

ICARE

XX Congreso de
Personas y
organización: "La
empresa que se
nos viene"

***Cómo moverse en
un mundo ágil e
interconectado***



Octubre 2018

Sergio Vergara Venegas

Profesor UAI, Gerente General Partners & Success





Esta presentación
busca responder dos
preguntas

- Qué se necesita en capacidades humanas en el mundo de hoy diverso y ágil
- Cómo acelerar el desarrollo esas capacidades, que son principalmente colectivas, en nuestra cultura y en el día a día

Nuestro país se vuelve diverso



El contacto con diversas culturas trae consigo desafíos para entender, integrar y convivir con nuevas maneras de hacer las cosas que nos permita crecer y avanzar

LATERCERA

Ají de gallina, Pabellón Criollo y Pollo Atomatado: Estas son las nuevas recetas multiculturales que tendrá el menú Junaeb

Autor: Daniela Silva

JUE 11 OCT 2018 | 12:40 PM



Como una forma de integrar culturalmente a los estudiantes, se incorporarán tres nuevos platos de Haití, Perú y Venezuela al menú de los colegios. Se espera que el próximo año se incorporen comidas típicas de la cocina boliviana y ecuatoriana.



icare

El desarrollo tecnológico, el big data permite encontrar soluciones a problemas que antes no se veían

La transformación digital generó desafíos globales



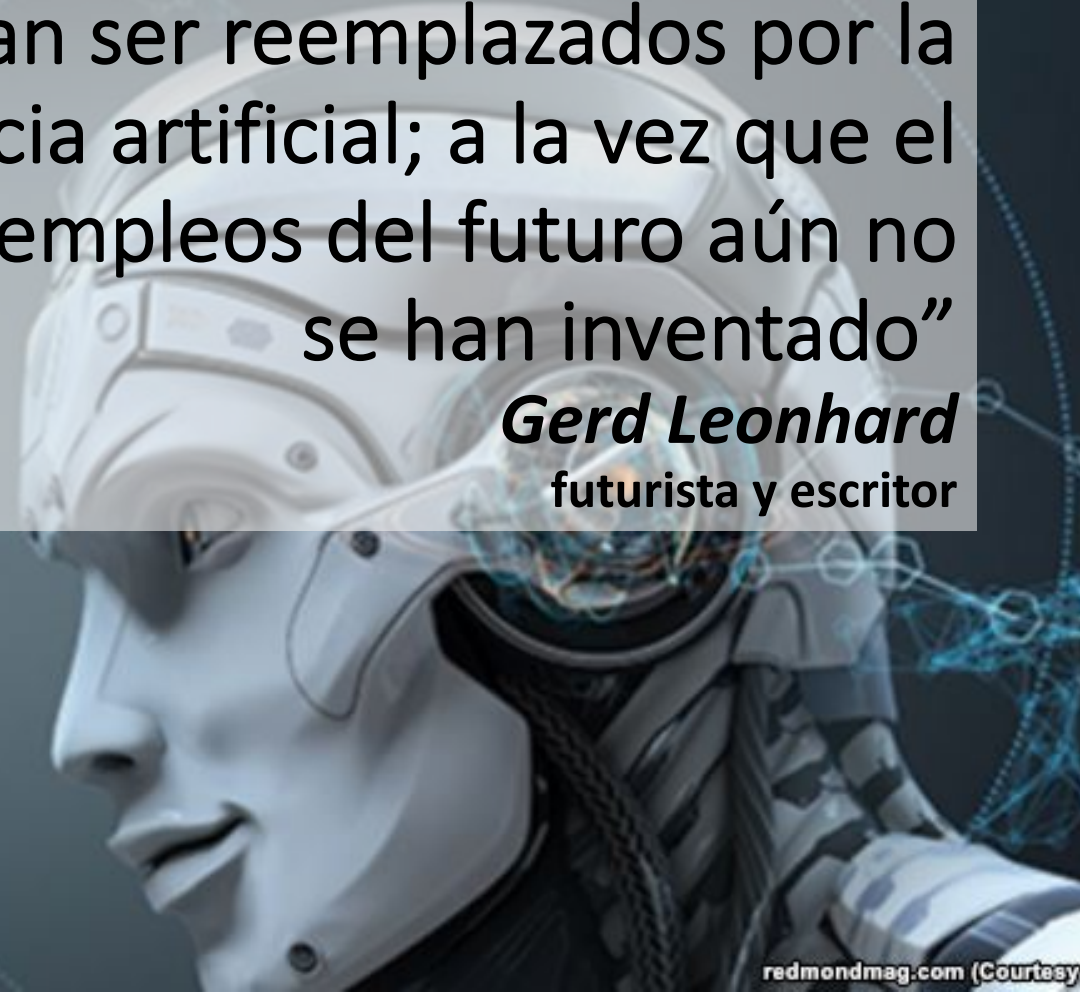
Parte del cambio de mentalidad es pensar global, ver las interconexiones



