



Invitan a participar del Programa de Formación Ejecutiva:

PROPÓSITO y SOSTENIBILIDAD

Supervivencia a largo plazo

2024



El Programa

En un mundo donde las empresas son meticulosamente evaluadas no solo por sus beneficios, sino también por su impacto y contribución a la sociedad, la reputación de la marca emerge como un activo crucial. Según Brand Finance, el valor intangible de las marcas representa más del 54% de la valoración total de las empresas, cifra que asciende al 80% en el caso de las 10 empresas más valiosas del mundo. Esta reputación no solo influye en la capacidad de supervivencia, su rentabilidad y la relación de interés con los inversores, sino que también juega un papel fundamental en la reducción de riesgos financieros y regulatorios, atrayendo simultáneamente a clientes y talento excepcional para fomentar la innovación y el desarrollo de ideas revolucionarias.

Nuestro programa aborda cinco áreas clave para cualquier tomador de decisiones en el ámbito empresarial: la exploración de las "Empresas Dirigidas por el Propósito", los "Desafíos Estratégicos, Resiliencia y Supervivencia", un "Marco de Implementación del Propósito ESG", la integración del propósito en "Ventas" y "Liderazgo", y finalmente, una inmersión en las "Nuevas Herramientas, Tecnologías e IA" indispensables para el líder moderno. Este programa está diseñado para equipar a los líderes con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar y prosperar en este paisaje empresarial en constante evolución, donde el propósito y la sostenibilidad son más que tendencias: son imperativos de negocio.

- Clases presenciales
- Clases teórico-prácticas
- Estudio de empresas
- Speakers internacionales
- Invitado/s

18

horas

01



Empresas dirigidas por el propósito.

3 Hs.

02



Desafíos estratégicos, resiliencia y supervivencia

6 Hs.

03



Marco de implementación del propósito ESG

3 Hs.

04



Ventas dirigidas por el propósito

3 Hs.

05



Liderazgo dirigido por el propósito

3 Hs.

06



Nuevas herramientas de un vistazo Tecnologías e IA's

3 Hs.

01



Empresas dirigidas por el propósito

- I. Introducción
- II. Revolución de valor intangible de las marcas
- III. La relevancia del propósito como rector de la estrategia

3 Hs.

02



Desafíos estratégicos, resiliencia y supervivencia

- I. Resiliencia organizacional
- II. Modelo de madurez y medición de propósito
- III. Desafíos estratégicos de propósito:
 - Descubrir/re-descubrir
 - Conectar con la estrategia.
 - Interiorizarlo en la organización: "La cultura de propósito"
 - Sostenerlo a largo plazo.

03



Marco de implementación del propósito ESG

- I. ODS y estrategia de sostenibilidad organizacional, ESG
- II. Ámbitos estratégicos
 - Personas (social)
 - Planeta (ambiental)
 - Prosperidad (gobierno)
- III. Portafolio de proyectos sostenibles

6 Hs.

04



Ventas dirigidas por el propósito

- I. Propuesta de valor y propósito
- II. Un propósito sólido y bien comunicado: un imán para los clientes (B2B y B2C)
- III. Ventas Consultivas y Relacionales en el Contexto de la Sostenibilidad

3 Hs.

05



Liderazgo dirigido por el propósito

- I. Construcción de la Cultura Organizacional con Propósito
- II. Liderazgo Transformacional y Empoderamiento de Equipos
- III. Comunicación Efectiva y Storytelling con Propósito

3 Hs.

06



Nuevas herramientas de un vistazo Tecnologías e IA's

- I. Modelo de madurez
 - II. Proyectos TI claves alineados a propósito
 - III. Las principales IAs
- Cierre y conclusiones

3 Hs.

**TELMA OTERO**

Ciencias de la Computación
Advanced MBA UAI y Gestión de
Negocios Gamificación y Liderazgo



*Experiencia en Dirección Estratégica en el
ámbito de Consultoría de transformación digital
y de negocios.*

*Ha trabajado asesorando y brindando
soluciones a empresas: TIC TICA, Telco,
Financieras, Salud, Gobierno, Minerías,
Alimentos, entre otras.*

*Forma parte del directorio de REDMAD y del
Registro del Gobierno de Chile de Mujeres
habilitadas para ocupar cargos de Directorio,
apoya con mentoría a emprendedoras y
empresas.*

**ALVARO LLEÓ**

Doctor en Gestión de Empresas.
Profesor Asociado en Dirección de
Personas Tecnun Universidad de
Navarra



Universidad
de Navarra

*Realizó su doctorado sobre confianza
organizacional en la Universidad Politécnica de
Valencia, donde también estudió Ingeniería
Industrial y Gestión Industrial.*

*Ha sido académico visitante en la Universidad
de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de
Bentley (2010, 2018).*

*Sus áreas de investigación son la
implementación de propósitos, la sostenibilidad*

**CAROLINA DELL'ORO**

Experto/a en liderazgo
Filósofa Pontificia Universidad Católica
de Chile, egresada del Programa de Alta
Dirección (PADE), ESE Business School

*Docente de U.Católica y De Los Andes, dictando
cursos de postgrado sobre antropología, familia y
sociedad, y ética.*

*Asesora a diversas organizaciones, aportando una
mirada global y profunda respecto de las demandas
sociales y antropológicas que los nuevos tiempos
exigen a las organizaciones.*

*Consejera de USEC, Clapes UC y de Generación
Empresarial, miembro del directorio de la Fundación
Chile Mujeres, del directorio de la Fundación Mustakis
y de la Fundación Las Rosas.*

*Consejera del Consejo Nacional de Televisión,
nombrada por el presidente de la República
y confirmada por el Senado.*

**KARINA MANCEÑIDO**

Experto/a en tecnología/Cloud/IA
Ex Enterprise Channel Sales Manager
(Microsoft), Tech Advisor People In
Mind

*Ingeniera en Sistemas de Información con
más de 30 años de experiencia en la industria
de TI, lograda en diferentes países de
Latinoamérica. Durante los últimos 10 años
trabajó en Microsoft, tanto con clientes como
con el extenso ecosistema de Partners, lo que
le permitió estar a la vanguardia de los
avances tecnológicos. En su camino ha
apoyado a pequeñas, medianas y grandes
empresas a empoderarse con la
implementación de soluciones tecnológicas.
Actualmente es asesor tecnológico de People
in Mind.*

ONE PAGE DEL PROGRAMA

DURACIÓN	18 HORAS
INICIO	MARTES 9 DE ABRIL DE 2024
TÉRMINO	JUEVES 25 DE ABRIL DE 2024
REALIZACIÓN	CLASES DE 9:00 A 12:00 HORAS
VALOR GENERAL	\$428.000
VALOR SOCIOS	\$ 338.000
INSCRIPCIÓN	INSCRÍBASE AQUÍ

Martes	9 de Abril de 2024
Jueves	11 de Abril de 2024
Martes	16 de Abril de 2024
Jueves	18 de Abril de 2024
Martes	23 de Abril de 2024
Jueves	25 de Abril de 2024

Teléfonos 22280 5311 – 222805329
seminarios@icare.cl



PeopleinMind[®]