

# LA MAGIA ESTÁ EN LA EJECUCIÓN



## CHANTAL GOLDSCHMIDT

DIRECTORA DE MARKETING  
HOME & PERSONAL CARE  
UNILEVER

 CHANTAL GOLSDCHMIDT



**HABLEMOS DE LO IMPORTANTE...**



**EL PRINCIPAL DESAFÍO  
DE LOS MARKETEROS FUE, ES Y SERÁ  
CONSTRUIR RELACIONES FUERTES  
ENTRE LAS MARCAS  
Y LAS PERSONAS**

**PERO EN ALGÚN MOMENTO  
NOS PERDIMOS...**



# CONSUMIDORES

---

**CONSUMIDORES**

---

**SEGMENTO OBJETIVO**

---

**CONSUMIDORES**

---

**SEGMENTO OBJETIVO**

---

**EL TARGET**

---



# LAS MARCAS PERDIERON VALOR PARA LAS PERSONAS





**El 70% de los hogares chilenos no son leales a la marcas**

Fuente: KWP Volume Loyalty

**63% de los chilenos no les importaría que las marcas desaparecieran**

Fuente: Chile 3D

**¿QUÉ MARCAS  
LO ESTÁN LOGRANDO?**



**LAS QUE SE RELACIONAN DE FORMA HORIZONTAL**

---

**LAS QUE ENTIENDEN LOS CAMBIOS CULTURALES**

---

**LAS QUE SON CAPACES DE PERCIBIR LAS NUEVAS  
TENSIONES**

---

**LAS QUE TOMAN UNA POSTURA**

---

**LAS QUE TIENEN  
UN PROPÓSITO**







DEL MARKETING PARA  
CONSUMIDORES A  
**MARCAS PARA**  
**PERSONAS**

**Las mujeres creen que la publicidad afecta de manera negativa su identidad femenina.**

**Los hombres se sienten inseguros frente a los estereotipos de “hombres exitosos”.**

**El porcentaje de chilenos estresados se duplicó en cuatro años.**

**Los padres tienen cada vez más dificultades para enseñar a sus hijos hábitos saludables.**

**Los chilenos reconocen tener malos hábitos alimenticios.**

**Los niños pasan menos tiempo al aire libre que los presos en EEUU.**

**ESTEREOTIPOS  
DE GÉNERO**

**BAJA  
AUTOESTIMA**

**ESTRÉS**

**NIÑOS CON HÁBITOS POCO  
SALUDABLES**

**MALA ALIMENTACIÓN**

**SEDENTARISMO**

*Dove*  


**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.



*Pepsodent*  






**¡PERO TENER UN PROPÓSITO  
NO ES SUFICIENTE!**



# LA ATENCIÓN: EL BIEN MÁS ESCASO Y PRECIADO




A person is shown from the back, performing a magic trick. They are holding two glowing yellow, vertical, oval-shaped objects. The background is dark with bokeh light effects. The text "¡LA MAGIA ESTÁ EN LA EJECUCIÓN!" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

**¡LA MAGIA ESTÁ EN LA EJECUCIÓN!**

LA MANERA DE  
EJECUTAR LOS  
PROPÓSITOS  
DEBE **EVOLUCIONAR**





A man with a beard and a young girl are sitting at a table, looking at a book together. The man is on the left, and the girl is on the right. They are both smiling and appear to be engaged in reading. The background is a warm, dimly lit room with a lamp and some decorations.

PARA ASEGURAR  
**CONEXIÓN CON LA**  
**ACTUALIDAD**

# UN NUEVO BALANCE EN LA COMUNICACIÓN

**30%**

**INTERRUPCIÓN**




**70%**

**SEEK-OUT**

# GENERANDO NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS



**ALGUNOS EJEMPLOS**



**DOVE: CONVENCER A  
TODAS LAS MUJERES DE  
SENTIRSE A GUSTO CON  
SU BELLEZA ÚNICA**





ANTES

**LA BELLEZA  
REAL**





*Dove*  
programa  
para la  
autoestima



Hagamos que las niñas  
no se detengan

Descarga las guías de autoestima de Dove®

# PROGRAMA PARA LA AUTOESTIMA



# LIBERAR A TODAS LAS MUJERES DE LOS ESTEREOTIPOS



 AHORA







**AXE: LIBERAR A LOS  
HOMBRES DE  
ESTEREOTIPOS DE  
SEDUCCIÓN**





**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.



LA MAGIA  
NO TIENE UN TONO.  
TIENE TU TONO.

**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.



TU ACTITUD  
ES LO QUE TE  
DEFINE.

**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.

LO QUE ESCUCHÁS  
TAMBIÉN HABLA  
DE VOS.

**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.



TU MAGIA  
RIMA CON TODO.