El mundo tecnológico e interconectado nos está cambiando la vida a todos

“El 60% de los trabajos actuales podrían ser reemplazados por la inteligencia artificial; a la vez que el 70% de los empleos del futuro aún no se han inventado”

Gerd Leonhard
futurista y escritor



Hoy necesitamos una capacidad para reaccionar y movernos mucho mas rápido





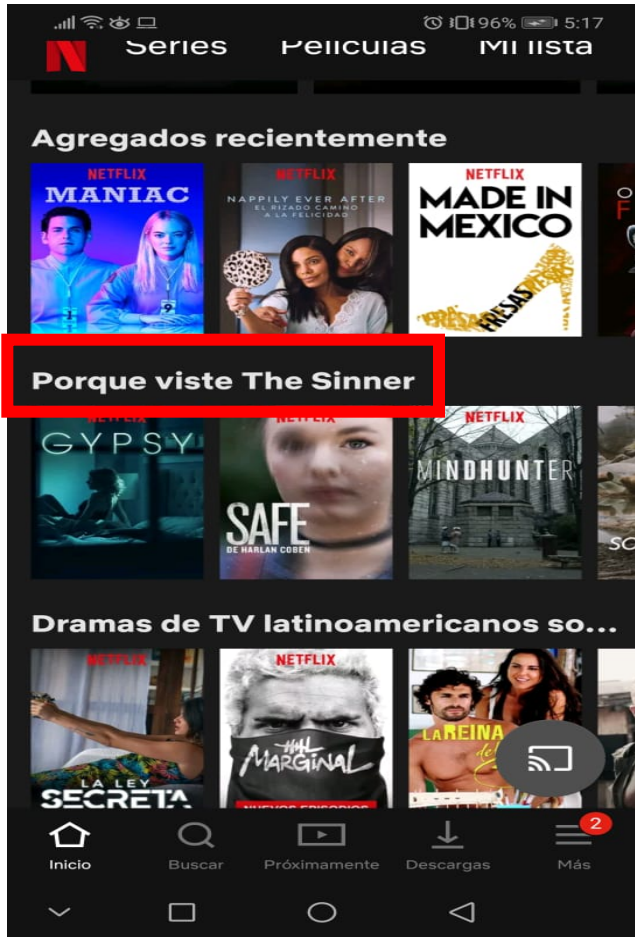
Ury Levigne, fundador de Waze

Requerimos aprender a pensar en lógica de problemas, no en productos ni respuestas rápidas





Hoy el cliente no es solo un número, sino una persona, cuyos hábitos y conductas queremos entender y a quien queremos ofrecerle soluciones y experiencias



