



CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Mesa de Trabajo

Extremando colaboración para un crecimiento ambicioso y sostenible



iv | TABLA DE CONTENIDOS



- 01. *Motivación al origen*
- 02. *Compromisos y pedidos*
- 03. *Resultados del proceso*
- 04. *Bitácora del proceso*
- 05. *Proyecciones y agradecimientos*
- 06. *Participantes y colaboradores*



Motivación al origen

En abril de 2024, se celebró la 46ª edición del Encuentro Nacional de la Empresa, **ENADE 2024**, bajo el lema “**Contra Imobilis, Contra el Inmovilismo**”. Este encuentro no solo marcó un hito en la reflexión sobre los desafíos del crecimiento y la seguridad en Chile, sino que también logró un consenso intersectorial respecto a la urgencia de impulsar un crecimiento ambicioso y sostenible. En definitiva, fue un llamado a líderes de distintos sectores para abrir una nueva etapa de colaboración con una visión común y de acciones concretas, en beneficio del país.

Paralelamente en abril de este año, el Consejo CTCI entregó sus orientaciones estratégicas para guiar la transición económico-productiva hacia un desarrollo sostenible. Estas directrices profundizaron la Estrategia Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación para el Desarrollo, estableciendo un marco sólido que impulsa una Política de Desarrollo Productivo Sostenible. Este esfuerzo busca consolidar un enfoque de largo plazo, donde la innovación y la ciencia sean pilares fundamentales para el progreso económico y social de Chile.

Es en este contexto, en qué el Círculo de Innovación de ICARE asumió el llamado y, junto al Consejo CTCI, impulsó la creación de la Mesa “Extremando la Colaboración para un Crecimiento Ambicioso y Sostenible”. Esta iniciativa buscó articular compromisos y pedidos concretos desde el sector empresarial, con el fin de avanzar hacia un modelo de crecimiento que sea tanto ambicioso como sostenible.

Esta convocatoria reunió –en 4 sesiones de trabajo– a representantes del sector empresarial, emprendedores, la comunidad científica, la academia y el Gobierno, articulando una visión de Estado con una perspectiva de largo plazo que nos impulsa a tomar acción hoy.

A lo largo de cuatro sesiones de trabajo en la sede de ICARE, propiciamos conversaciones que permitieron sistematizar un conjunto de condiciones habilitantes necesarias para un crecimiento ambicioso y sostenible. Hubo hallazgos, como el fortalecimiento de la democracia, el enfrentamiento de la inseguridad y la recuperación de la confianza, que trascienden lo que podemos lograr desde el trabajo que aquí presentamos. No obstante, destacamos que esta iniciativa conjunta ha permitido visibilizar el valor de la colaboración y encuentro como un activo que debemos fortalecer.

Por otro lado, también se identificaron elementos clave que configuran una serie de iniciativas con un alto potencial habilitador. A partir de estas reflexiones, hemos querido contribuir mediante una sistematización de ideas que se presentan como verdaderos aceleradores del crecimiento. Estas propuestas buscan generar un impacto concreto y sostenible, impulsando acciones que promuevan un desarrollo más dinámico y resiliente para Chile.

Con el objetivo de facilitar la comprensión de los elementos clave, los hemos agrupado en tres principales ámbitos de acción:

- 1. Sostenibilidad** como parte del Propósito del Crecimiento Económico de las Empresas en Chile.
- 2. I+D+i** como Habilitador del Crecimiento Sostenible de las Empresas.
- 3. Educación y Talento** como Ejes del Desarrollo Nacional y Local.



En este Congreso de Innovación hemos querido reconocer y destacar acciones concretas que ya están ocurriendo y que se alinean con los elementos clave identificados durante las sesiones. A través de buenas prácticas, estas iniciativas representan fórmulas efectivas que contribuyen a un crecimiento ambicioso y sostenible. Nuestro objetivo es inspirar a más actores a sumarse a esta visión, promoviendo la colaboración, la innovación y el compromiso con un desarrollo que genere un impacto positivo y duradero en nuestra sociedad y economía.

Compromisos y pedidos

Para una agenda país en torno al crecimiento sostenible: Propósito, I+D+i y Educación

Chile enfrenta un desafío crucial: **crecer de manera ambiciosa y sostenible.**

En la ambición de un futuro más equitativo y sostenible, el sector privado tiene el firme compromiso de redefinir su propósito empresarial, recuperando un crecimiento ambicioso y sostenible, que genere impacto positivo en las comunidades, promueva alianzas estratégicas con el Estado y el sector de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI). En torno a esta una visión conjunta llamamos a fomentar la cooperación, la innovación y el reconocimiento de los talentos locales.

1. SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DEL PROPÓSITO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS EN CHILE

La sostenibilidad debe ser parte del propósito central de crecimiento de las empresas en Chile, en un esfuerzo que vaya más allá de cumplir con metas externas en las dimensiones social y ambiental. El compromiso de las empresas se debe traducir en resultados concretos, medibles y comparables, que aporten a metas comunes a nivel de industria. Este esfuerzo empresarial debe ser reconocido públicamente por el Estado, certificando y validando el

aporte que realizan las empresas a las metas de sostenibilidad del país, con aporte de la ciencia y con políticas públicas y regulaciones adecuadas para impulsar la transición. Estas acciones son cruciales para reconstruir la confianza en el sector privado.

Acciones corporativas comprometidas y pedidos hacia el sector público y científico tecnológico, asociados a los 3 compromisos empresariales.

| COMPROMISOS EMPRESARIALES | ACCIONES CONCRETAS PROPUESTAS | PEDIDOS AL SECTOR PÚBLICO | PEDIDOS AL SECTOR CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO |
|---|--|---|---|
| 1) Redirigir la inversión hacia proyectos de mayor retorno social y ambiental. | Co-desarrollar una agenda común, desagregada a nivel sectorial, que defina metas de inversión, productividad y establezca compromisos de sostenibilidad, por industria. | Flexibilizar regulaciones y agilizar las aprobaciones de proyectos privados sostenibles, de manera de acelerar la ejecución de éstos. | Aportar en el desarrollo de una agenda sostenible por industria, entregando referencias de metas sostenibles. |
| | Desarrollar la capacidad de estructurar problemas en torno a la transición hacia lo sostenible, que permitan la contribución de la CTCI. | Fomentar el desarrollo de capacidades locales de I+D+i que sirvan a este propósito. | |
| | Fomentar una mayor diversidad en los directorios de las empresas, mediante la incorporación de personas que aporten con un enfoque de sostenibilidad, tal como se ha hecho con el enfoque de género. | Orientar las políticas públicas en función de este objetivo, además de lograr que las empresas estatales sean un referente en sostenibilidad. | |
| 2) Medir el impacto cultural y social de la actividad empresarial, evaluando su repercusión en las comunidades involucradas. | Desarrollar y aplicar certificaciones asociadas a proyectos sostenibles y/o crear un indicador de sostenibilidad en empresas, en conjunto con el Estado y sector científico. | Aportar en el desarrollo de un indicador y/o certificaciones que validen, transparenten y promuevan el desarrollo de proyectos sostenibles. | Colaborar en el desarrollo del indicador y/o certificaciones, mediante la comprensión de las variables que componen la sostenibilidad y cómo ésta se puede medir. |
| 3) Comunicar con transparencia el valor que las empresas aportan a nivel país, tanto a nivel comunitario como a nivel productivo. | Alinear y reforzar las comunicaciones a nivel de cada una de las principales industrias a nivel país sobre cuál es el aporte al país. (Ej. Minería, agroindustria). | Reconocer el aporte que realizan las empresas y los distintos sectores productivos al país en materia de sostenibilidad, explicitando su rol facilitador más que controlador. | |
| | Asumir el concepto de excelencia en el quehacer y compromiso con clientes, proveedores y demás stakeholders, tomando como base el establecimiento de relaciones de confianza basadas en la dignidad de las personas. | | |

2. I+D+I COMO HABILITADOR DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

La innovación se convierte en una herramienta clave para lograr el crecimiento sostenible. Esto requiere una estrecha colaboración con el mundo científico y startup, que permitan el desarrollo de soluciones aplicables a la industria, o sustenten la creación de nuevas industrias. Tenemos que desarrollar una mentalidad de experimentación constante, de colaboración, de aprendizaje. Reunirnos en torno a desafíos comunes

de sostenibilidad que integren las capacidades de la empresa, el mundo científico tecnológico y el Estado. Estos elementos son cruciales para fortalecer la competitividad de nuestras empresas y preparar al país para los desafíos del futuro.

