

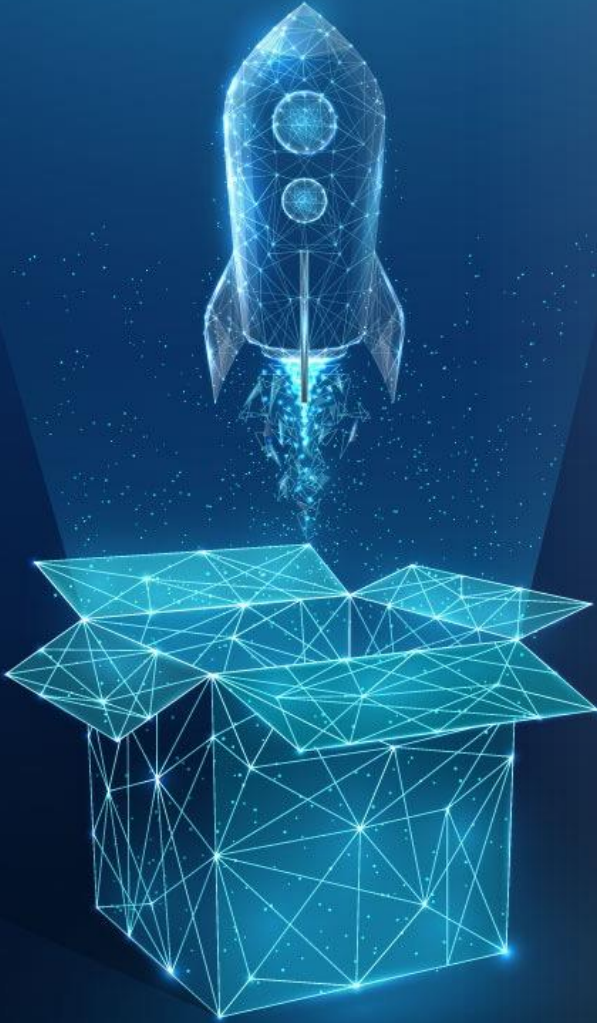


Invitan a participar del Programa de  
Formación Ejecutiva:

# TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

2022





## INTRODUCCIÓN

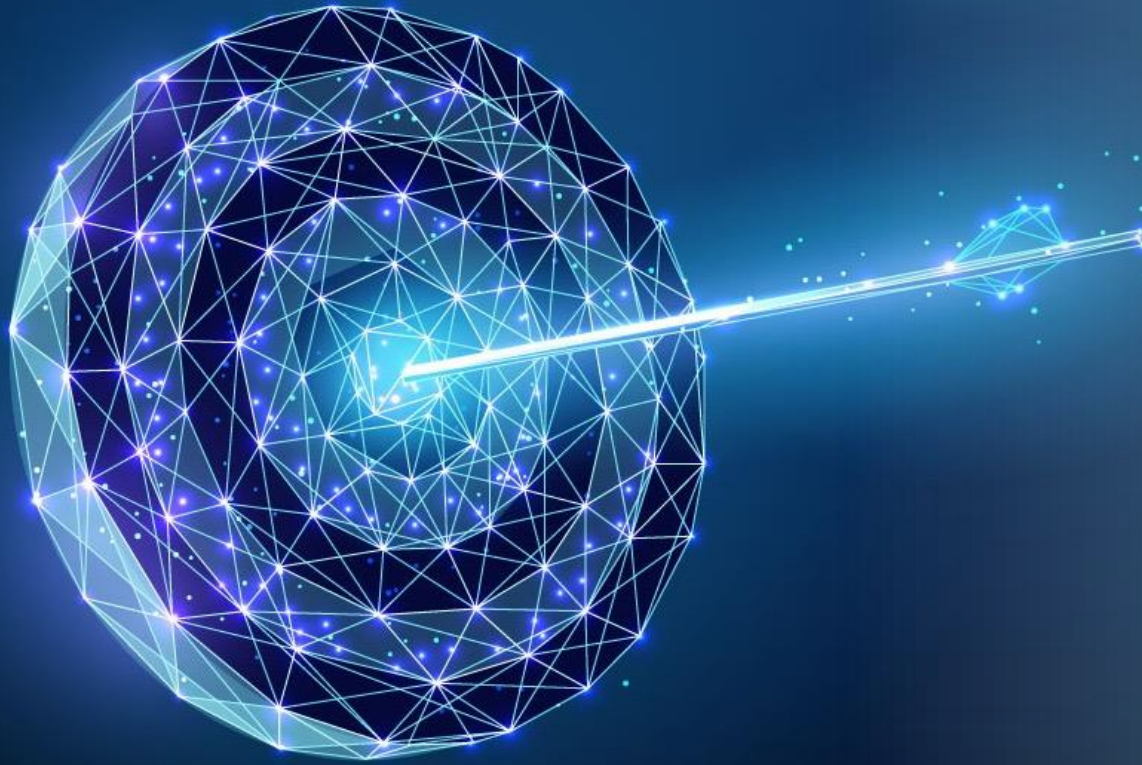
Las Organizaciones deben **adaptarse como forma de supervivencia en condiciones de contexto desafiantes**: entornos VUCA\*, innovación y digitalización acelerada, trabajo remoto, crisis sanitarias, mercados altamente competitivos, productos y servicios poco diferenciados, entre otras.

