



**SEMINARIO ONLINE**

# **MODELAMIENTO DE DATOS**

**23JUL-20AGO**

09:00 a 11:30 hrs.



**ONLINE**

**8**

Sesiones

# OBJETIVOS

## *del Programa*

Las diversas interrogantes que ejecutivos y personal de las organizaciones se realizan y que requieren de una adecuada disposición y administración de la información, en un número no menor de ocasiones, se ven impedidas de ser respondidas por cuanto la disposición, alcance, oportunidad, completitud o rapidez de acceder a la información representan trabas reales para facilitar la obtención de respuestas.

Para evitar los problemas señalados en el párrafo anterior, los datos se deben modelar y ordenar adecuadamente en repositorios y/o bases de datos lo que exige el uso de técnicas de modelamiento de datos que garanticen eficiencia en la administración y gestión de la información.

Por tanto este curso está dirigido, entre otros especialistas, a auditores que requieran analizar y controlar información financiera o de operación, personal de ventas que requiere gestionar información de clientes y cadena de valor, personal de control de gestión que requiere obtener los indicadores del negocio, jefes de proyectos y personal de las áreas de TI que requieren ahondar en la ingeniería de datos y ejecutivos que dirigen el desarrollo e implementación de cambios en las soluciones digitales de la empresa.

# CONTENIDOS

## *del Programa*

### **I. Introducción**

- Los tipos de datos y tipos de sistemas de administración de bases de datos: Jerárquico, relacional, redes y otros
- Estructura de bases de datos versus archivos múltiples. Importancia de la ubicación de datos en archivos
- Modelamiento funcional versus modelado corporativo de datos. Modelado versus prototipo La importancia del todo y las partes
- Analizando la complejidad y buscando la solución
- Modelado de datos en un contexto de BI o transformación digital. Datawarehouse Datamining
- Definición del proyecto a desarrollar en el curso.
- Determinar el enfoque: Inteligencia de negocios, tableros de control, que afecten a uno o varios procesos de negocio de la Empresa).

### **II. Entidad y Atributo**

- Tipos de atributos
- Tipos de entidades. El modelo entidad/relación
- Ejercicios y actividades: buscando la información deseada con los datos disponibles

### **III. Relaciones de negocio en los datos**

- Las reglas de negocio en datos
- Tipos de relaciones: Cardinalidad Existencia
- La integridad referencial
- Introducción al modelo conceptual de datos
- Ejercicios y actividad: Lo que hay que identificar para generar un modelo de conceptos

# CONTENIDOS

## *del Programa*

### **IV. Modelo de datos conceptual**

- Primera forma a normalizar
- Segunda forma a normalizar
- Tercera forma a normalizar
- Cuarta y quinta forma normal
- Ejercicio: Adecuaciones de las relaciones entre los datos para obtener el modelo más simple y que refleje mejor las relaciones siendo técnicamente factible de programar.

### **V. El modelo conceptual normalizado o canónico**

- La estrategia de revisión del modelo
- La especificación de requerimientos
- La identificación de validación de accesos y recorridos
- El adecuado manejo del tiempo
- Ejercicio y actividad: Sometimiento a pruebas iniciales al modelo y la obtención de las preguntas que debe ser capaz de responder.

### **VI. El modelo lógico de datos**

- Carga de requerimientos al modelo
- Des-normalización técnica
- Volumetría de datos
- Temporalidad transaccional
- Características de espacialidad
- Restricciones de plataforma
- Pruebas de consistencia al modelo

### **VII. Consideraciones para la implementación**

- Consideraciones de puesta en marcha
- Especificación de programas
- Especificación de dominios
- Especificación de la seguridad
- Aseguramiento de la calidad
- Ejercicio y actividades prácticas
- Comentarios finales y cierre



Relator  
**Jaime  
Numhauser**

Es MBA de la Universidad de Chile. Diplomado en Productividad y Calidad en la Empresa, U. Católica de Chile. Magíster en Ciencia Política, U. de Chile. Analista de Sistemas Calificado en Ciisa. Administrador Público, U. de Chile. Post títulos, cursos y seminarios de perfeccionamiento -Certificado Arquitecto Empresarial, Open Group en Foundations y Avanced Framwork TOGAF 9.1 -Programa COPC (Customer Operating Perfomance Centers), México. Ha sido docente, instructor y conferencista en Chile y México en los temas de su especialidad.

Jaime posee más de 30 años de experiencia en el modelado de datos y procesos en Chile y México. Posee experiencia en la industria del retail, previsional, bancaria, minera, agroindustria, salud, comunicaciones e Instituciones Públicas. Ha modelado en Chile soluciones para Clínica Las Condes, Dimacofi, Holding Lucchetti, Rioblanco y otras entidades. En México ha desarrollado proyectos en Cablemás (IZZI), Gameplanet, Gobierno de México, entre otras.

# INFORMACIÓN

## *e inscripciones*

<b>Fecha de inicio</b>	Martes 23 de julio de 2024
<b>Fecha de término</b>	Martes 20 de agosto de 2024
<b>Días</b>	Martes y jueves
<b>Horario</b>	09:00 a 11:30 hrs.
<b>Duración</b>	20 horas (8 sesiones de 2,5 horas cada una)
<b>Modalidad</b>	Online - Plataforma Zoom
<b>Valor general</b>	\$399.000
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$302.000
<b>Descuentos</b>	15% de descuento por 5 o más inscripciones
<b>Código Sence</b>	12-38-0301-14

**+ INFO  
& INSCRIPCIONES**

### **INSCRIPCIONES A:**

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 - 22280 5329

Email: [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)