Acciones corporativas comprometidas y pedidos hacia el sector público y científico tecnológico, asociados a los 3 compromisos empresariales.

| COMPROMISOS EMPRESARIALES | ACCIONES CONCRETAS PROPUESTAS | PEDIDOS AL SECTOR PÚBLICO | PEDIDOS AL SECTOR CIENTÍFICO |
|---|--|--|---|
| 1) Lograr una mayor colaboración con el mundo de la ciencia, el conocimiento, la tecnología y la innovación (CTCI). | Establecer alianzas con el mundo científico, con foco en resolver desafíos sectoriales y/o corporativos. | Generar una institucionalidad que promueva la colaboración ciencia-empresa, pero al mismo tiempo establezca un framework de acción con reglas claras, bajo el cual "todos" puedan construir valor. | Colaborar desde etapas tempranas y transferir conocimientos directamente a las empresas, permitiendo la aplicación práctica en la industria. |
| | Crear un mecanismo de conexión y colaboración entre empresas y actores del ecosistema de innovación (startups, científicos y/u otras empresas), que permitan conectar desafíos corporativos con soluciones tecnológicas. Ejemplo de ello podría ser la creación de un "tinder" entre los actores del ecosistema. | Potenciar las alianzas ciencia-empresas, mediante líneas de financiamiento y/o incentivos tributarios. | |
| 2) Abordar metas comunes de sostenibilidad por industria, a través de la innovación, ciencia y tecnología. | Crear un fondo para responder a las metas de sostenibilidad (Ej. consumo hídrico, contaminación, descarbonización) a través de consorcios ciencia-empresa. Al mismo tiempo, dar oportunidad a las empresas medianas que puedan invertir en iniciativas de innovación sostenibles. | Hacer partícipe a las empresas en el diseño de políticas públicas destinadas a promover I+D+i y en el establecimiento de metas comunes sostenibles, por industria. | Acercar a las empresas las soluciones existentes a nivel global para los desafíos sostenibles, apoyando una adecuada implementación y captura de valor. |
| | "Crear y ser parte de" una institucionalidad que pueda elevar las necesidades de las industrias y gestionar la solución a desafíos comunes, potenciando el trabajo con los gremios. | | |
| 3) Desarrollar un mindset innovador y aumentar la inversión en investigación y desarrollo e innovación (I+D+i). | Implementar KPIs de I+D+i al interior de las empresas para generar accountability. | Revisar mecanismos de incentivo que favorezcan la inversión en I+D y soluciones tecnológicas. | Crear métricas y taxonomía para medir actividades dentro de las empresas que sean sostenibles. |
| | Implementar una cultura de pilotaje de soluciones o modelos colaborativos de trabajo, que permitan la validación temprana. | Crear centros de innovación que permitan la experimentación y escalabilidad de soluciones tecnológicas. | |

3. EDUCACIÓN Y TALENTO COMO EJES DEL DESARROLLO NACIONAL Y LOCAL

No podemos hablar de crecimiento sostenible sin abordar la educación y el desarrollo del talento. Requerimos impulsar la educación técnica y profesional, con un fuerte énfasis en habilidades digitales y reskilling, y desarrollar programas de formación que respondan directamente a las demandas del mercado laboral actual y futuro. Este desarrollo debe tener una mirada nacional, que se preocupe por el desarrollo y reten-

ción del talento de cada una de las regiones de Chile. Estos esfuerzos requieren de un Estado que genere los espacios e incentivos para que nuestras políticas educativas estén alineadas con las necesidades de un mundo en constante cambio.

Acciones corporativas comprometidas y pedidos hacia el sector público y científico tecnológico, asociados a los 3 compromisos empresariales.

| COMPROMISOS EMPRESARIALES | ACCIONES CONCRETAS PROPUESTAS | PEDIDOS AL SECTOR PÚBLICO | PEDIDOS AL SECTOR CIENTÍFICO |
|---|---|--|--|
| 1) Impulsar la educación dual y la formación técnica profesional, especialmente en habilidades digitales y reskilling. | Co-diseñar programas de formación técnico-profesional (TP) orientados a la transformación sostenible e incorporar mentores corporativos. | Dar prioridad a la educación temprana y técnica, como base del crecimiento sostenible, focalizándose en el desarrollo de habilidades lectoras, matemáticas y digitales. | Adaptar los programas educativos para que respondan a las demandas actuales y futuras del mercado laboral (Modernizar mallas curriculares asociadas a las habilidades requeridas). |
| 2) Potenciar el desarrollo y retención del talento local, acompañando el crecimiento regional con programas de formación a largo plazo. | Desarrollar planes de competencias para los colaboradores asociadas a los requerimientos para un crecimiento sostenible, tales como el desarrollo de talento digital. | Generar incentivos fiscales que favorezcan a las empresas que invierten en formación continua, desarrollo de talento local y formación dual. Este incentivo debe ser escalonado según el tamaño de la empresa. | Incorporar en mallas curriculares temáticas asociadas al crecimiento sostenible, tales como la educación medioambiental. |
| | Fortalecer colaboración con comunidades educativas regionales, a través de gremios regionales u otras instituciones. | | |
| | Establecer compromisos de desarrollo local, con estándares acreditables. | | Robustecer o crear instituciones con foco en las ciencias aplicadas, tales como los Centros Nacionales de Pilotaje o institutos de tecnología avanzada. |
| 3) Enfatizar la meritocracia y adaptar los procesos de selección para responder a las nuevas necesidades del mercado laboral. | Realizar selección en base a habilidades y competencias. | | |
| | Coordinar nivel de gremios la demanda y perfil de los profesionales requeridos. | Generar espacios de conexión y coordinación entre la demanda y oferta de profesionales según las necesidades por industria. | Formar y atraer a más científicos y expertos que puedan contribuir al desarrollo de soluciones prácticas e innovadoras en diferentes industrias. |
| | Contratar capital humano avanzado | Implementar incentivos para la contratación de capital humano avanzado. Agilizar el proceso de acreditación de doctores y profesionales con grado de magíster, incentivando su foco en la industria más allá de la academia. | Generación de programas académicos más flexibles, con opciones válidas de elegir entre: emprender, investigar o industria. |

Resultados del proceso

Los compromisos y pedidos recién presentados se fueron gestando en el trabajo de cada sesión. Desde una primera comprensión de lo que implica un crecimiento sostenible y ambicioso, reconocimos cuatro dimensiones críticas que fueron dando sustento a nuestras reflexiones y propuestas, y que forman parte de los resultados del proceso.

Dimensiones críticas para un crecimiento ambicioso y sostenible:

(1) UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO COMPARTIDA Y UNA ÉPICA QUE NOS INSPIRE

.....
«Necesitamos generar una “épica” relacionada con la oportunidad país que nos encontramos viviendo»

«Necesitamos una visión de futuro, es más fácil enfocarnos en el corto plazo cuando existe una visión clara y compartida. Que no esté clara solo para la élite, que permee»

«¿Dónde queremos estar en 30 años?»

«...generar y sostener una visión país a 50 años plazo»

«Si tuviéramos que elegir una épica país, con un plan de acción medible ¿Qué sería lo medible?»

(2) RECONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES BASADAS EN NUESTRAS VENTAJAS NATURALES

.....

«... transición energética como un vector para el crecimiento»

«...lograr ser realmente competitivos»

«...muy alto potencial/ventajas competitivas»

«...oportunidades en: Minería, energía y forestal para la descarbonización global / Generación y exportación de conocimiento en industrias centrales / País como HUB de pilotos del futuro»

(3) EDUCACIÓN, I+D Y MARCO NORMATIVO COMO CONDICIONES HABILITANTES

.....

«Temas relevantes para el crecimiento sostenible: Comunicación, Educación y desarrollo de Capital Humano, Condiciones de borde impacto ambiental, seguridad física, seguridad jurídica y tributaria...»

«...(superar) entorno que dificulta la inversión»

«...tenemos aún temas relevantes que resolver a nivel de políticas públicas, sistema electoral u otros que no nos han permitido tener un plan que trascienda más allá de los períodos políticos.»

«No tenemos suficiente Recurso Humanos»

«...aumentar la inversión de las empresas y el Estado en Ciencia e Innovación»

«...inversión en educación y ciencia de largo plazo para crecer en forma sostenible?»

«¿Cómo se espera dar continuidad a proyectos en CTCl asociados a sostenibilidad dándoles tiempo para generar los resultados e impacto esperado?»

«¿Cómo logramos un crecimiento sostenible y del nivel que esperamos si tenemos aún temas relevantes que resolver a nivel de políticas públicas, sistema electoral u otros que no nos han permitido tener un plan que trascienda más allá de los períodos políticos?»

(4) UNA INSTITUCIONALIDAD QUE SUSTENTE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

.....

«Cómo generamos estabilidad y confianza a 10 años...»

«Cómo definimos las medidas de impacto ambiental»

«...nueva o reforzada institución podría tomar el rol de velar por el cumplimiento de una meta de crecimiento común entre públicos y privados , que deben funcionar como socios con propósitos comunes para lograr mayor competitividad»

«...necesitamos generar consensos y ser creíbles»

«¿Cómo se imaginan al Estado dentro de esa visión de futuro? ¿Cómo los privados se alinean con los incentivos y el Estado se vuelve un facilitador de esa visión?»

«¿Qué modelos de Estado inspiran el desarrollo sostenible y crecimiento de largo plazo?»

«Se necesita más inteligencia sobre todo en el Estado, salir de lo táctico y enfocarse también en lo estratégico de largo plazo»

Luego, buscamos identificar las principales oportunidades y amenazas para abordar cada una de estas 4 dimensiones. Su análisis nos permitió agruparlas en 10 objetivos estratégicos.

Objetivos estratégicos para abordar las dimensiones críticas de un crecimiento ambicioso y sostenible

Objetivos estratégicos para abordar las dimensiones críticas de un crecimiento ambicioso y sostenible.

1. Aportar a una transformación cultural y social en torno al crecimiento como base del bien común

- *«Paradigma de crecimiento y percepción de exclusividad para ricos.»*
- *«Construcción de una épica integradora y honrar el pasado.»*
- *«Necesidad de una visión común a largo plazo y la construcción de una identidad común.»*
- *«La importancia del lenguaje y la comunicación para el entendimiento del crecimiento.»*

El concepto de crecimiento ha sido históricamente asociado con la prosperidad de unos pocos, en especial de las grandes empresas y los sectores más acomodados. Necesitamos cambiar este paradigma. Es esencial construir una épica integradora que defina un crecimiento responsable y sostenible que puede y debe ser un bien compartido que genera oportunidades para todos, comprendiendo y actuando bajo la premisa de que el crecimiento y la sostenibilidad no son objetivos aislados, sino metas compartidas que benefician a toda la nación. La medición y comunicación de los beneficios concretos para la ciudadanía son esenciales para mantener el apoyo y la participación en nuestras iniciativas. La visión común en torno a un objetivo compartido que impulse el desarrollo económico, social y ambiental de todo el país debe ser el norte que guíe nuestras acciones y nos una en un propósito colectivo.

2. Reconstruir confianzas y superar la polarización

- *«Desconfianza entre sectores público y privado.»*
- *«Polarización ideológica y su impacto en la colaboración.»*
- *«Fragmentación sectorial y falta de consenso.»*

La crisis de confianza y la polarización ideológica son barreras significativas para el avance hacia objetivos compartidos. Fomentar un diálogo inclusivo y recuperar las confianzas entre el sector público y el privado, ayudaría a superar la polarización ideológica que nos fragmenta y afecta nuestra capacidad de colaboración, facilitando que trabajemos juntos hacia objetivos comunes. Superar estas barreras es crucial para construir una sociedad más cohesionada y orientada al bien común.

3. Generar oportunidades a partir de la crisis

- *«Oportunidades derivadas de la crisis climática y problemas actuales.»*
- *«La necesidad de colaborar para enfrentar desafíos comunes.»*
- *«Ejemplos de colaboración exitosa y aprendizaje de crisis pasadas.»*

La crisis climática y otros desafíos actuales son una llamada a la acción que ofrecen la oportunidad para actuar de manera colectiva, uniendo a los ciudadanos en un propósito común. Vivimos un entorno que obliga a navegar la geopolítica, desarrollar alianzas internacionales estratégicas y desarrollar resiliencia frente a desafíos globales y contextos cambiantes. Chile está en una posición única para capitalizar su potencial a través de la combinación de proyectos innovadores, recursos naturales y una creciente conciencia ambiental. La creación de una marca país sólida, que refleje nuestras ventajas competitivas en energías limpias, minería sustentable y tecnología avanzada, puede ser un pilar fundamental en este proceso. Los ejemplos de colaboración exitosa en el pasado nos muestran que cuando enfrentamos un desafío común, somos capaces de lograr grandes avances. Ahora, más que nunca, debemos aprovechar esta oportunidad para demostrar que la unidad puede generar cambios significativos.

4. Apostar por la educación y el talento de nuestro país

- *«Necesidad de reformas en el sistema educativo para preparar el capital humano.»*
- *«Desarrollo de una visión de largo plazo para la educación y fomento de habilidades técnicas.»*
- *«Mejora de la calidad educativa y alineación con las necesidades del mercado.»*

En Chile, la educación se enfrenta a desafíos profundos que requieren una transformación integral para garantizar que todos los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para enfrentar el futuro. El futuro del país depende de la calidad de su educación en todos los niveles y de cómo preparemos a nuestra juventud para los desafíos del mañana. Es imperativo reformar nuestro sistema educativo para que no solo brinde conocimientos, sino también las habilidades prácticas necesarias para enfrentar un mundo en constante cambio. Debemos fomentar el pensamiento crítico y la innovación desde una edad temprana y alinear la educación con las necesidades del mercado laboral.