Deben pensar **rentable, digital y disruptivamente sus negocios**. Pero, aún así, **los proyectos de transformación en general fracasan** o son **muy traumáticos** para las personas.

Esta realidad **abre interrogantes** como: ¿En qué puntos hay errores? ¿Qué aspectos no han sido considerados en su total dimensión? ¿Cómo podemos ser más efectivos? ¿Qué herramientas sirven en estos procesos? y muchos más.

Desde nuestra **investigación y experiencia** hemos concluido que existe un factor común clave que es: **la falta de consideración de los aspectos culturales y humanos** y en especial de dotar a los procesos de un propósito que inspire y movilice a la organización.

(\*). Acrónimo en inglés de: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.



## EL PROGRAMA

El programa “**Transformación de la empresa dirigida por el Propósito**” está diseñado para entregar conceptos, estudios de casos reales y herramientas claves a:

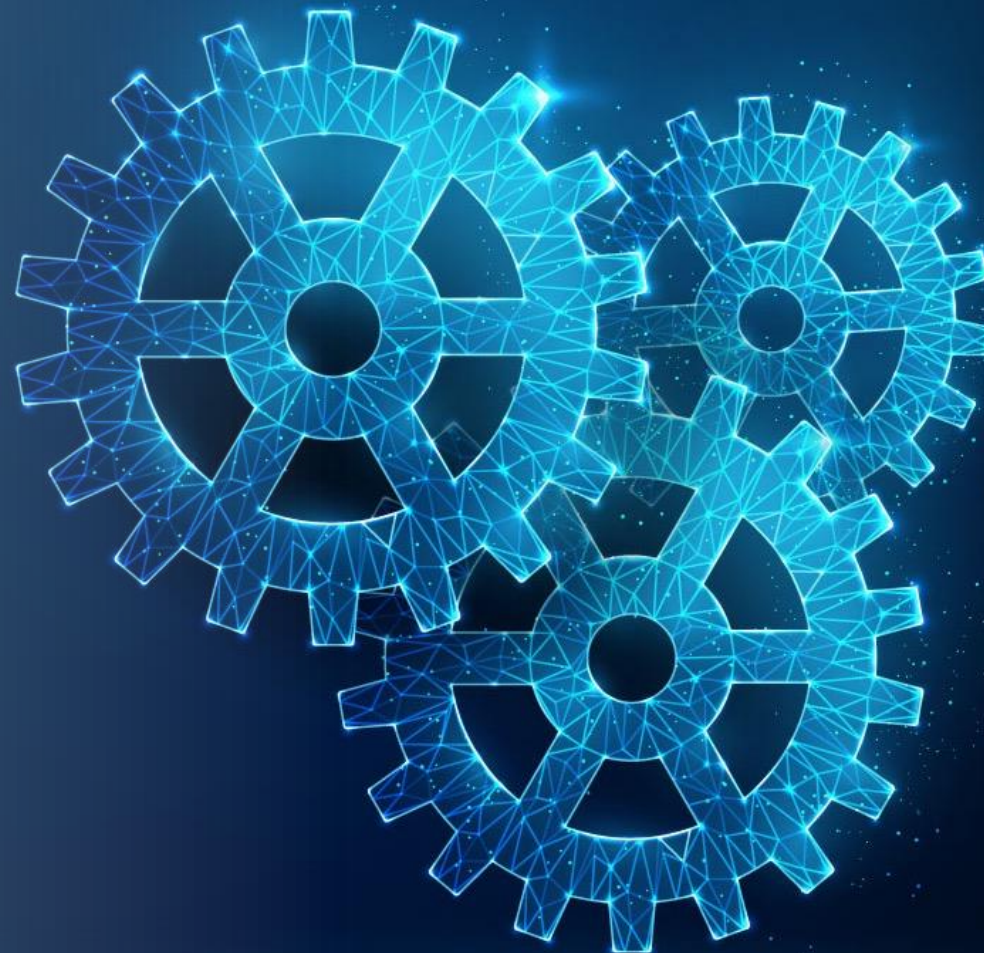
- Empresarios/as.
- Equipo C-Level y equipo gerencial (CEO, CTO, HC y/o COO).
- Personas de la organización involucradas en la toma de decisiones estratégicas.
- Consultores/as, quienes estén llamados a introducir en sus clientes nuevos modelos de negocio centrados en el propósito.