Producto: Tarjeta de crédito
 Renta: 3 millones


Profesión: Ingeniero Civil Industrial

Edad: 35 años



Marcelo Cifuentes

Situación

 Disponible en cuenta: 16.000.000	 6 años en el Banco
--	--

Datos demográficos

Familia: Dos hijos de 5 y 10 años

Estado civil: Casado

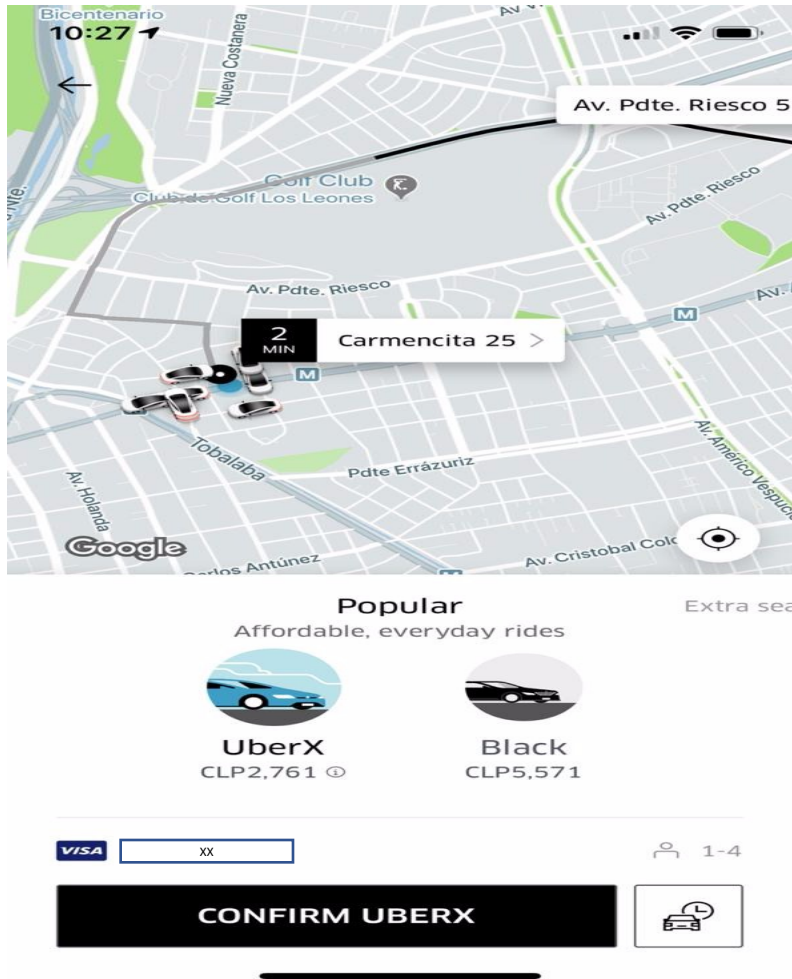


Solicitud actual

Marcelo quiere aprovechar oportunidad inmobiliaria, es urgente para él que le aprueben el crédito lo antes posible



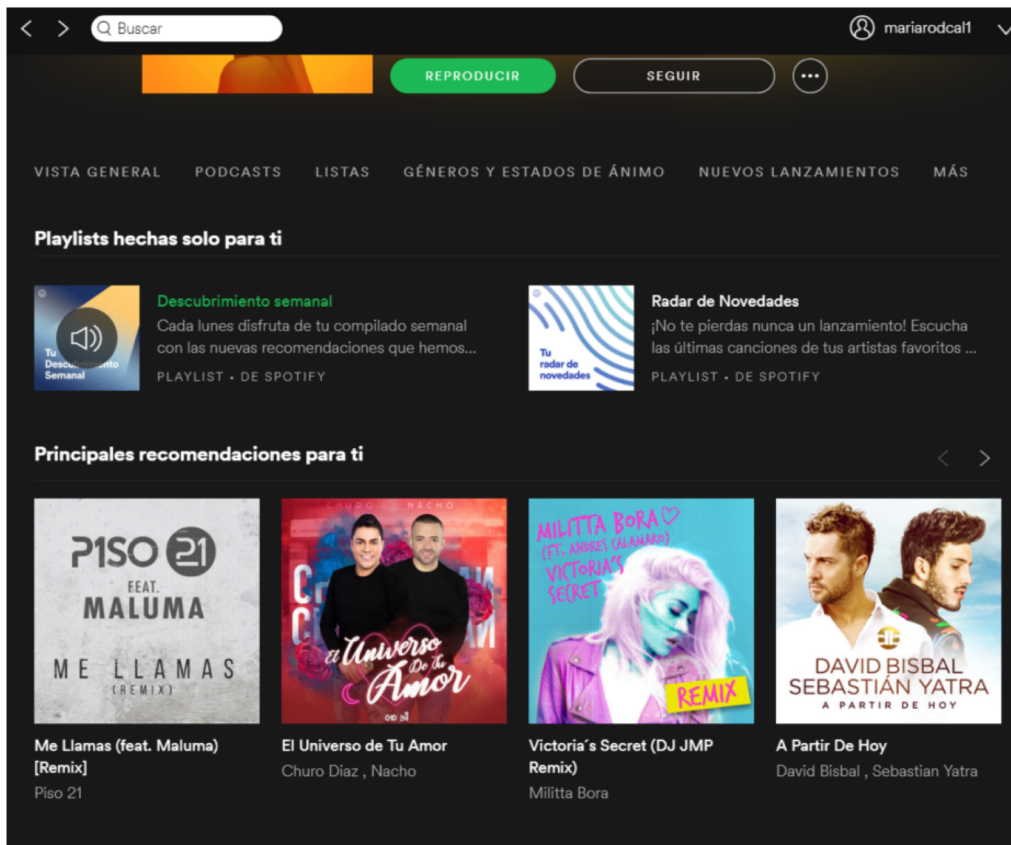
Esto es ir más allá del conocido slogan “el cliente es el rey .
Es crear vínculos con clientes de manera masiva. **Entregando valor**



- Menor tiempo de espera
- Más seguro
- Mejor atención
- Sistema de pago más eficiente
- Mejor control
- Precio justo, asociado a la demanda
- Disponibilidad a la mano de un teléfono



Pensar en ofrecer valor, resolver problemas



- Crea playlist basados en tus gustos
- Te ofrece nuevos playlists basados en tus preferencias, todas las semanas
- Te presentan a artitas nuevos que no estaban en tu radar y que son de tu gusto



Lo más difícil es desafiarnos en nuestra manera de pensar

- *“Espérame a que lo tenga listo y te muestro”*
- *“Vamos a hacer la mejor presentación”*
- *“Mi rol es encontrar los errores”*



Somos buenos para
las certezas



Se requiere un cambio de mentalidad

Desde

- Las certezas: soluciones expertas
- Lógica de individuos
- Largos tiempos para crear, pilotear y aprobar
- Limitar el grupo que participa

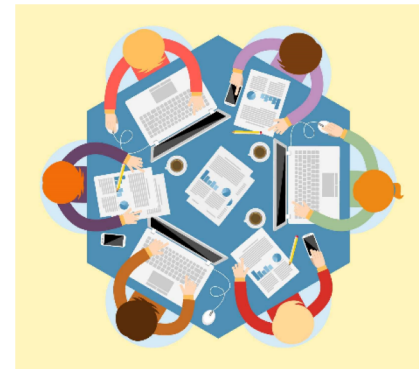
Individual y autosuficiente



Hasta

- Compartir el conocimiento
- Solución colectiva
- Creación rápida y ágil
- Ampliar la participación

Interconectado





No podemos crear vínculos significativos con clientes mediante la lógica funcional, donde cada área trabaja por separado

Lo importante es la velocidad para crear y para corregir

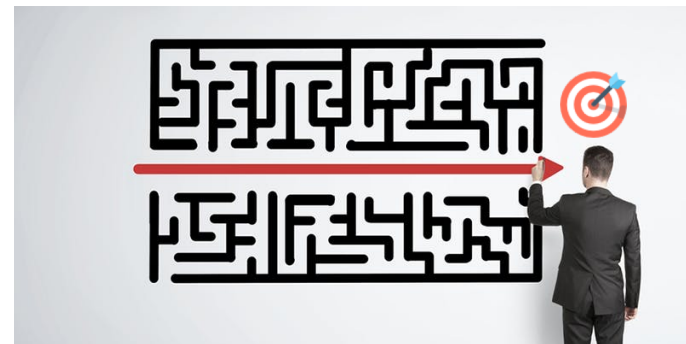



1. **Prohibido estar aislado, siempre trabajar en red**, la interconectividad es lo más importante. No se puede trabajar en proyectos digitales solo. La creación es colectiva
2. **No hagas soluciones largas y complejas**: dedícate a hacer primero aquello que aporta más valor (80% del valor de un software reside en el 20% de sus funciones)
3. **Equívocate pronto** para que puedas corregir con toda anticipación el error
4. **Los buenos equipos debe ganar autonomía, la asignación del trabajo no es vertical**. El “cómo” hacer el trabajo lo define el equipo y el jefe debe ocuparse de definir “qué” hacer y evita lo que obstruye el avance del proyecto.



