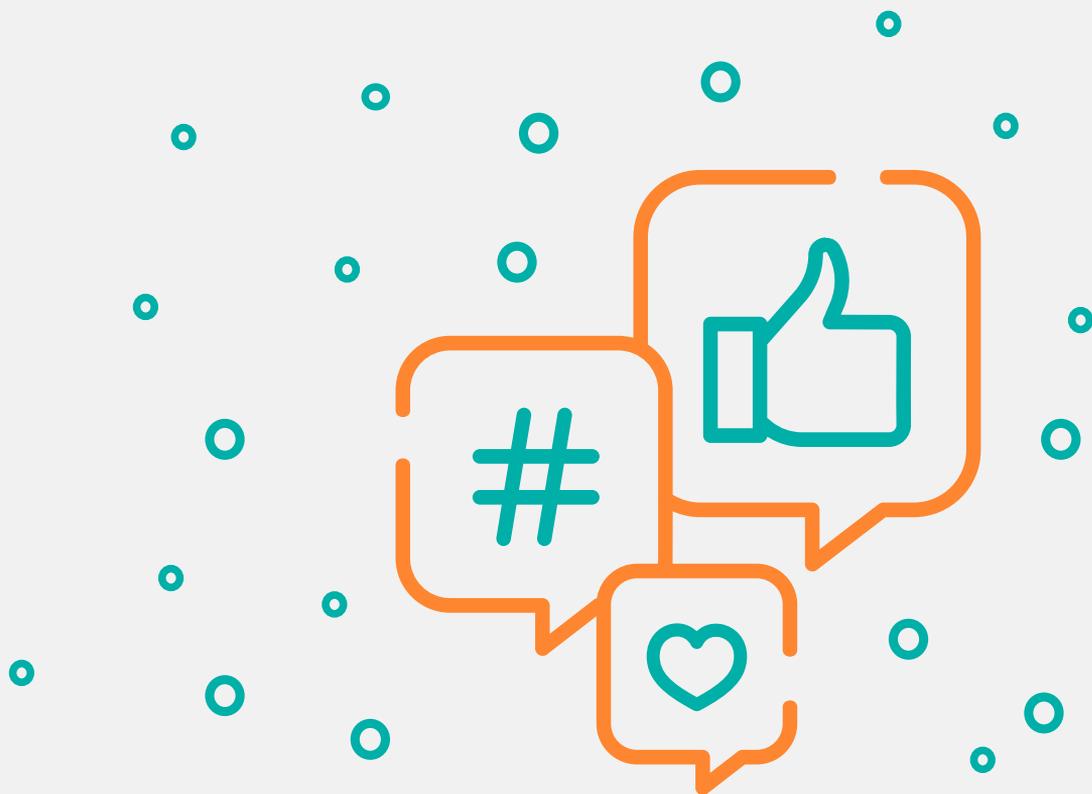


SEMINARIO ONLINE



Marketing Digital



Marketing Digital

Objetivos del programa

«Las empresas que mejor funcionan tienen los sistemas mejor desarrollados para matar las ideas que sus clientes no quieren.» — Clayton Christensen

Estamos convencidos que implementar una buena estrategia comercial en este mundo cada vez más conectado, en donde los consumidores paradójicamente están en un constante cambio, nos llevará indiscutiblemente al éxito.

Innovar para transformar el conocimiento en ingresos.

Una planificación estratégica con resultados reales parte en saber dónde termina la estrategia y comienza la táctica.

Al término, los participantes identificarán y utilizarán técnicas de conducción estratégica y táctica para aplicar la planificación de sus actividades de marketing digital de su organización.

Contenidos

Introducción al marketing digital

Situación General y particular
Tendencias y desafíos
Donde estamos y para donde vamos

La convergencia entre los medios

Propios, pagados y ganados
Rol de los medios
Uso y abuso
Generando contenidos

Estrategias y Tácticas digitales.

Identificando objetivos
Planificando una estrategia
Planificando una táctica

Medición y uso de herramientas

Midiendo resultados
Uso de herramientas
Presentación de reportes

Relator



Sergio Gajardo

Ph.D en Comunicaciones (c), Master en Business Administration (MBA) de la Universidad de Chile. Cuenta más de 15 años de experiencia en Marketing Digital y ha dictado clases, cursos y seminarios en distintas universidades de pregrado y postgrado en Chile y el extranjero. Autor de los libros *Warketing, otra forma de ver el marketing* y *E-Busines: más que un canal de distribución*, en los últimos años ha trabajado en distintas compañías entre las que cuenta Chile.com, CMPC, UPS, Multinet, Grupo M y Bruno Fritsch. Fundador y Director de la consultora Warketing “Innovamos para transformar el conocimiento en ingresos”. Actualmente, es CoPrime de las Soluciones de Oracle Marketing Cloud para Chile y director de la comisión de Innovación y Tecnología de la As. de Marketing Directo Digital de Chile.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Miércoles 13 de mayo de 2020
Fecha de término	Lunes 18 de mayo de 2020
Días	Lunes y miércoles
Horario	9:30 a 11:30 hrs.
Duración	4 horas (2 sesiones de 2 horas cada una)
Modalidad	Online
Valor general	\$90.000
Valor Socios de ICARE	\$60.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl