# Algo de historia

Para el siglo XX, la mecenas más famosa e influyente fue Peggy Guggenheim.

En 1946 se mudó a Venecia, al Palazzo Venier dei Leoni, un caserón italiano inconcluso del siglo XVIII donde pasó el resto de su vida coleccionando arte e impulsando la carrera de artistas europeos y estadounidenses por igual



Peggy Guggenheim posando frente a un Picasso en el Palazzo Venier dei Leoni.

Jane Maas la redactora creativa de la agencia  
Ogilvy & Mather, Avda. Madison en los años 60





Melinda French desarrolló su carrera profesional en Microsoft después de graduarse en informática y economía en la Universidad de Duke, hasta que en 1996 dirigió sus esfuerzos al ámbito de la actividad sin fines de lucro.

"Literalmente, consultamos la tabla de las mayores desigualdades y donamos allí donde podemos efectuar el mayor cambio"



Melinda French crea y preside Pivotal Ventures y le inyecta 1.000 millones de dólares. -Con esta empresa de inversión que "amplía las oportunidades y acelera la igualdad en Estados Unidos a través de inversiones de alto impacto, asociaciones y promoción.



# Y en Chile



A inicios del siglo XX

- Influencias culturales de mujeres francesas e italianas incentivan a las chilenas a instalar sus empresas de decoración de interior, fabricación de muebles, corte y confección, industria textil, minería y fundiciones
  - Expertiz técnica y financiera
    - Trabajo a otras y otros



## Mujeres en la banca (1918)

Elvira Escobar, agente sucursal Valparaíso Caja Nacional de Ahorro (precursora del Banco Estado, 1953)





“Central Frenos”, 1983. Yudy Mardones

- Industria masculinizada
- Hizo empresa en los años 80 momento de la economía chilena muy complejo
  - Calidad en la venta y post venta
  - Valor a las interacciones comerciales
- Corre riesgos controlados y con conocimiento del mercado





Sabine Dauré fundó la viña Las Niñas, donde lideran mujeres, las mismas que administran sus viñedos en Francia.

“Fue una casualidad. Mis hijas, desde chicas, se interesaron por este trabajo”.

Su hija Estelle, por ejemplo, es presidenta y gerenta comercial de las viñas tanto en Chile como Francia



Alejandra Mustakis, diseñadora industrial de la Universidad Diego Portales. Fundó varias empresas de vanguardia, como Medular, Kahuel, Greencity, Santiago Maker Space, es inversionista en TripYeah y presidió la Asociación de Emprendedores de Chile. Es miembro del directorio de la Fundación Mustakis, que ofrece programas educativos y creativos enfocados en niños, niñas y jóvenes. Ha sido reconocida entre las mejores emprendedoras del país.





# ¿Qué aportan las mujeres a los directorios ?



- ❖ **Estudio de la Universidad de Harvard:** Los equipos con una mayor participación de mujeres tienen un **25% más de probabilidades de tomar decisiones que sean innovadoras y rentables**. *"The Business Case for Gender Diversity on Corporate Boards"*
- ❖ **Estudio de la Universidad de California, Berkeley:** Las empresas con una mayor participación de mujeres en los directorios tienen un **15% más de probabilidades de superar a sus competidores** en términos de rendimiento financiero. *"The Impact of Women on Corporate Boards"*

# ¿Qué aportan las mujeres a los directorios ?



❖ **Estudio de la consultora McKinsey & Company:** Las empresas con una mayor participación de mujeres en los directorios son más propensas a **desarrollar productos y servicios innovadores**. *"Diversity Matters"*

❖ **Estudio de la Universidad de California, Davis:** Las empresas con una mayor participación de mujeres en los directorios son más propensas a ser consideradas como **"empresas buenas para trabajar"** y son más propensas a tener una mejor reputación. *"The Impact of Gender Diversity on Corporate Reputation"*

## En definitiva...



- ❖ *Se ha demostrado que la diversidad de género en los Directorios tiene efectos positivos en las compañías, los que no solo se vinculan al desempeño y a la mejor toma de decisiones, sino que también a la legitimidad social de la organización*

*"La experiencia nos muestra que las mujeres con cargos de alta responsabilidad son uno de los mayores predictores de éxito y avances dentro de una organización" \**

\*Verónica Benedetti

## En definitiva...



*“En nuestros estudios, por ejemplo, vimos que en directorios con paridad femenina había un mejor clima interno, los miembros estaban mejor informados, se hacía una mejor gestión de los riesgos y en su opinión sus decisiones eran más sostenibles y fáciles de implementar”.*

Alfredo Enrione, director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School.

# Mujeres en directorios: ¿cómo fuimos avanzando?



Yolanda Pizarro Carmona  
<https://www.yolandapizarro.cl/>