En esta filosofía menos es más

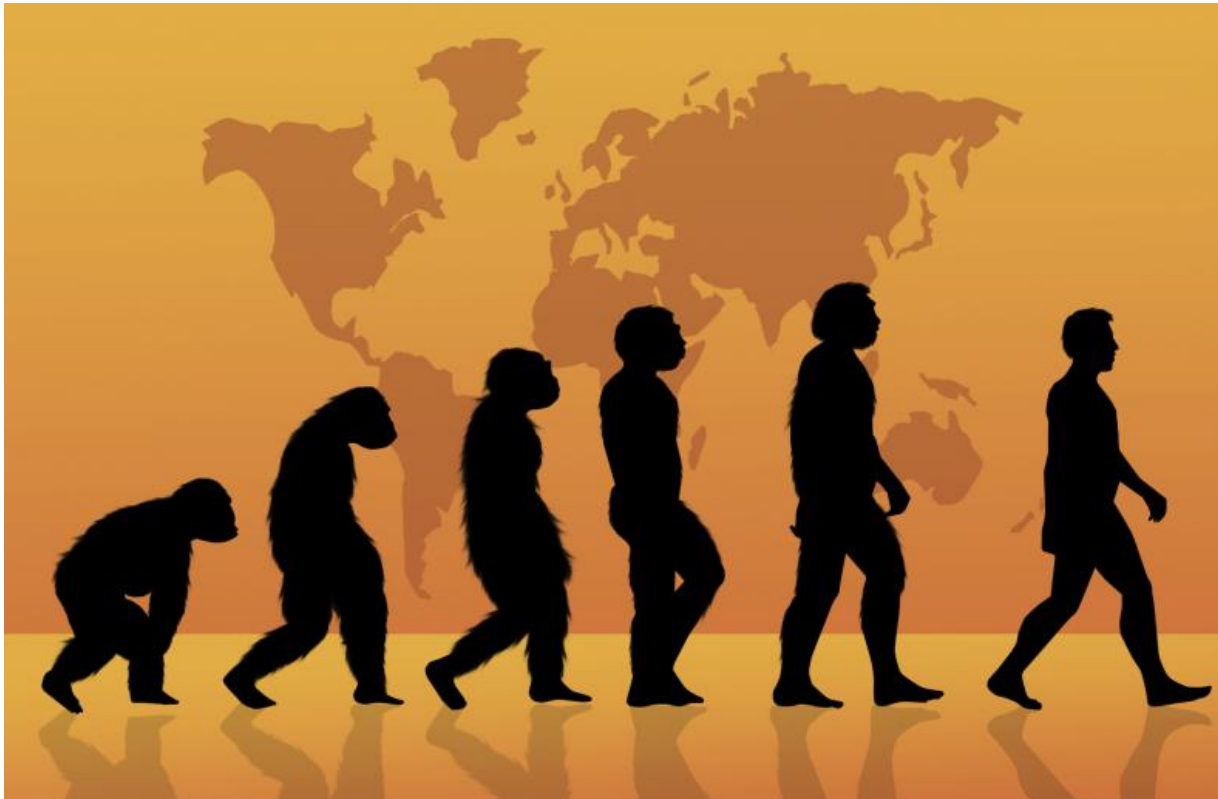
- Más foco, menos presentaciones complejas.
- Más capacidad de ir a lo esencial
- Mas liviano
- Mas abierto a la experimentación y a lo imperfecto
- Mas colaborativo
- Menos competitivo y más apreciativo



A high-angle, top-down photograph of a diverse group of approximately 12 business professionals standing in a circle on a light-colored wooden floor. They are all smiling and looking towards the camera. The group includes men and women of various ethnicities, dressed in professional attire like suits, blouses, and jackets. They are holding hands or standing close together, suggesting a collaborative and team-oriented environment. The lighting is bright and even, highlighting the natural wood grain of the floor.

Es decir, para generar
soluciones ágiles a
problemas, se
necesitan procesos
participativos

El proceso es evolutivo, es decir, paso a paso depende de la velocidad con la que se aprende



El proceso de convertirnos en una organización ágil, es mucho más experimental





¿Cómo hacer para lidiar con esta ansiedad que se produce entre los roles que inhibe el proceso de crear, innovar y generar autonomía?



icare

Trabajar con metodologías ágiles requiere aprender como se crean ambientes que posibiliten **discrepar y plantear problemas** para ser resueltos





Implica autorizarnos a “pensar en borrador”



icare

A sacarle ego a la discusión para que el debate no esté instalado desde la competencia y la crítica