**AXE**  
FIND YOUR MAGIC.







**¿QUÉ ES LA MAGIA PARA  
LA GENERACIÓN Z?**

# Google



Buscar con Google

Me siento con suerte

Ofrecido por Google en: [Español \(Latinoamérica\)](#)





**OMO: INCENTIVAR LAS  
EXPERIENCIAS DE JUEGO COMO  
MOTOR PARA EL CRECIMIENTO**



# APORTAR AL CUIDADO DEL PLANETA: UNA TRANSFORMACIÓN COMPLETA DE LA CADENA DE VALOR



Planta Cero  
residuos al  
relleno  
sanitario



Energía  
eléctrica  
100%  
renovable



Envases 100%  
reciclables



Fórmula libre  
de fosfato:  
aguas más  
limpias

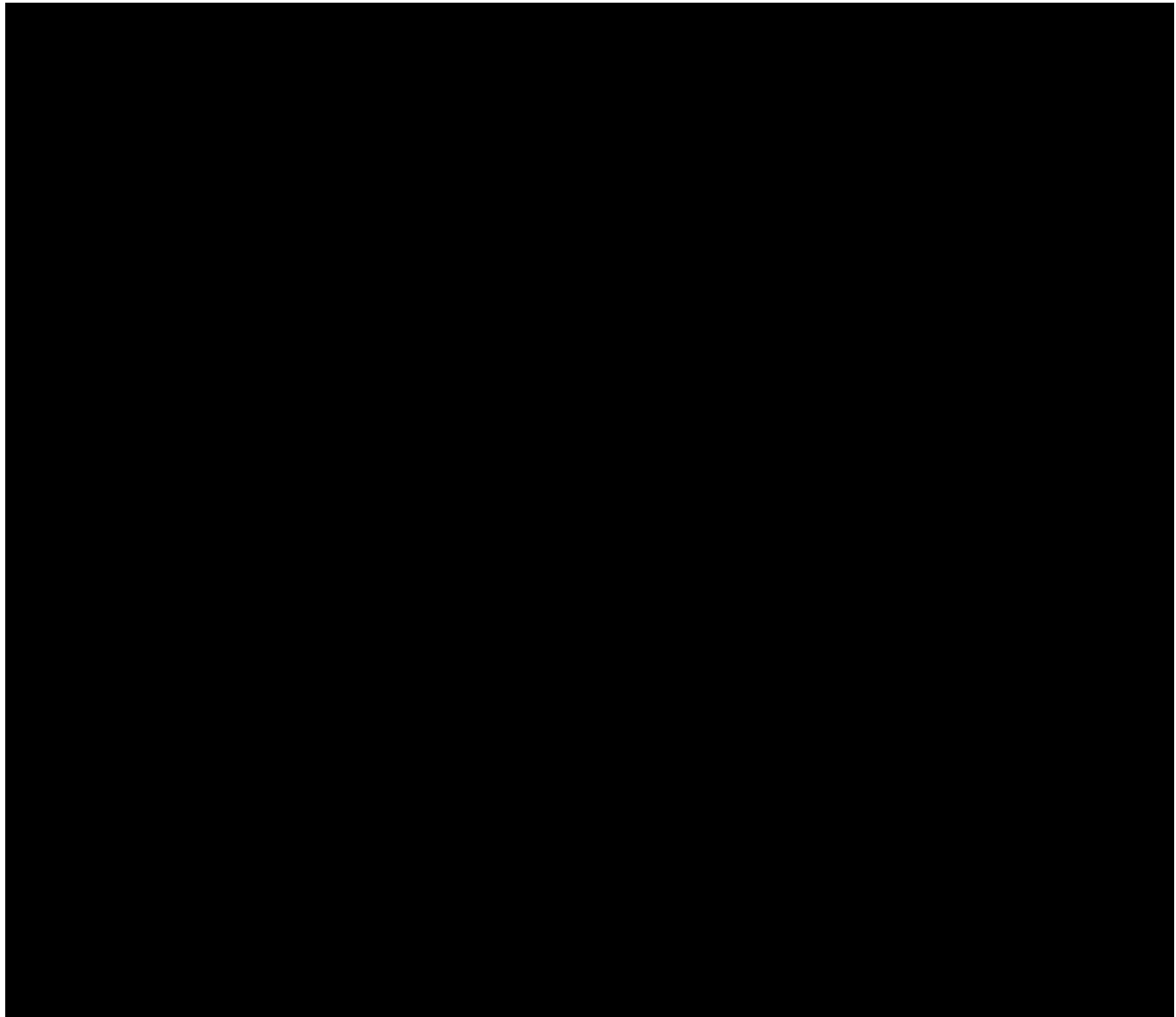


Baja huella de  
carbono por  
ser fabricado  
en Chile





NUEVO OMO QUITA LAS  
MANCHAS DE HOY,  
CUIDANDO LAS MANCHAS  
DEL MAÑANA



**LAS MARCAS DEBEN TENER UNA  
POSTURA FRENTE A LAS TENSIONES Y  
ENTREGAR SU APOORTE**



**TENER UN PROPÓSITO ES SOLO EL  
PRINCIPIO...**

**EJECUTAR EL PROPÓSITO VA MUCHO  
MÁS ALLÁ DE LA COMUNICACIÓN**

**A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR**

---

**APROVECHANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEDIOS**

---

**CONSTRUYENDO NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

---

**TENGAMOS LA VALENTÍA PARA CAMBIAR**

---





**Y ALCANZAR LA MAGIA  
EN LA EJECUCIÓN**

A black and white aerial photograph of a city, likely San Francisco, with the Golden Gate Bridge visible in the lower-left foreground. The city is densely packed with buildings, and the background features a range of mountains under a cloudy sky. The text "MUCHAS GRACIAS" is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

**MUCHAS GRACIAS**