Para este público hemos desarrollado un programa de **16 Horas\***, en línea y teórico-práctico y su contenido aborda temas de **Personas**, como así también de **Tecnologías**.

Durante el programa presentaremos distinciones importantes, analizaremos y debatiremos sobre **casos reales**, aprenderemos a utilizar **herramientas de colaboración, gamificación y desarrollo ágil de negocios**.

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Introduciremos distinciones sobre la **Cultura** como motor de movimiento en las organizaciones.
- Conectaremos el **Propósito** por el cual existen las empresas con la fuerza que le da a las iniciativas de innovación y transformación y su Business Case.
- Conectaremos con el rol clave del **liderazgo** en la creación de capacidad adaptativa necesaria para que el propósito llegue a todos los niveles y espacios de la organización.
- Presentaremos un modelo de medición concreto: El **Purpose Strength Model®** (desarrollado por la Universidad de Navarra), con el que podremos evaluar la real implantación del propósito organizacional.
- Comprenderemos la influencia del **cerebro humano** y cómo esta misma puede jugar a favor “o en contra” en los procesos de cambio.
- Presentaremos cápsulas de **tecnologías y herramientas** que debemos considerar en los procesos de implantación de propósito.



## TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

# 01

**EMPRESA,  
CULTURA Y  
PROPÓSITO**



# 02

**NECESIDAD DE  
TRANSFORMACIÓN  
Y CAMBIOS**



# 03

**PURPOSE  
STRENGTH  
MODEL®**



# 04

**NEUROCIENCIAS  
APLICADAS A LA  
TRANSFORMACIÓN  
DE EMPRESAS**



4

4

4

4

16

# 01

## EMPRESA, CULTURA Y PROPÓSITO



### CONTENIDO

- Introducción General
- Rol de las empresas hoy
  - Contexto VUCA\*
  - Cultura: ¿Qué es? y un Modelo Evolutivo
- Empresas orientadas a Propósito
- Propósito – Enfoque Simon Sinek
- Visión de: Inversionistas, Talento y Clientes
- El Business Case del Propósito
- Tecnologías para el desarrollo de la Cultura
- Apoyo: Caso, ejercicios, trabajo en grupo u otros

(\*) Acrónimo en inglés de: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.



4 hs.