**¿Cómo
avanzar?**

Creando madurez

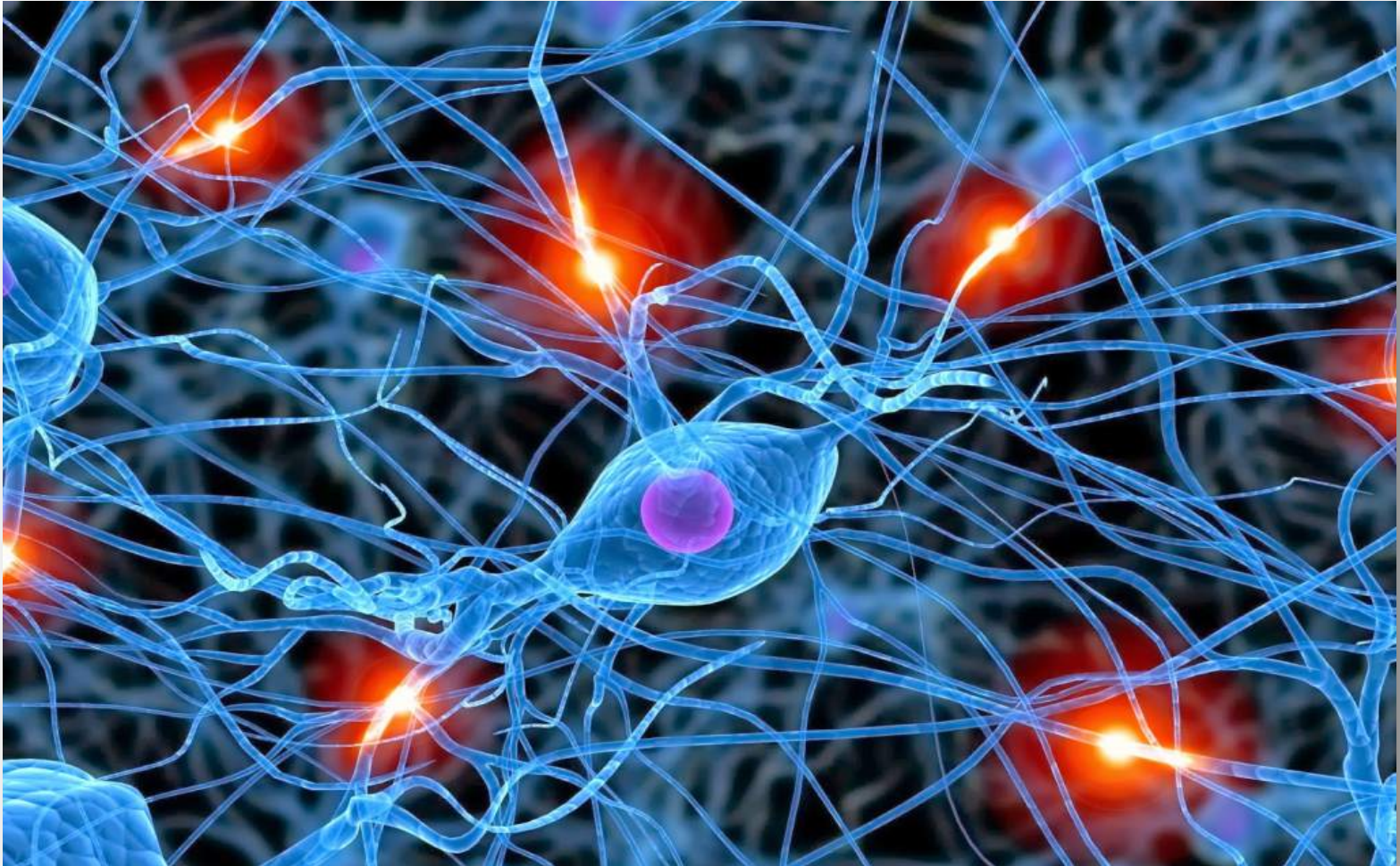


¿Qué es inteligencia Colectiva?

Unir las inteligencias individuales para enfrentar en conjunto un desafío mayor, mientras se provoca madurez en los roles en el proceso de enfrentarlos



Las personas mas inteligentes no tienen más neuronas, sino neuronas mejor interconectadas



Los procesos participativos tienen dos desafíos simultáneos

La aspiración de resultado
EL QUE



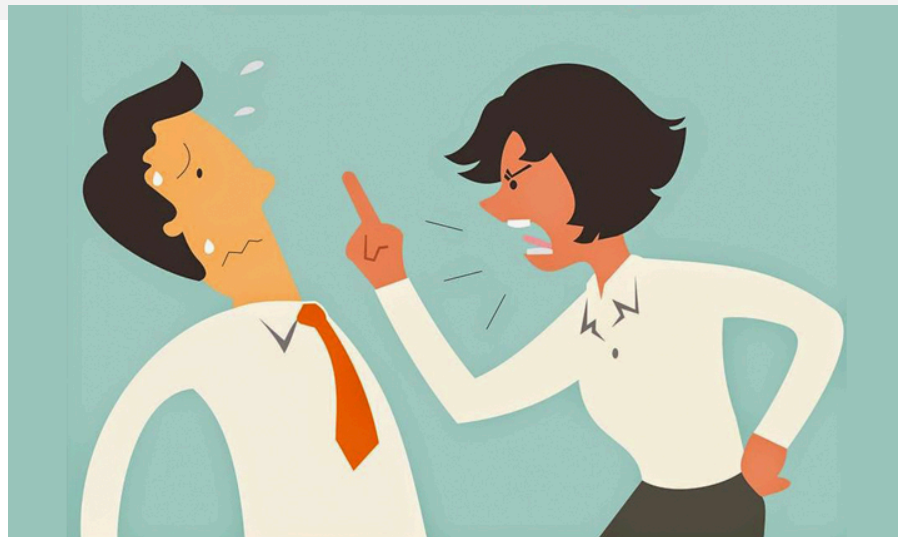
La madurez
EL COMO



Si el diálogo se entiende solo desde la lógica técnica, el foco se pone en la respuesta correcta

En esa óptica lo importante es quien tiene la razón

Lo que hace mas difícil lidiar con las opiniones disidentes



¿Dónde fallan los proyectos de transformación?



- No al inicio que es cuando estamos en el entusiasmo.
- Sino a la mitad cuando estamos en alta mar y no vemos la orilla



Requerimos aprender a avanzar en procesos iterativos

1. Reflexionar en grupo (o el líder solo)

2. Ir a las bases:

- Probar hipótesis
- Recabar más información
- Acelerar madurez del grupo



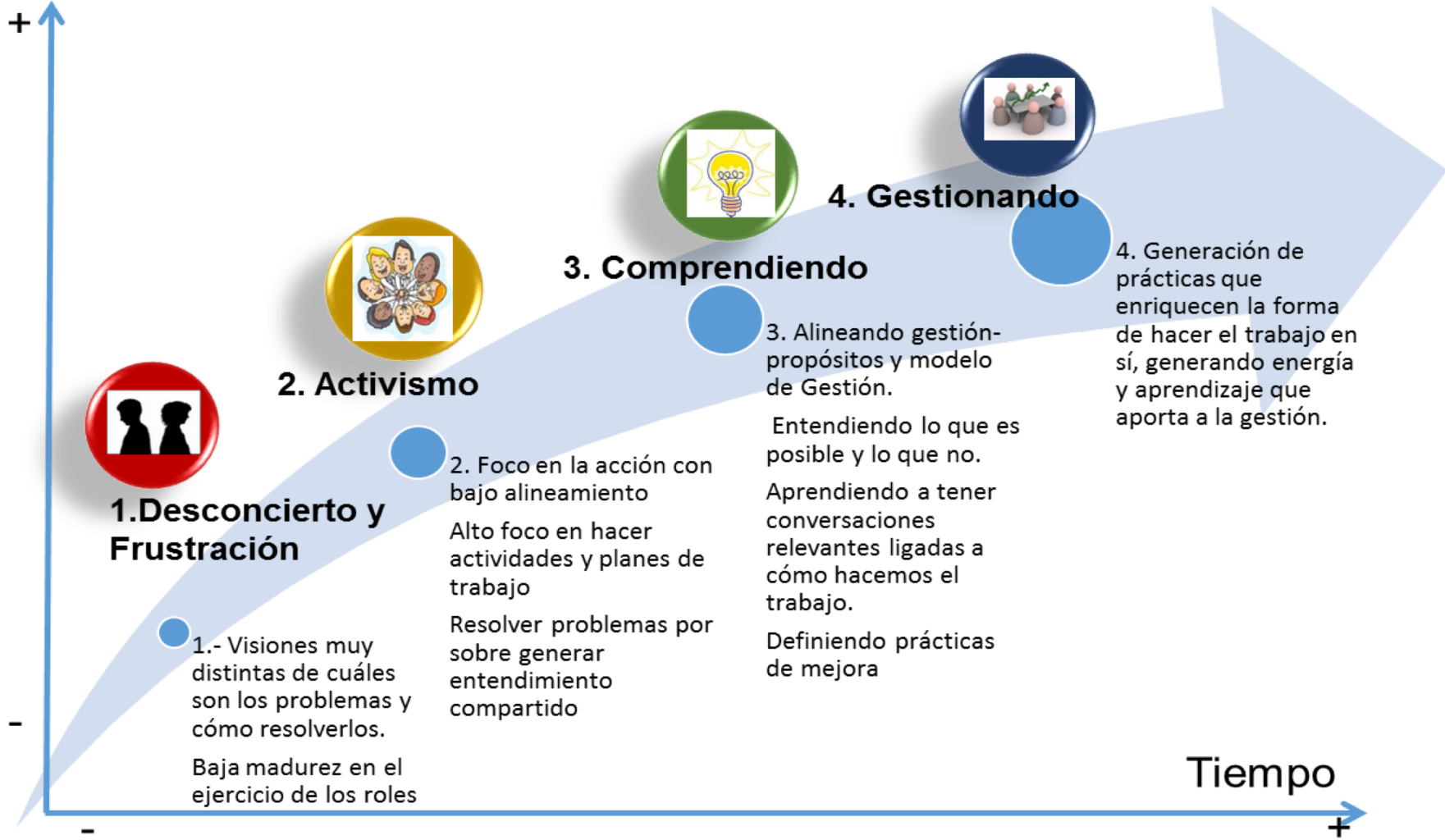


Madurez es un músculo colectivo, que consiste en **aprender a construir una visión compartida a partir de la diversidad**. Al igual que un movimiento en la misma dirección y a un **ritmo compartido**

