



Invitan a participar del Programa de Formación Ejecutiva:

---

# **PROPÓSITO y SOSTENIBILIDAD**

Supervivencia a largo plazo

---

**2024**



## El Programa

En un mundo donde las empresas son meticulosamente evaluadas no solo por sus beneficios, sino también por su impacto y contribución a la sociedad, la reputación de la marca emerge como un activo crucial. Según Brand Finance, el valor intangible de las marcas representa más del 54% de la valoración total de las empresas, cifra que asciende al 80% en el caso de las 10 empresas más valiosas del mundo. Esta reputación no solo influye en la capacidad de supervivencia, su rentabilidad y la relación de interés con los inversores, sino que también juega un papel fundamental en la reducción de riesgos financieros y regulatorios, atrayendo simultáneamente a clientes y talento excepcional para fomentar la innovación y el desarrollo de ideas revolucionarias.

Nuestro programa aborda cinco áreas clave para cualquier tomador de decisiones en el ámbito empresarial: la exploración de las "Empresas Dirigidas por el Propósito", los "Desafíos Estratégicos, Resiliencia y Supervivencia", un "Marco de Implementación del Propósito ESG", la integración del propósito en "Ventas" y "Liderazgo", y finalmente, una inmersión en las "Nuevas Herramientas, Tecnologías e IA" indispensables para el líder moderno. Este programa está diseñado para equipar a los líderes con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar y prosperar en este paisaje empresarial en constante evolución, donde el propósito y la sostenibilidad son más que tendencias: son imperativos de negocio.

- Clases presenciales
- Clases teórico-prácticas
- Estudio de empresas
- Speakers internacionales
- Invitado/s

18

horas

01



**Empresas dirigidas por el propósito.**

3 Hs.

02



**Desafíos estratégicos, resiliencia y supervivencia**

6 Hs.

03



**Marco de implementación del propósito ESG**

04



**Ventas dirigidas por el propósito**

3 Hs.

05



**Liderazgo dirigido por el propósito**

3 Hs.

06



**Nuevas herramientas de un vistazo Tecnologías e IA's**

3 Hs.

# 01

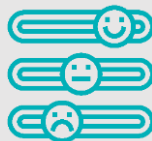


**Empresas dirigidas por el propósito**

- I. Introducción
- II. Revolución de valor intangible de las marcas
- III. La relevancia del propósito como rector de la estrategia

**3 Hs.**

# 02



**Desafíos estratégicos, resiliencia y supervivencia de las empresas**

- I. Resiliencia organizacional
- II. Modelo de madurez y Medición de propósito
- III. Desafíos estratégicos de propósito:
  - Descubrir/re-descubrir
  - Conectar con la estrategia.
  - Interiorizarlo en la organización: “La cultura de propósito”
  - Sostenerlo a largo plazo.

# 03



**Marco de implementación del propósito, ESG más allá del cumplimiento**

- I. ODS y estrategia de sostenibilidad organizacional, ESG
- II. Ámbitos estratégicos
  - Personas (social)
  - Planeta (ambiental)
  - Prosperidad (gobierno)
- III. Portafolio de proyectos sostenibles

**6 Hs.**

# 04



**Clientes atraídos por el propósito, nuevos creadores de valor**

- I. Propuesta de valor y propósito
- II. Un propósito sólido y bien comunicado: un imán para los clientes (B2B y B2C)
- III. Ventas Consultivas y Relacionales en el Contexto de la Sostenibilidad

**3 Hs.**

# 05



**Liderazgo dirigido por el propósito**

- I. Construcción de la Cultura Organizacional con Propósito
- II. Liderazgo Transformacional y Empoderamiento de Equipos
- III. Comunicación Efectiva y Storytelling con Propósito

**3 Hs.**

# 06



**Nuevas herramientas en un vistazo Tecnologías e IA's**

- I. Modelo de madurez
  - II. Proyectos TI claves alineados a propósito
  - III. Las principales IAs
- Cierre y conclusiones

**3 Hs.**



### TELMA OTERO

Ciencias de la Computación  
Advanced MBA UAI y Gestión de  
Negocios Gamificación y Liderazgo



*Experiencia en Dirección Estratégica en el ámbito de Consultoría de transformación digital y de negocios.*

*Ha trabajado asesorando y brindando soluciones a empresas: TIC TICA, Telco, Financieras, Salud, Gobierno, Mineras, Alimentos, entre otras.*

*Forma parte del directorio de REDMAD y del Registro del Gobierno de Chile de Mujeres habilitadas para ocupar cargos de Directorio, apoya con mentoría a emprendedoras y empresas.*



### ALVARO LLEÓ

Doctor en Gestión de Empresas.  
Profesor Asociado en Dirección de  
Personas Tecun Universidad de  
Navarra



Universidad  
de Navarra

*Realizó su doctorado sobre confianza organizacional en la Universidad Politécnica de Valencia, donde también estudió Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.*

*Ha sido académico visitante en la Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de Bentley (2010, 2018).*

*Sus áreas de investigación son la implementación de propósitos, la sostenibilidad*



### CAROLINA DELL'ORO

Experto/a en liderazgo  
Filósofa Pontificia Universidad Católica  
de Chile, egresada del Programa de Alta  
Dirección (PADE), ESE Business School

*Docente de U.Católica y De Los Andes, dictando cursos de postgrado sobre antropología, familia y sociedad, y ética.*

*Asesora a diversas organizaciones, aportando una mirada global y profunda respecto de las demandas sociales y antropológicas que los nuevos tiempos exigen a las organizaciones. Consejera de USEC, Clapes UC y de Generación Empresarial, miembro del directorio de la Fundación Chile Mujeres, del directorio de la Fundación Mustakis y de la Fundación Las Rosas.*

*Consejera del Consejo Nacional de Televisión, nombrada por el presidente de la República y confirmada por el Senado.*



### KARINA MANCEÑIDO

Experto/a en tecnología/Cloud/IA  
Ex Enterprise Channel Sales Manager  
(Microsoft), Tech Advisor People In  
Mind

*Ingeniera en Sistemas de Información con más de 30 años de experiencia en la industria de TI, lograda en diferentes países de Latinoamérica. Durante los últimos 10 años trabajó en Microsoft, tanto con clientes como con el extenso ecosistema de Partners, lo que le permitió estar a la vanguardia de los avances tecnológicos. En su camino ha apoyado a pequeñas, medianas y grandes empresas a empoderarse con la implementación de soluciones tecnológicas. Actualmente es asesor tecnológico de People in Mind.*

# ONE PAGE DEL PROGRAMA

<b>DURACIÓN</b>	18 HORAS
<b>INICIO</b>	<b>MARTES 9 DE ABRIL DE 2024</b>
<b>TÉRMINO</b>	<b>JUEVES 25 DE ABRIL DE 2024</b>
<b>REALIZACIÓN</b>	CLASES DE 9:00 A 12:00 HORAS
<b>VALOR GENERAL</b>	\$428.000
<b>VALOR SOCIOS</b>	\$ 338.000
<b>DESCUENTOS</b>	15% de descuento por 3 o más inscripciones

Martes	9 de Abril de 2024
Jueves	11 de Abril de 2024
Martes	16 de Abril de 2024
Jueves	18 de Abril de 2024
Martes	23 de Abril de 2024
Jueves	25 de Abril de 2024

Teléfonos 22280 5311 – 222805329  
[seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)





**PeopleinMind®**