5. Fortalecer la colaboración público-privada

- *«Importancia de la colaboración entre sectores para resolver problemas y generar beneficios.»*
- *«Desafíos en la coordinación y las barreras para la colaboración efectiva.»*
- *«Casos exitosos y necesidad de aumentar la inversión en proyectos conjuntos.»*

Para enfrentar nuestros desafíos y aprovechar nuestras oportunidades, necesitamos una colaboración efectiva entre los sectores público y privado. Esta colaboración debe ir más allá de la simple cooperación; debe ser una asociación real y dinámica que permita poner en práctica un enfoque de crecimiento sostenible que aborda de manera equilibrada sus tres dimensiones fundamentales: económico, social y ambiental e integrar el concepto de triple impacto en la evaluación de los proyectos. Casos de éxito que den cuenta de la resolución de problemas y la generación de beneficios compartidos en esta área demuestran que, con el

enfoque correcto, es posible lograr avances significativos.

6. Mejorar la regulación y las políticas públicas

- *«Necesidad de un marco regulatorio que incentive el bien común y facilite la inversión.»*
- *«Problemas con la permisología y regulaciones medioambientales.»*
- *«Reformas en el sector público para una gestión más ágil y eficiente.»*

Un marco regulatorio adecuado es esencial para incentivar el bien común y facilitar la inversión. Las reformas en el sector público deben buscar una gestión más ágil y efectiva que responda a las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Un sistema regulatorio eficiente no solo debe facilitar la inversión y la innovación, sino también garantizar que las normas sean justas, basadas en el conocimiento técnico y alineadas con los objetivos del país, que den garantías de transparencia a todos los actores.

7. Fomentar la innovación y el desarrollo científico tecnológico

- *«Potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico en áreas emergentes (Hidrógeno verde, Cobre verde).»*
- *«Aprovechar recursos naturales y fomentar la economía basada en servicios digitales.»*
- *«Necesidad de infraestructura crítica y capital humano capacitado.»*

Chile se encuentra en un momento crucial para potenciar su actividad económica a través del fortalecimiento de la investigación y desarrollo (I+D) y la inversión en capital humano avanzado y técnico. Tiene el potencial de ser un líder en innovación y desarrollo tecnológico, especialmente en áreas emergentes como el hidrógeno verde y la minería sustentable. Debemos aprovechar los conocimientos que genera el sistema universitario y centros de investigación para que se traduzcan en aplicaciones prácticas que beneficien a las empresas y a la economía en general, reteniendo y atrayendo talento, fomentando la colaboración, promoviendo

un ecosistema de innovación y emprendimiento, conectando el potencial de nuestros recursos naturales para fomentar una economía basada en servicios digitales y tecnologías avanzadas. La inversión en infraestructura crítica y el desarrollo del capital humano son fundamentales para alcanzar estos objetivos.

8. Generar una visión de largo plazo que sustente una Estrategia Nacional basada en nuestra identidad

- *«Establecimiento de una visión a largo plazo para el crecimiento económico, social y ambiental.»*
- *«Importancia de tener una estrategia nacional que trascienda los ciclos electorales.»*
- *«La creación de una marca país y el aprovechamiento de ventajas competitivas.»*

Para garantizar un crecimiento sostenible, debemos adoptar una visión a largo plazo que trascienda los ciclos electorales. Crear una marca país sólida y definir una estrategia nacional que aproveche nuestras ventajas competitivas y recursos naturales es clave para posicionar a Chile como un referente en desarrollo sostenible y progreso económico. La meta de descarbonización, centrada en nuestras principales actividades como la forestal y la energía, es alcanzable y puede ser un motor de crecimiento. Es fundamental desarrollar tecnologías innovadoras y fomentar una economía basada en la minería sustentable y energías renovables, como el Hidrógeno y el Cobre verdes.

9. Propiciar desarrollo regional superando desigualdades

- *«Potenciar el desarrollo en regiones y abordar el déficit de talento local.»*
- *«Superar la fragmentación y el olvido de regiones en las políticas nacionales.»*
- *«Necesidad de fomentar la inversión en regiones y mejorar la calidad de vida local.»*

El desarrollo equitativo debe incluir a todas las regiones del país. Abordar el déficit de talento local y superar la fragmentación regional es esencial para lograr un crecimiento inclusivo. La inversión en re-

giones y la mejora de la calidad de vida local son pasos necesarios para asegurar que todos los chilenos puedan beneficiarse del progreso nacional. Debemos fomentar un dinamismo económico que impulse el emprendimiento y supere el hecho de que el 80% de la economía esté concentrado en solo el 1.2% de las empresas encontrando formas de apoyar a las empresas pequeñas y medianas en todo el país. Debemos potenciar el desarrollo de economías locales con encadenamientos productivos, promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible en todo el país.

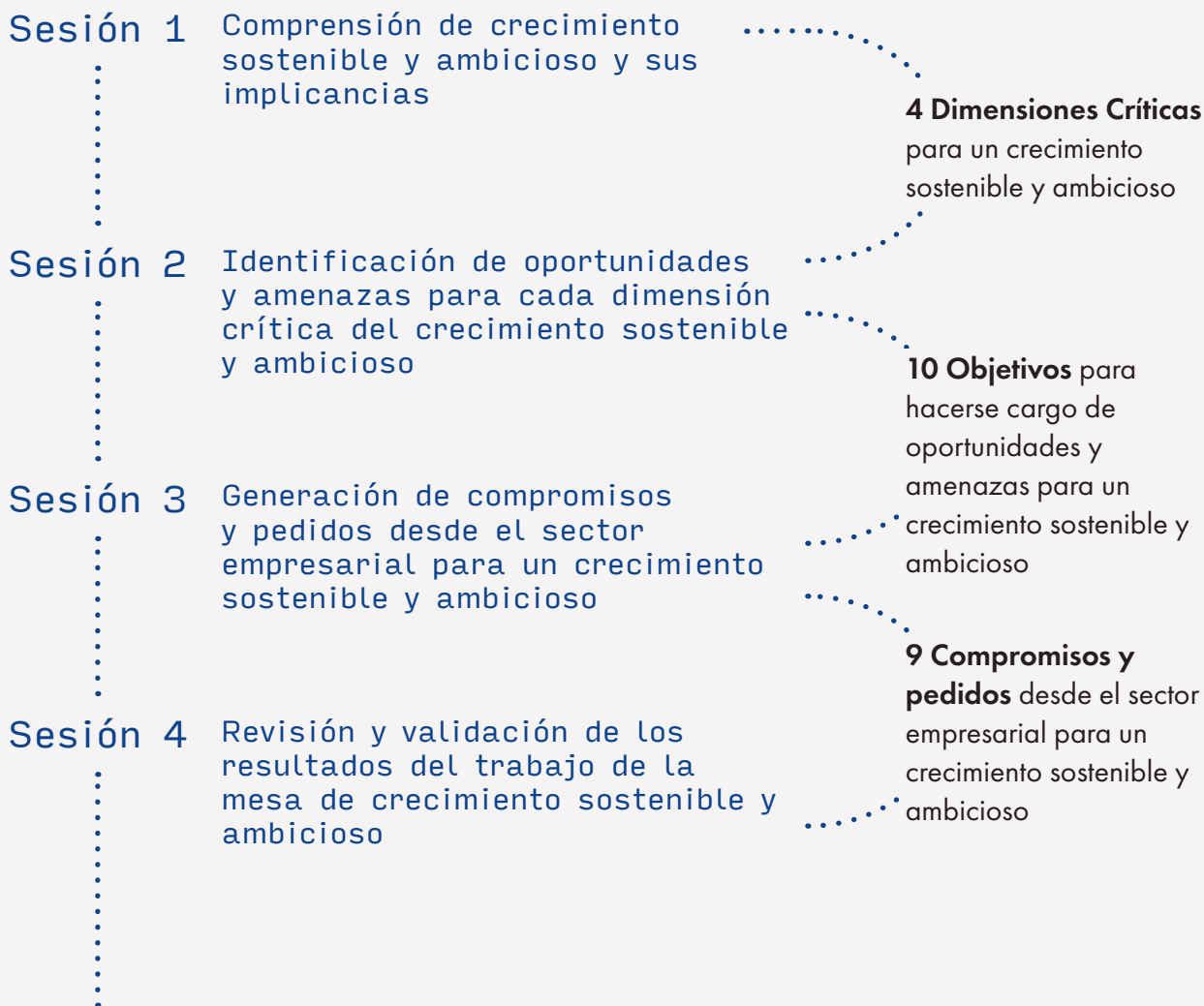
10. Dotarnos de una institucionalidad y gobernanza para la visión de largo plazo

- *«Necesidad de una institucionalidad estable y efectiva que trascienda los cambios de gobierno.»*
- *«Fortalecimiento de la coordinación entre el Estado y el sector privado.»*
- *«Mejora en la participación ciudadana y en la legitimación de políticas públicas.»*

Necesitamos fortalecer nuestra institucionalidad para garantizar una gobernanza efectiva y estable. La creación de instituciones independientes y la mejora de la coordinación entre el Estado y el sector privado son esenciales para garantizar que nuestros esfuerzos sean consistentes y sostenibles a lo largo del tiempo. La participación ciudadana y la legitimación de las políticas públicas también juegan un papel crucial en este proceso. Debemos aprovechar la experiencia de instituciones existentes y fomentar reformas en el sector público para mejorar la coordinación y facilitar el progreso.

Fue a partir de la priorización y agrupación de estos 10 objetivos en las siguientes sesiones identificamos los **3 ámbitos de acción** en los que se organizan los compromisos y pedidos del sector empresarial que concluimos como resultados de este proceso.

Bitácora del proceso



Congreso de Innovación

Presentación de resultados y plan de acciones concretas para ejecutar compromisos acordados

20 de Noviembre

Sesión 01



1º de Agosto

Esta sesión de apertura tuvo como objetivo comprender lo que implica un crecimiento ambicioso y sostenible, e inspirarnos a trabajar en conjunto, en torno a las oportunidades y desafíos que esto implica para Chile. Para ello, la jornada se inauguró con presentaciones que dieron contexto y contenido a la reflexión, y que fueron realizadas por:

- **Guillermo Larraín**, Economista y Asesor del Consejo CTCI, quien presentó el estudio encargado por el Consejo CTCI: “Economía, Sociedad y Medioambiente: Un Acuerdo para una política de desarrollo sostenible”, en el que argumenta que la sostenibilidad es una condición para el crecimiento económico global y de Chile, y que se requiere concordar una Meta-País de crecimiento sostenible para alinear decisiones públicas y privadas, con ejemplos nacionales e internacionales en torno a este propósito.
- **Nicolás Grau**, Ministro de Economía dió cuenta de las acciones del Gobierno para acelerar la inversión y la transición de la economía hacia la Sostenibilidad -modernización del sistema de autorizaciones, la coordinación interna a través del gabinete pro-crecimiento y a nivel empresarial a través de Mesas Regionales de Inversión, el Programa de Desarrollo Productivo Sostenible y los incentivos financieros para sectores estratégicos como el Hidrógeno verde, entre otras-, e invitó a pensar el tipo de Estado que se requiere para alcanzar, junto al sector privado, un crecimiento sostenible.

- **Karen Thal**, Presidenta de ICARE, recordó el llamado y el compromiso de Icare en ENADE 2024 en torno a avanzar en alianzas público privadas para objetivos país e hizo énfasis en la importancia de la colaboración intersectorial para lograr las metas de desarrollo sostenible, relevando el rol crucial de las empresas y su capacidad para esta transformación.

Luego, nos dividimos en 9 grupos de trabajo que integraron la diversidad de los 91 actores participantes para discutir en torno a qué le provocaba el desafío y la ambición de crecer de forma sostenible en Chile. A partir de esa discusión se definieron preguntas y reflexiones que se compartieron con los panelistas. El panel integró al Ministro de Hacienda, Mario Marcel, la Ministra de Ciencia y Tecnología, Aisen Etcheverry y el Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, José Miguel Benavente.

El análisis posterior, permitió identificar 4 dimensiones críticas a abordar para que Chile crezca de forma sostenible, al agrupar las reflexiones surgieron de la sesión. Estas dimensiones son:

- (1) Una visión de largo plazo compartida y una épica que nos inspire.**
- (2) Reconocimiento de las oportunidades basadas en nuestras ventajas naturales.**
- (3) Educación, I+D y marco normativo como condiciones habilitantes.**
- (4) Una institucionalidad que sustente la colaboración público privada.**



Sesión 02

14 de Agosto

En esta segunda sesión buscamos levantar aquellas oportunidades y amenazas relacionadas el abordar cada una de las 4 dimensiones críticas identificadas en la Sesión 1. Para inspirarnos en la discusión contamos con las siguientes dos presentaciones:

1. **Pablo Marquet**, experto en sostenibilidad. "Contexto de regulaciones internacionales que están empujando a un crecimiento sostenible"
2. **José Miguel Benavente**, Vicepresidente Ejecutivo de CORFO. "Experiencia nacional e internacional en pro de innovación para un crecimiento sostenible en torno a los ejes de análisis de la mesa de crecimiento ambicioso y sostenible"

La dinámica de la sesión se organizó en 7 mesas de trabajo en las que se agruparon los 67 asistentes, a discutir en torno a la pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas asociadas al logro de estos 4 objetivos identificados como críticos para alcanzar un crecimiento sostenible y ambicioso para Chile?.

A continuación presentamos las principales reflexiones que surgieron:

TEMA 1

UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO COMPARTIDA Y UNA ÉPICA QUE NOS INSPIRE

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de transformación cultural sobre el crecimiento, superando el paradigma que el crecimiento es para los ricos.
- El crecimiento es parte de la agenda pública y puede ser base de una épica integradora con foco en un crecimiento responsable e inclusivo para aunar visiones y generar un norte común.
- Capacidad de reunirnos que tenemos en torno a las catástrofes.
- Oportunidad única de Chile con la cantidad de nuevos proyectos que pueden convocar a todos.
- La crisis climática y la capacidad del mercado local para hacer frente a estos desafíos.
- Capacidad de las empresas chilenas para liderar la innovación, tenemos muchos casos de logros.
- Consenso colectivo de la existencia de una crisis medioambiental global.
- Existencia de acuerdos en grandes temas que se deben comunicar más y mejor con lógica de largo plazo.
- Existencia de países referentes de los que podemos aprender (convencernos de que es posible).

AMENAZAS

- Riesgo en los proyectos de inversión que son rechazados no necesariamente por aspectos técnicos. No hay entendimiento de que el crecimiento puede ser fuente de bienestar para todos.
- Nivel de segregación, desconfianza y polarización ideológica. Desconfianza entre sector público y privado.
- Falta de capacidad de ponernos de acuerdo (no solo política, también sectorialmente: agro, minería, academia).
- Falta de diversidad en las miradas en general y entre economistas.
- Falta de medición y demostración de beneficios concretos para la ciudadanía.
- Ciclos de los gobiernos (4 años) con cambios en la visión a mediano - largo plazo.
- Falta de decisión, inversión y recursos humanos capacitados.
- Sistema electoral actual tiende a la fragmentación y
- sistema político actual, el cual no es resolutivo.



TEMA 2

RECONOCIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES BASADAS EN NUESTRAS VENTAJAS NATURALES

OPORTUNIDADES

- Nuevos mercados secundarios con energía limpia: servidores cloud.
- Entrada de nuevos actores a nuevos mercados y oportunidades (Litio, Hidrógeno verde), que permiten generar nuevos contextos y reglas.
- Oportunidad de apalancar recursos y desarrollar encadenamientos productivos locales a partir de esas ventajas.
- Recursos mineros y recursos naturales (sol, viento, etc) del país.
- El que Chile sea un actor fundamental para metas globales de desarrollo sostenible.
- Meta de Descarbonización en Chile asociadas a principales actividades económicas (como forestal y energía).
- Abundancia de recursos naturales y mayor conciencia de su cuidado y de que el uso local genera valor agregado.
- Desarrollo tecnológico en rubros novedosos (Hidrógeno Verde, Cobre Verde).
- Posibilidad de desarrollo de una economía basada en la minería sustentable y energías renovables (Litio, Cobre, H2).
- Existencia de capital humano avanzado.

AMENAZAS

- Poner todos los huevos en la misma canasta y quedarnos con el foco sólo en desarrollar temas de extracción, sin darle valor agregado.
- Coordinación deficiente entre privados y el Estado.
- Falta de talento técnico profesional capacitado con competencias claves.
- El que se requieren tiempos más largos.
- Quedarse en el voluntarismo.
- Maximalismo que conspire contra tener áreas robustas.
- Ideología contra ciertas áreas de desarrollo.
- Falta infraestructura crítica para el desarrollo de la industria manufacturera que tenga relación con los grandes mercados.
- Contexto geopolítico global.
- Escape de talentos a otros países.
- Falta de infraestructura crítica.
- Necesidad de crecimiento hacia nuevos mercados.



TEMA 3

EDUCACIÓN, I+D Y MARCO NORMATIVO COMO CONDICIONES HABILITANTES

OPORTUNIDADES

- Mayor conciencia de que el crecimiento tiene que ser integral, considerando lo económico, social y ambiental.
- Casos exitosos de colaboración público-privada y de empresas que están empezando a recuperar la confianza de la gente.
- Crisis como oportunidad para que cada actor/industria juegue el rol que le corresponde en el desafío global.
- Oportunidad de mejorar la calidad de educación en todo el país.
- Potencial de las regiones.
- Universidades e investigadores de calidad.
- Marco regulatorio avanzado en materia medioambiental.
- Valoración cultural del emprendimiento.
- Potencial de la economía de servicios, basada en tecnologías digitales.

AMENAZAS

- Visión localista y no global de la educación.
- Baja calidad de la educación.
- Emigración de talento que no ve oportunidades en Chile.
- Falta de liderazgos fuertes que se atrevan.
- Estamos en una crisis de confianza, lo ideológico nos separa y es una amenaza para una visión común de futuro.
- No todos entendemos lo mismo por crecimiento y existe una demonización de la riqueza.
- Visión de los entes reguladores alejadas de la realidad.
- Déficit de personas en regiones que generen conocimiento.
- Falta conexión de la academia con las problemáticas del país y de las empresas.
- Poco dinamismo de la economía (emprendimiento).
- Poco upsizing empresas pequeñas con baja inversión en I+D: concentración del 80% de la economía solo en 1.2% de las 1.4MM de empresas en Chile. Falta de medición del impacto económico de los cambios de leyes legislados.

UNA INSTITUCIONALIDAD QUE SUSTENTE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de trabajar los macro proyectos con las comunidades desde el diseño integrando el triple impacto desde la evaluación. • Colaboración público privada para resolver problemas de las comunidades y territorios. • Posibilidad de un Estado emprendedor y habilitador de crecimiento. • Potencial de la institucionalidad que existe para que haya mayores interacciones en el sistema CTCI y mirada de largo plazo que trascienda cambios del gobierno. • Consenso en lo anacrónico. | <ul style="list-style-type: none"> • Complejidad de la institucionalidad actual. • No hay métricas para regular y hasta donde permitir el impacto en el medio ambiente. • Los ciclos electorales. • Falta de áreas de I+D en los ministerios. • La dificultad de las empresas para atraer talento. • Que no exista una coordinación central y que los esfuerzos particulares no logren sinergias, ni avances comunes. • Qué se politice y no se cumpla su rol el rol del desarrollo a largo plazo. • Necesidades o prioridades políticas no coincidentes. • Poca participación ciudadana en el apoyo de políticas públicas más allá de las obligaciones impuestas por la ley. • Informalidad e inseguridad país |

A partir de este trabajo, el análisis posterior permitió identificar 10 objetivos estratégicos para abordar el propósito de crecer de forma sostenible. Estos son:

1. Aportar a una transformación cultural y social en torno al crecimiento como base del bien común.
2. Reconstruir confianzas y superar la polarización.
3. Generar oportunidades a partir de la crisis.
4. Apostar por la educación y el talento de nuestro país.
5. Fortalecer la colaboración público-privada.
6. Mejorar la regulación y las políticas públicas.
7. Fomentar la innovación y el desarrollo científico tecnológico.
8. Generar una visión de largo plazo que sustente una Estrategia Nacional basada en nuestra identidad.
9. Propiciar desarrollo regional superando desigualdades.
10. Dotarnos de una institucionalidad y gobernanza para la visión de largo plazo.

Sesión 03



4 de Septiembre

A partir de los 10 objetivos estratégicos levantados en la segunda jornada, la tercera sesión buscamos profundizar y priorizar en función de la capacidad de hacerse cargo desde el mundo empresarial. Adicionalmente, para aquellos objetivos priorizados, definimos compromisos empresariales y pedidos hacia el Estado y/o sector científico. Esta jornada contó con la presentación de Cecilia Hidalgo, exper-

ta en bioquímica, «Ciencia Aplicada: La Clave para un Futuro Económico Sostenible».

La dinámica de la sesión estuvo compuesta por 7 mesas de trabajo en las que se distribuyeron los 64 asistentes. Una síntesis de lo trabajado se presenta a continuación.

| | PRINCIPALES COMPROMISOS | PEDIDOS AL ESTADO | PEDIDOS AL SECTOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA |
|---|--|---|--|
| 1) Aportar a una transformación cultural y social en torno al crecimiento como base del bien común. | <ul style="list-style-type: none">Generar propósito empresa con foco en crecimiento sostenible.Medir impacto de los cambios culturales.Visibilizar el valor pública de las empresa.Construir visión común de propósito.Generar una base común.Comunicar al resto de las empresas la visión general.Generación de campañas como fue Piensa Positivo.Dar cuenta del impacto en mi comunidad desde los 3 ejes.Mayor participación de las comunidades.Generar alianzas con otras empresas y sector público y científico tecnológico.Cultura como bien común. | <ul style="list-style-type: none">Accountability por parte del Estado.Generación de procesos más simples y menos burocráticos.Medir el impacto país del cambio de propósito.Entidad cultural (apuntando a sectores productivos de nuestro país. Formalizar por ej. una culturalidad minera). | <ul style="list-style-type: none">Habilitar y difundir campañas que apunten a una transformación cultural. |
| 2) Reconstruir confianzas y superar la polarización. | <ul style="list-style-type: none">Extender a todos los segmentos y nivel socioeconómicos.Respeto, lealtad y transparencia hacia nuestros colaboradores. | <ul style="list-style-type: none">Fortalecer educación básica y reforzar la educación técnica.No crear prejuicios.Transversalidad.Lógica de política de Estado. | <ul style="list-style-type: none">Apoyo en la construcción de la esperanza país.Mostrar los talentos que se tienen en el mundo empresarial. |

| | PRINCIPALES COMPROMISOS | PEDIDOS AL ESTADO | PEDIDOS AL SECTOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA |
|--|--|--|---|
| <p>3) Generar oportunidades a partir de la crisis.</p> | <p>Adherir al estándar ODS. Redirigir el financiamiento hacia proyectos de retorno más sustentable. Apertura a ver las cosas de otra manera. Aportar en el desarrollo regional local. Abrir los problemas a innovadores que pudieran ayudar a encontrar soluciones “diferentes”. Definir metas conjuntas que permitan alinearse y cooperar (ej: descarbonización). Buscar soluciones fuera de lo normal Incentivar cultura de pilotos (pruebas de concepto). Visibilizar mejores prácticas, exitosas y con impacto en el ecosistema. Colaborar y aliarse con otras empresas. Autorregulación de los gremios.</p> | <p>Generar incentivos tributarios hacia conductas que vayan en la línea de la sustentabilidad. Contar con el talento y los procesos necesarios para acompañar en los desafíos a las empresas. Comprometerse a adquirir resultados de las investigaciones (mitigar el riesgo a fallar). Flexibilidad regulatoria. Aprovechar la inversión para articular capacidades del sector empresarial y de CTCl. Disponibilizar informes con mejores prácticas. Gobernanza e Incentivos apropiados.</p> | <p>Disponibilización de nuevas herramientas y colaborar en visibilidad de nuevas oportunidades. Habilitación de HUB. Introducir velocidad y escalabilidad a los proyectos de I+D. Desarrollo de nuevas tecnologías.</p> |
| <p>4) Apostar por la educación y el talento de nuestro país.</p> | <p>Potenciar educación dual (empresa - escuelas). Invertir en Upskilling y Reskilling. Apoyar y fomentar la formación técnico profesional. Invertir en el desarrollo de habilidades digitales. Realizar más capacitación y reconversión de sus equipos internos. Potenciar el talento local de las regiones. Describir las capacidades y habilidades que necesitará la industria en el futuro y no poner tanto foco en el perfil de las personas, para que el “mercado” pueda preparar lo que necesitan. Modernizar el proceso de reclutamiento, para darle más preponderancia a la meritocracia. Mayor conexión con las universidades y educación técnica. Talentoteca: portal de prácticas remuneradas, de larga duración y tutorizadas para todos los perfiles profesionales (ej: fundación universidad/empresa). Fortalecer la filantropía para las universidades para financiar programas como cátedras.</p> | <p>Prioridad de gobierno: educación básica y preescolar. Permitir la participación abierta de los privados en la educación, sobre todo educación temprana. Flexibilizar el curriculum para que se actualice, considerando las necesidades del futuro. Que las empresas puedan tener acceso a los curriculums académicos (hoy son rígidos) y poder influir en ellos a partir de las necesidades. Mayores incentivos tributarios.</p> | <p>Proveer de datos y experiencias de lo que se ha estudiado y de lo que funciona. Que se generen más científicos que puedan apoyar a conseguir los resultados esperados. Transferir conocimientos desde la academia para contribuir al país. Visibilizar el aporte de la empresa privada a los alumnos.</p> |

| | PRINCIPALES COMPROMISOS | PEDIDOS AL ESTADO | PEDIDOS AL SECTOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA |
|--|--|---|--|
| 5) Fortalecer la colaboración público-privada. | | Generar instancias de discusión a nivel nacional (Ej: Mesas ICARE). | |
| 6) Mejorar la regulación y las políticas públicas. | | | |
| 7) Fomentar la innovación y el desarrollo científico tecnológico. | <p>Consortios / macroiniciativas. Crear un mercado interno de startups. Invertir más en innovación. Generar mayor encadenamiento productivo. Crear clusters digitales. Retener talento. Abrirse a generar pilotos que fomenten la innovación y desarrollo tecnológico. Invertir más en I+D en dolores actuales de la empresa. Sofisticar ventures y corporates capital (más capacidades, más estructuras). Dar foco a la productividad y no solamente al crecimiento.</p> | <p>Menos burocracias. Generar incentivos. Fomentar este cambio y foco hacia la innovación y desarrollo tecnológico. Mecanismos de financiamiento de largo plazo (generar confianza). Desacoplar inversión de los ciclos electorales. Incentivos fiscales para las empresas. Fortalecer mercado de capitales Estado como habilitador de la relación empresa-mundo científico. Ampliar y mejorar la ley I+D.</p> | <p>Cambiar mallas educacionales. Eliminar burocracia. Identificar cómo se vinculan con el sector privado. Apertura a las industrias, saliendo de la academia. Importancia de disponibilizar capacidades como doctorados en las industrias.</p> |
| 8) Generar una visión de largo plazo que sustente una Estrategia Nacional basada en nuestra identidad. | <p>Comunicar bien como empresa y de forma responsable. Búsqueda de “mejores prácticas” internacionales. “Ética y épica” necesaria para trabajar todos a favor de un mismo propósito. Concebir el país como un patrimonio respetable, del cual estar orgulloso.</p> | <p>Reconocimiento del Estado del rol de las empresas y su contribución al país (para que las personas vuelvan a confiar en ellas y se sientan orgullosos). Promover un discurso común, considerar una reforma del Estado y establecer buenas regulaciones. Clave: El rol de las asociaciones gremiales como interlocutor y articulador.</p> | |
| 9) Propiciar desarrollo regional superando desigualdades. | <p>Contratar y desarrollar talento local. Transferencia de conocimiento. Escuchar a la región. Generar incentivos para irse a regiones. Capacitación y desarrollo local. Acompañar al desarrollo local medible.</p> | <p>Generar condiciones para potenciar empresas de regiones.</p> | <p>Visibilizar oportunidades desde la región.</p> |
| 10. Dotarnos de una institucionalidad y gobernanza para la visión de largo plazo. | | | |

Estos resultados fueron agrupados en las 3 categorías o ejes de trabajo que se presentaron en la sección 2 de este documento.

Sesión 04



15 de Octubre

La cuarta y última sesión tuvo por objetivo validar y complementar con los participantes los compromisos y pedidos establecidos en la sesión 3.

Esta sesión contó con la participación de 57 personas, que se distribuyeron en 6 mesas de trabajo. Los compromisos y pedidos hacia el Estado y mundo científico son los que se presentamos previamente en este reporte.





Accionables desde el Sector

OBJETIVOS

1. Apoyar a una transformación cultural y social en torno al crecimiento como base del bien común
2. Fomentar, continuar y superar la polarización
3. Ofrecer oportunidades a parte de la crisis
4. Apoyar por la educación y el talento de nuestro país
5. Fomentar la colaboración público-privada
6. Mejorar la regulación y las políticas públicas
7. Fomentar la innovación y el desarrollo científico tecnológico
8. Generar una visión de largo plazo que nuestro país Estrategia Nacional basada en la sostenibilidad
9. Promover el desarrollo regional, especialmente de las periferias
10. Dotarnos de una institucionalidad y gobernanza para la visión de la gestión



Proyecciones y agradecimientos

Estamos gratamente sorprendidos del compromiso y entusiasmo que se generó a través de la mesa de crecimiento ambicioso y sostenible. La calidad de los contenidos, la capacidad de convocatoria y sobre todo, la abierta y genuina disposición al diálogo y a colaborar en función de este objetivo país.