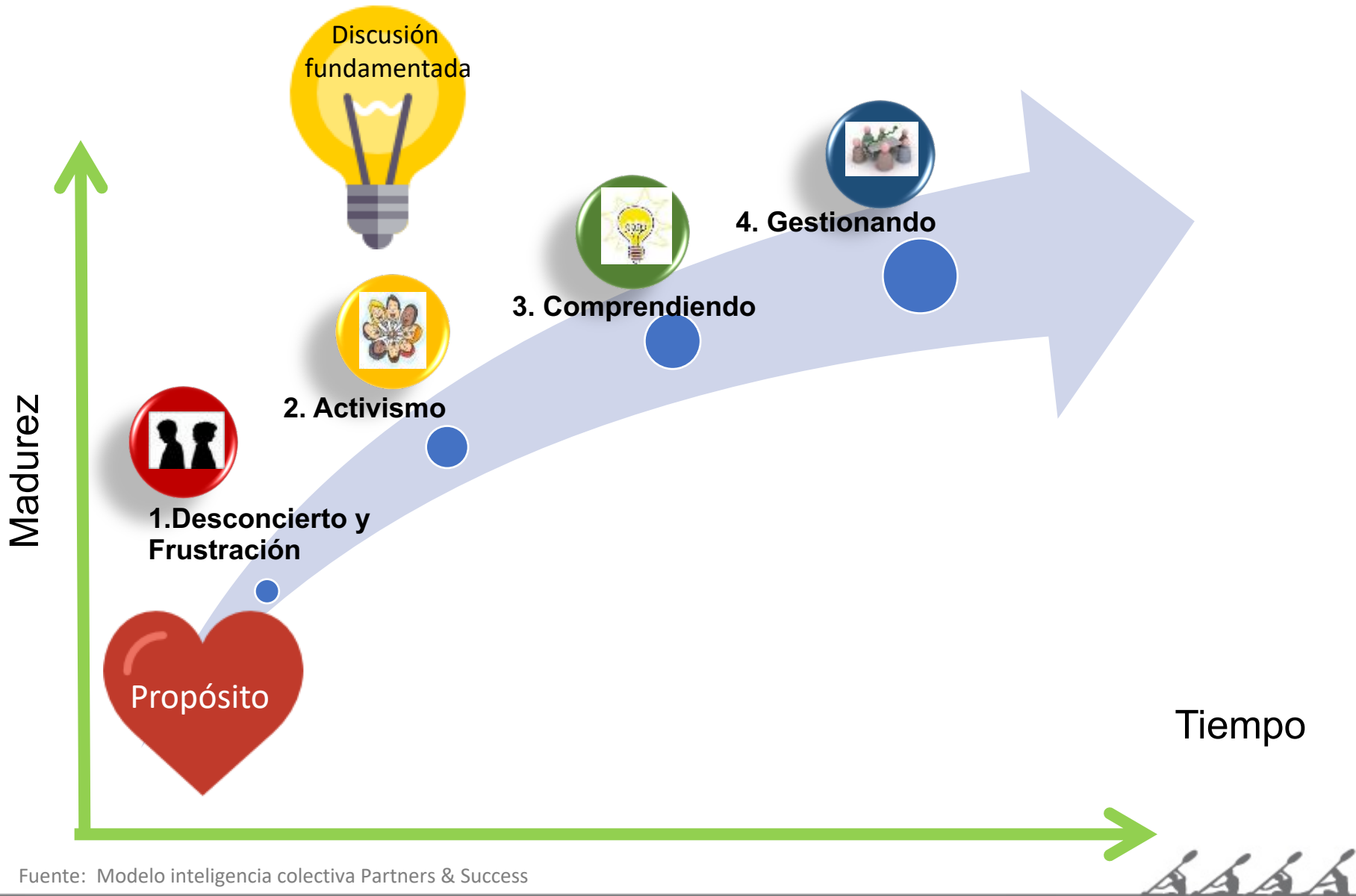


Las etapas de madurez en la gestión de Inteligencia Colectiva

Madurez



¿Qué es lo importante en cada etapa?





Las organizaciones cambian la sociedad por dentro y al mismo tiempo provocan tendencia

Eso es Inteligencia Colectiva para el siglo XXI

¡Muchas gracias!

Sergio Vergara. Profesor UAI,
Gerente General de Partners &
Success

