

SEMINARIO ONLINE

DOMINANDO LAS NUEVAS TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS *de Marketing*

23 - 24 JULIO

09:00 a 11:00 hrs.



ONLINE

2

Sesiones

OBJETIVOS

del Programa

Dirigido a ejecutivos que aspiran a la excelencia y la innovación en marketing.

En un mercado que evoluciona rápidamente, la capacidad para adaptarse y liderar a través de la innovación es más crucial que nunca.

Invitamos a un seminario intensivo de 4 horas que no solo profundizará en las últimas tendencias y herramientas de marketing, sino que también le equipará con estrategias prácticas para transformar estos conocimientos en resultados tangibles para su empresa.

Beneficios de Asistir:

- **Conocimientos Aplicables y Actuales:** Manténgase a la vanguardia con lo último en tecnología y estrategias de marketing.
- **Networking de Alto Nivel:** Interactúe con otros ejecutivos y líderes de pensamiento en el ámbito del marketing.
- **Materiales de Apoyo Exclusivos:** Acceda a recursos que profundizan en cada tema tratado, disponibles solo para participantes.

¡Cupos limitados! Asegure su lugar en este evento esencial para cualquier líder empresarial que busca no solo seguir el ritmo, sino liderar en el cambiante mundo del marketing.

CONTENIDOS

del Programa

I. Estrategias Ganadoras en Redes Sociales

Tendencias Clave: Comercio Social y Video Marketing

- Comercio Social: Análisis de cómo plataformas como Instagram, Facebook y TikTok han integrado capacidades de comercio electrónico, permitiendo a los usuarios comprar productos directamente desde las publicaciones. Se explorará cómo optimizar estas funciones para aumentar las ventas y mejorar la experiencia de compra.
- Video Marketing: Discusión sobre la importancia del contenido en video, especialmente formatos breves como los que dominan en TikTok y los Reels de Instagram. Estrategias para crear videos que no solo atraigan atención, sino que también impulsen la participación y la conversión.

Personalización a Través del Big Data

Tendencias Clave: Personalización Extrema y Privacidad de Datos

- Personalización Extrema: Cómo utilizar tecnologías avanzadas para personalizar experiencias, productos y servicios en tiempo real basándose en los datos de comportamiento del usuario. Se examinarán herramientas y técnicas para segmentar audiencias de manera más efectiva y crear mensajes de marketing personalizados.
- Privacidad de Datos: Importancia de manejar los datos de los clientes de manera ética y transparente, especialmente en el contexto de normativas como el GDPR. Se abordarán las mejores prácticas para recolectar, procesar y usar datos personales sin comprometer la confianza del cliente.

Innovación Disruptiva en Marketing

Tendencias Clave: Inteligencia Artificial, Realidad

CONTENIDOS

del Programa

Aumentada y Sostenibilidad

- Inteligencia Artificial (IA): Uso de la IA para automatizar y optimizar las campañas de marketing, análisis de sentimientos, personalización de contenido, y más. Ejemplos prácticos de cómo las empresas están utilizando la IA para ganar ventajas competitivas.
- Realidad Aumentada (AR): Aplicaciones de AR en marketing para crear experiencias inmersivas que permitan a los consumidores interactuar con productos de maneras novedosas. Ejemplos incluyen pruebas virtuales de productos y tours interactivos.
- Sostenibilidad: Cómo incorporar sostenibilidad en las estrategias de marketing para alinear las marcas con las expectativas de consumidores conscientes del medio ambiente y mejorar la imagen de marca global.

Panel de Expertos y Preguntas y Respuestas

Tendencias Clave: Tendencias Emergentes y Marketing Ético

- Tendencias Emergentes: Discusión sobre tecnologías emergentes como el marketing basado en la voz y las experiencias omnicanal. Se explorará cómo estas innovaciones están comenzando a influir en el marketing y qué pueden significar para el futuro.
- Marketing Ético: Enfocado en la importancia de mantener prácticas éticas en marketing digital, especialmente en lo que respecta al uso de datos personales y la transparencia hacia los consumidores.

Cada sesión del seminario está diseñada para no solo presentar las tendencias, sino también para proporcionar ejemplos prácticos, discutir casos de estudio relevantes y facilitar herramientas y estrategias que los ejecutivos pueden aplicar directamente en sus contextos profesionales.



Relator
**Sergio
Gajardo
Ugás**

Titulado con un Ph.D. (c) en Comunicaciones y un MBA de la Universidad de Chile, cuenta con más de 20 años de experiencia en Marketing Digital. Ha dictado clases, cursos y seminarios en universidades de pregrado y postgrado en Chile y en el extranjero.

"Mi objetivo es ayudar a las empresas a encontrar oportunidades de mejora y crecimiento a través de la innovación y el emprendimiento. Trabajo de la mano con los equipos de mis clientes para asegurar que las iniciativas innovadoras se implementen de manera efectiva y eficiente."

Autor de los libros " WARKETING Estrategias y Tácticas para enfrentar un campo de batalla impredecible., "Estrategias de marketing y publicidad en el mundo Digital " y "REDvolución del eBusiness", ha trabajado en empresas como Brandlive, Oracle, Bruno Fritsch, Mec Interaction, Multinet Chile, UPS, CMPC y el Ejército de Chile, adquiriendo una amplia experiencia en la industria y desarrollando una visión única para su trabajo como consultor.

Hoy, Director de Branding del Grupo Sycar, que agrupa empresas como Clínica de Ortodoncia Padre Mariano, Clínica Portal de Ortodoncia, Hotel Mae, Dimensión Digital y Express Dent.

INFORMACIÓN

e inscripciones

Fecha de inicio	Martes 23 de julio de 2024
Fecha de término	Miércoles 24 de julio de 2024
Días	Martes y Miércoles
Horario	09:00 a 11:00 hrs.
Duración	4 horas (2 sesiones de 2 horas cada una)
Modalidad	Online - Plataforma Zoom
Valor general	\$122.000
Valor Socios de ICARE	\$85.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

**+ INFO
& INSCRIPCIONES**

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 - 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl