

**SEMINARIO PRESENCIAL**



# **El Mapa de Ruta: Planificación Estratégica**

**INICIO: Jueves 7 de septiembre**  
9:00 a 13:00 & 14:00 a 17:00 hrs.  
SEDE ICARE



# **El Mapa de Ruta: Planificación Estratégica**

# Objetivos del programa

Para tener éxito en los negocios es importante llevarlo adelante en el día a día con objetivos estratégicos claros construidos alrededor de definiciones esenciales como el “Donde Jugar”, “Cómo Ganar” y tomando las decisiones correctas que permitan hacer la diferencia entre tan solo “Jugar” y el “Ganar” en los negocios.

El proceso de toma de decisiones estratégicas tiene que darse de la mano de una organización con las capacidades adecuadas, capaz de ejecutar con excelencia y potenciar su capacidad innovadora. Hoy más que nunca es necesario re-pensar los hábitos que han hecho a las empresas

exitosas en el pasado y cuestionar la sabiduría convencional y modelos de negocio en la industria que las han definido.

Este taller permitirá a los participantes poder contar con una guía práctica que los ayude a dar ese paso adicional que los lleve a dar su máximo potencial, más allá de lo que han sido capaces de lograr en el pasado.

Este taller está dirigido a Profesionales, Gerentes, Subgerentes y Jefes de las distintas áreas funcionales en la empresa que tengan la responsabilidad por el desarrollo e implementación de planes de negocio.

# Contenido

## **El Reto: Desarrollar la Estrategia y hacerla funcionar**

- La importancia de una potente “Aspiración Ganadora”
- El corazón del Plan Estratégico, el “Dónde Jugar” y “Cómo Jugar” para Ganar
- El dar vida a las decisiones estratégicas a través del rol de “Capacidades” que potenciar
- El rol de “Sistemas” para formular, refinar y comunicar la Estrategia
- La necesidad de gestionar la “Planificación Estratégica”
- La importancia de la “Implementación Estratégica”

## **Generar Ingresos & Rentabilidad vía Innovación**

- La “InnovAcción”, el camino de la Creatividad, a la Innovación, a la Acción, al Cambio Efectivo
- La diferencia detrás de lograr gestionar la “Innovación”

## **Metodología**

Curso desarrollado a partir de uso de metodología del aprendizaje activo, ejercicios de aplicación y casos

# Relator



## Willem F. Schol

Ingeniero comercial de Syracuse University, más de 30 años de experiencia como VP y Gerente Regional en Pennzoil (Shell), Minute Maid (Coca Cola), Clorox, P&G y TWE. Lideró transición de Laboratorio Geka a P&G detrás de redefinición de estrategia de negocios, adquisición del negocio de pañales de CMPC e introducción de exitosas nuevas marcas ícono como Pantene, Head & Shoulders. Lideró expansión de Clorox, Minute Maid y Pennzoil en LATAM y transición de negocio de vinos de TWE de su operación en USA a su División Intl. Es socio fundador y consultor de XPGConsultNet. Lideró la creación de America Retail, principal medio digital orientado al Retail. Fue el creador del programa Best Place to Innovate®, teoría del Camino a la InnovAccion® y herramienta InnovAccion® Meter. Se desempeña además como Director y miembro de comités ejecutivos de empresas en Chile y Perú.

# Información e inscripciones

<b>Fecha de realización</b>	Jueves 7 de septiembre de 2023
<b>Horario</b>	9:00 a 13:00 & 14:00 a 17:00 hrs.*
<b>Duración</b>	7 horas (1 sesión dividida en 4 y 3 horas)
<b>Modalidad</b>	Presencial (Av. Apoquindo 3650 piso zócalo, Las Condes)
<b>Valor general</b>	\$209.000**
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$156.000**
<b>Descuentos</b>	15% de descuento por 5 o más inscripciones

\* Café de bienvenida a las 8:45 hrs.

\*\* Incluye almuerzo

**INSCRÍBASE AQUÍ**

**INSCRIPCIONES:**

**Capacitación ICARE Ltda.**

**RUT:** 76.619.580-6

**Teléfonos:** 22280 5311 – 22280 5329

**Email:** seminarios@icare.cl