

**SEMINARIO PRESENCIAL**

CAPACITACIÓN

**icare**

# Inteligencia Artificial y Humana en la Empresa del Futuro

**INICIO: Miércoles 10 de abril**  
9:00 a 13:00 hrs.



# Objetivos del programa

Además de los efectos positivos que trae la irrupción de la IA, su rápido desarrollo está provocando una creciente y radical presión competitiva en empresas y personas.

Es por ello fundamental comprender la disrupción que la IA conlleva; y, dimensionar a cabalidad los riesgos que introduce. Pero sobre todo, el nuevo escenario que se abre para las empresas y para los seres humanos que las conforman.

Este taller busca ofrecer una mirada integrada de expertos en IA, Filosofía y Management, sobre el rol de los seres humanos en la empresa del futuro, presentando una visión fundada sobre lo que la IA abre como posibilidades, y sobre lo que los humanos no podemos ni debemos abandonar.

Al término de este taller, los asistentes podrán orientarse sobre la manera de transformar sus organizaciones y equipos de la mano de la IA, en un tránsito que va de la empresa digitalizada del presente a la empresa inteligente del futuro cercano.

**Enfoque:** A lo largo del taller, propondremos un recorrido que construye una interpretación y una propuesta de futuro en base a tres momentos:

**Contexto de la IA:** Explicaremos qué es la IA, revisando su impacto en empleo, competitividad empresarial y futuro. Aclararemos el potencial de las empresas para convertirse, con ayuda de la IA, en empresas inteligentes.

**Sentido de lo humano:** revisaremos los elementos fundamentales que los seres humanos traemos a las empresas y que no solamente son irremplazables, sino que son claves para potenciar para el éxito en la implementación de IA.

**Empresa inteligente:** Propondremos lineamientos concretos para mover a la organización a transformarse en un “organismo consciente” que potencia sus procesos internos, y a la vez mejorar radicalmente su oferta a sus Clientes.

# Objetivos



## Contexto de la IA

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Desmitificando los Miedos
- El Rol de la IA en los Negocios
- La Inteligencia Artificial en Acción
- IA y Empresa Inteligente

## El sentido de lo humano

- Centralidad de lo humano en la empresa inteligente
- Nuevas habilidades para el liderazgo
- La renovada importancia de la reflexión, los valores, las emociones, la comunicación y la creatividad
- Empresa inteligente: La conjunción de seres humanos con IAs generativas

## Implementación de la Empresa Inteligente

- Automatismos que podemos implementar como punto de partida y que mejoran nuestra competitividad
- La integración de procesos de innovación en la oferta como eje central de la Empresa Inteligente

# Relatores



## Cristian Montero Rex

Experto en implementación de transformaciones de negocio al interior de empresas en E.E.U.U., España, México y toda Latinoamérica. Consultor internacional desde 1993, especializado en transformación cultural y excelencia de procesos. Ingeniero Mecánico, Magister de Administración y aprendiz en excelencia organizacional en Toyota-Japón desde 2014.



## Francisco De Lara López

Doctor en Filosofía (U. de Friburgo y U. Autónoma de Madrid) y Executive Coach (U. de Cambridge), con 20 años de experiencia en formación de habilidades para la toma de decisiones en contextos complejos y de incertidumbre. Socio fundador de DLR, consultora especializada en potenciar el factor humano de las organizaciones.



# Relatores



## Facundo Bromberg

Doctor de Inteligencia Artificial - Iowa State University 2007 y fundador grupo de investigación en IA en la U. Tecnológica de Argentina. En sus más de 25 años de investigación, docencia y desarrollo en IA, Facundo ha formado doctores y dirigido decenas de proyectos en la materia. Esto lo posiciona con una perspectiva única y privilegiada respecto a las oportunidades de transformación que esta tecnología brinda a las organizaciones humanas.



## José Ignacio Ruiz

Con más de 20 años en finanzas, liderando departamentos, estudios e inversiones en entidades clave, José Ignacio Ruiz, experto en IA del MIT, innova y transforma el sector privado excepcionalmente. Es Ingeniero Comercial, MBA y PhD (c) en Finanzas. Su enfoque integral y experiencia diversa destacan en la investigación y desarrollo, contribuyendo de manera única a la transformación eficaz del ámbito financiero e industrial.

# Información e inscripciones



<b>Fecha de inicio</b>	Miércoles 10 de abril de 2024
<b>Horario</b>	9:00 a 13:00 hrs.
<b>Duración</b>	4 horas
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Valor general</b>	\$142.000
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$109.000
<b>Descuentos</b>	15% de descuento por 3 o más inscripciones

**INSCRÍBASE AQUÍ**

## **INSCRIPCIONES:**

**Capitación ICARE Ltda.**

**RUT:** 76.619.580-6

**Teléfonos:** 22280 5311 – 22280 5329

**Email:** seminarios@icare.cl