Este no fue solo un espacio de reflexión -ya valioso per se-, sino que buscó decididamente ser un catalizador para la acción concreta. Fue un proceso cuidadosamente diseñado, con diálogos guiados por expertos en facilitación y estructurados para maximizar el diálogo entre representantes del sector empresarial, emprendedores, la academia, la comunidad científica y el Gobierno.

Nuestro trabajo no termina aquí. El Congreso de Innovación de ICARE es el escenario donde ampliamos este llamado, convencidos de que debemos seguir construyendo juntos.

Desde el Consejo CTCL, como órgano autónomo asesor de la Presidencia, estamos comprometidos a integrar estos hallazgos en la versión 2026 de la Estrategia Nacional de CTCL que da marco a las políticas nacionales y regionales en estas materias, y a seguir colaborando con el Círculo de Innovación de ICARE y muchos otros actores para generar reflexión y acción en torno a condiciones habilitantes que se identificaron como clave para un Crecimiento Ambicioso y Sostenible, tales como la Crisis de la Democracia y Gobernanza global y la Fragmentación geopolítica y

económica, y que forman parte de los fenómenos de cambio que el Consejo está analizando en su área de anticipación.

Desde el Círculo de Innovación de ICARE integramos los resultados en el plan estratégico 2025, y desde ya nos comprometemos a generar un espacio para discutir y proponer cómo avanzar hacia un Estado promotor del crecimiento y de su sector empresarial, acogiendo la invitación que hizo el Ministro de Economía, en la inauguración de este proceso. Y también queremos proponer una meta específica y ambiciosa, impulsada por ICARE que nos movilice y nos oriente en acciones concretas.

Además, todos quienes participaron en esta Mesa de Crecimiento ambicioso y sostenible, manifestaron querer seguir aportando en la ejecución o materialización de estos compromisos y pedidos pro del crecimiento sostenible de Chile.

Agradecemos a cada uno de los participantes y colaboradores, esa disposición y compromiso, es en base a ella que creemos firmemente que podemos inspirar a más actores a unirse y contribuir al desarrollo de Chile con ideas innovadoras, disruptivas y con ánimo colaborativo, a través de un crecimiento real, inclusivo y de impacto global.

Participantes y colaboradores

PARTICIPANTES

Alfonso Abadía
Innspiral

Hernán Acuña
ENEL

Dora Altbir
UDP

Paola Alvano
BCI

Rubén Alvarado
Codelco

Mónica Álvarez
Buses Hualpén

Marcela Angulo
U. Concepción

Hugo Arias
CORFO

Paloma Ávila

Nicolás Bar
MetLife Chile

Kathleen Barclay
Asesorías KCB Ltda.

Francisca Barros
The Engine

Leonardo Basso
Quempin

Nicolás Becker
QUEMPIN

José Miguel Benavente
CORFO

Román Blanco
Banco Santander

Pedro Bouchon
U. Católica de Chile

Jessica Bravo
U. Diego Portales

Germán Brito
Imeko

Antonio Büchi
Entel

Nicolás Burr
CAP S.A.

Marta Calvo
Vida Security

Juan Pablo Candia
Agencia de Promoción de
la inversión extranjera –
InvestChile

Diego Castañeda
RedMegacentro

Martín Castro
Kran

Héctor Cifuentes
Know Hub

Susana Claro
U. Católica de Chile

León Cohen
Salcobrand, Inmobiliaria
Pocuro

Héctor Conejeros

Patricio Contesse
SQM, Invercap

Pablo Contreras
Codelco

Daniel Daccarett
Vendomática

Daniela Dadioni
Innspiral

Bernardita Díaz
T-Phite

Silvia Díaz
Consejo CTCI

Magdalena Díaz
ICARE

Hans Eben
Agricom

Benjamín Espinace
Accenture

Participantes y colaboradores

PARTICIPANTES

Varinka Farren
Apta

Ignacio Fernández R.
ProChile

Bernardita Figueroa

Karla Flores
InvestChile

Carola Fuentes

María José García
Inapi

Pamela Gidi

Andrés González
eGreen

Sandra Guazzotti

Raimundo Gueneau de Mussy
CAP S.A.

Steffen Hartel
Universidad de Chile

Julián Herman
BCG Platinion

Arturo Herrera
Innspiral

Olivia Heuts
Transec

Cecilia Hidalgo
Academia de Ciencias

Isidora Insunza
Inapi

Helen Ipinza
ANID

Javier Iriarte

Juan Carlos Jobet
Quiñenco

Paula Jofré

Geraldine Kerneur
ANID

Miguel Kiwi
Universidad de Chile

Pablo Kroff
GDF Suez

Guillermo Larraín
Universidad de Chile

Fernando Larraín Aninat
Banco Santander

Arturo Le Blanc
Transec S.A

Leonardo Ljubetic
Copec

Francisco López
JDF Abogados

Aintzane Lorca
Ministerio de Economía

Marcello Marchese
Automotores Gildemeister

Pablo Marquet
U. Católica de Chile

Mónica Martínez
CORFO

José Manuel Mena
ABIF

Ignacio Merino
Hubtec

Catalina Mertz
Siderúrgica Huachipato

Camila Mohr
Innspiral

Gonzalo Monsalve
Codelco

Verónica Morales
Sigdo Koppers

Participantes y colaboradores

PARTICIPANTES

Carola Moreno
Ministerio de Hacienda

Diego Olivares
Aguas Andinas

Jocelyn Olivari
CORFO

Lucas Palacios
INACAP

Taky Parvex
Know Hub

Miguel Pastor
SKC

Holger Paulmann
Sky Airline S.A.

Catalina Pavón
Accenture

Laura Pérez
Universidad de Chile

Alejandra Pizarro
ANID

Agathe Porte
ICARE

José Prieto
U. Diego Portales

Javier Ramírez
Know Hub

Soledad Recabarren
Recabarren & Asociados,
Toesca AGF

Martin Reich
Universidad de Chile

Marcela Rentería

Ricardo Repenning
Muonvisión

Alejandra Rocafort
Accenture

José Rodríguez

Cristián Rodríguez
Administradora de
Inversiones Previsionales
(AIP)

Cristina Rojas
Inspirall

Francisco Rojas
Accenture

María José Ruiz-Esquide
Codelco

Patricia Sabag
Hortifrut, Canontex, Know
Hub Chile

Anil Sadarangani
T-Phite Uandes

Gabriela Salvador
Vantrust Capital

Jaime San Martín
Universidad de Chile

Nayat Sánchez-Pi
Centro Inria

Juan Pablo Schaeffer
AngloAmerican

Loreto Seguel King
Consejo del Salmon

Juan José Sidgman
Accenture

Francisco Silva

María Loreto Silva
Barrick Gold Corporation

Carmen Gloria Silva
Banco Santander

María Loreto Silva
Barrick Gold Corporation

Rodrigo Silva
COOPEUCH

Participantes y colaboradores

PARTICIPANTES

Matías Soffia
NTT Data Chile S.A.

Guillermo Tagle
DCV, Credicorp

Jorge Tapia

Karen Thal
ICARE

Juan Pablo Torres
U. Adolfo Ibáñez

Heriberto Urzúa
Empresas SB, Forus,
Empresas Ariztía

Rubén Valdebenito

Daniel Vercelli
Manuía

María Teresa Vial
Cámara de Comercio
Santiago

Katherine Villarroel
Consejo CTCI

Francisca Yañez
Microsoft

Diego Yarur
BCI

Andrés Zahler
U. Diego Portales

COLABORADORES


accenture

INNSPIRAL.





CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
PARA EL DESARROLLO



+ INFORMACIÓN

+56 2 2280 5329 | +56 2 2280 5311
inscripciones@icare.cl