# 02

## NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN Y CAMBIOS



### CONTENIDO

- Liderazgo en la era Digital “Liderazgo Adaptativo”
- Necesidad de Transformación
- Áreas clave
- Modelos de Negocio – Lean Canvas y TECH
- Experiencia Usuario - Propuesta de Valor y TECH
- Gestión de Operaciones - “Lean”, RPA y TECH



4 hs.

# 03

## **PURPOSE STRENGTH MODEL®**



### CONTENIDO

- Introducción general
- La economía de la reputación y de los intangibles
- La era del propósito
- Propósito vs Misión
- El Purpose Strength Model®: construyendo organizaciones con propósito
- Investigación empírica
- Conclusiones y recomendaciones



4 hs.



# 04

## NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS



### CONTENIDO

- Introducción General
- Tipos de cambios: proactivos, reactivos e institucionalizados
- Sponsors y formación de Coaliciones para las transformaciones
- Arquitectura de Equipos (metodología Belbin)
- Agilidad y colaboración.
- Enfoque de la transformación desde las neurociencias
- Tecnologías y herramientas
- Gestión del Cambio
- ¿Sigue siendo una opción para la Transformación Digital?



4 hs.



### TELMA OTERO

Ciencias de la Computación  
Advanced MBA UAI y Gestión de  
Negocios Gamificación y Liderazgo



*Experiencia en Dirección Estratégica en el ámbito de Consultoría de transformación digital y de negocios.*

*Ha trabajado asesorando y brindando soluciones a empresas: TIC TICA, Telco, Financieras, Salud, Gobierno, Mineras, Alimentos, entre otras.*

*Forma parte del Registro del Gobierno de Chile de Mujeres habilitadas para ocupar cargos de Directorio y apoya con mentoría a emprendedoras y empresas.*



### ALVARO LLEÓ

Doctor en Gestión de Empresas. Profesor Asociado en Dirección de Personas Tecnun Universidad de Navarra



Universidad  
de Navarra

*Realizó su doctorado sobre confianza organizacional en la Universidad Politécnica de Valencia, donde también estudió Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.*

*Ha sido académico visitante en la Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de Bentley (2010, 2018).*

*Sus áreas de investigación son la implementación de propósitos, la sostenibilidad*



### DR. LUCAS CANGA

Médico, MBA UAI y Doctorando en Neurociencias Cognitivas.  
Especialista en Neuromanagement

*Profesor Universitario en programas de postgrado en la Universidad Adolfo Ibáñez UAI / Chile, UNSTA y CEMA / Argentina, UDA / Ecuador.*

*Su trayectoria se desarrolla asesorando a organizaciones públicas y privadas en procesos de transformación organizacional, de sus equipos y de sus planas ejecutivas.*

*Su consultora Momentum Brain Based Consulting forma parte de la red de Laboratorios NeurotrainingLab ([www.neurotraininglab.com](http://www.neurotraininglab.com)).*

*Se ha especializado en el uso de técnicas basadas en electroencefalografía EEG, para desarrollar diferentes competencias del Liderazgo.*



# ONE PAGE DEL PROGRAMA

<b>DURACIÓN</b>	16 HORAS
<b>INICIO</b>	<b>MARTES 8 DE NOVIEMBRE DE 2022</b>
<b>TÉRMINO</b>	<b>JUEVES 1 DE DICIEMBRE DE 2022</b>
<b>REALIZACIÓN</b>	CLASES DE 9:00 A 11:00 HORAS
<b>VALOR GENERAL</b>	\$289.000
<b>VALOR SOCIOS</b>	\$ 210.000
<b>DESCUENTOS</b>	15% de descuento por 5 o más inscripciones.

<b>Martes</b>	<b>8 de Noviembre</b>
<b>Jueves</b>	<b>10 de Noviembre</b>
<b>Martes</b>	<b>15 de Noviembre</b>
<b>Jueves</b>	<b>17 de Noviembre</b>
<b>Martes</b>	<b>22 de Noviembre</b>
<b>Jueves</b>	<b>24 de Noviembre</b>
<b>Martes</b>	<b>29 de Noviembre</b>
<b>Jueves</b>	<b>1 de Diciembre</b>

[seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)



---

# TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

2022

---

